Sous embargo jusqu'au 1er juin 2018 - 9H50 (heure française)

IHS Markit PMI® France - Industrie Manufacturière

La croissance du secteur manufacturier français se poursuit en mai bien qu'à un rythme moins soutenu qu'à la fin de l'année 2017.

Point clés:

- Plus faible taux d'expansion de la production depuis quatorze mois.
- La croissance de l'emploi s'accélère.
- Le degré de confiance des fabricants reste élevé.

La conjoncture s'améliore de nouveau dans le secteur manufacturier français en mai, le taux d'expansion fléchissant toutefois par rapport à ceux enregistrés au cours du deuxième semestre 2017.

Les nouvelles commandes, les nouvelles commandes à l'export et la production continuent d'augmenter, mais à un rythme modéré par rapport à ceux enregistrés en début d'année. Le manque de dynamisme de la demande clients n'a cependant pas empêché les croissances de l'activité achats et de l'emploi de s'accélérer en mai, cette tendance reflétant le maintien de perspectives d'activité bien orientées. Les fabricants français continuent en effet d'anticiper une croissance de leur activité au cours des mois à venir, les dernières données de l'enquête mettant en évidence un fort degré de confiance dans le secteur.

L'*Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit* – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'établit à 54.4 en mai, signalant ainsi une amélioration de la conjoncture pour le vingtième mois consécutif dans le secteur manufacturier français. Se redressant par rapport au 53.8 d'avril, l'indice indique en outre une deuxième accélération mensuelle consécutive de la croissance. L'activité augmente dans les trois sous-secteurs étudiés par l'enquête, les fabricants de biens de consommation signalant le plus fort taux d'expansion.

La croissance du secteur repose de nouveau sur une augmentation du volume des nouvelles commandes, le taux d'expansion des ventes restant stable, cependant, par rapport à avril et se maintenant ainsi à son plus faible niveau depuis février 2017. Parallèlement, les nouvelles commandes à l'export enregistrent leur plus faible croissance depuis quinze mois.

Reflétant la faiblesse de la demande clients, le taux de croissance de la production se replie à un plus bas de quatorze mois en mai. Les stocks de produits finis augmentent en revanche après avoir enregistré leur plus forte baisse depuis dix-neuf mois en avril.

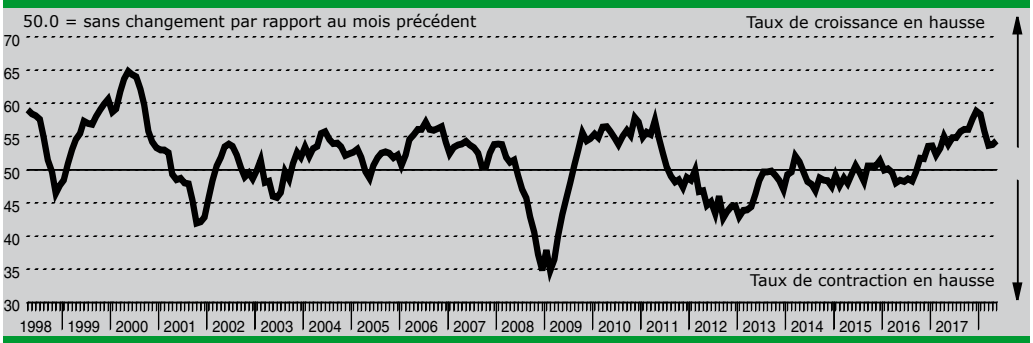
L'augmentation du volume des achats des fabricants français s'accélère en mai, tendance entraînant une deuxième hausse mensuelle consécutive des stocks d'intrants. Parallèlement, les délais de livraison des fournisseurs enregistrent l'une de leurs plus fortes hausses historiques, le niveau élevé de la demande en intrants créant en effet des tensions sur les chaînes de distribution.

Les répondants à l'enquête indiquent de nouveau avoir renforcé leurs effectifs au cours du mois. Le taux de création de postes se redresse en outre pour le deuxième mois consécutif et n'est qu'à peine inférieur au pic de plusieurs années enregistré en décembre dernier.

Conformément à la tendance enregistrée au cours des vingt-trois derniers mois, les entreprises interrogées signalent une nouvelle hausse du prix de leurs intrants en mai, tendance qu'elles attribuent généralement au renchérissement des matières premières. Les fabricants cherchant à répercuter l'inflation de leurs coûts sur leurs clients, les prix de vente augmentent également au cours du mois.

Enfin, le degré de confiance des entreprises quant à leurs niveaux d'activité à douze mois reste stable par rapport à son niveau élevé du mois dernier.

Indice des Acheteurs ™ PMI® IHS Markit



Résumé des Indices

(cvs, 50 = sans changement par rapport au mois précédent)

	PMI	Production	Nouvelles Commandes	Commandes à l'export	Travail en cours	Stocks des Prod. finis	Emploi	Prix de vente	Prix des achats	Delais de livraison	Volume des achats	Stocks des achats	Perspectives d'activité
Mar 18	**53.7**	53.9	53.3	52.0	53.4	49.0	52.9	55.2	59.9	42.2	53.5	49.7	67.8
Avril	**53.8**	54.8	52.8	52.1	54.0	47.8	53.2	55.6	59.6	42.6	52.6	50.1	63.8
Mai	**54.4**	53.7	52.8	51.1	52.9	50.6	53.7	53.7	57.9	39.0	53.5	52.2	63.8

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteur™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

Tel: +44 1491 461000

e-mail : **economics@ihsmarkit.com**

Website : **markiteconomics.com**

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

Website : **ihsmarkit.com**

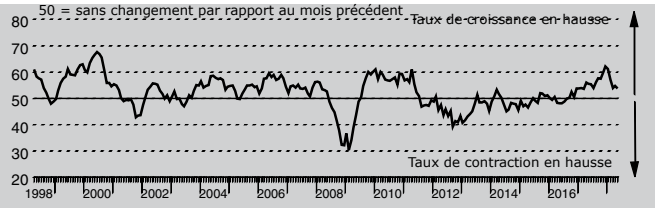
Produit en collaboration avec

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

Indice de la Production

Q. Comparez votre production avec celle du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Déc	27.5	62.0	10.5	17.1	**58.5**	**62.2**
2018	Jan	35.6	51.4	13.1	22.5	**61.2**	**61.2**
	Fév	22.6	61.3	16.1	6.5	**53.2**	**57.1**
	Mar	20.7	66.5	12.7	8.0	**54.0**	**53.9**
	Avr	29.6	59.7	10.7	18.9	**59.4**	**54.8**
	Mai	22.0	61.5	16.5	5.4	**52.7**	**53.7**

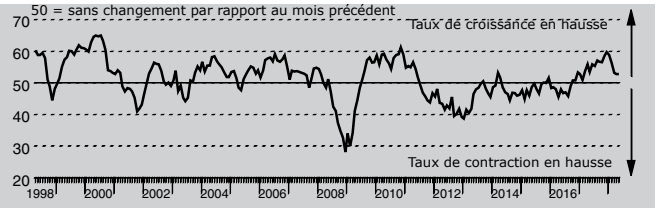


Les fabricants français indiquent une hausse de leur activité pour le vingt et unième mois consécutif en mai. Le taux d'expansion se replie toutefois par rapport à avril et reste nettement inférieur à ceux enregistrés en fin d'année 2017. L'activité augmente dans les trois sous-secteurs couverts par l'enquête, celui des biens de consommation enregistrant la plus forte expansion.

Indice des Nouvelles Commandes

Q. Comparez le volume des nouvelles commandes enregistrées au cours du mois avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Déc	26.6	60.8	12.7	13.9	**56.9**	**59.8**
2018	Jan	30.1	57.9	12.1	18.0	**59.0**	**59.0**
	Fév	24.0	62.5	13.5	10.5	**55.2**	**56.3**
	Mar	20.8	66.7	12.5	8.4	**54.2**	**53.3**
	Avr	24.6	61.3	14.1	10.5	**55.2**	**52.8**
	Mai	21.5	63.0	15.5	6.0	**53.0**	**52.8**

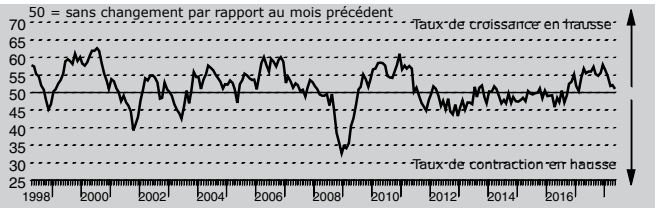


Le volume global des nouvelles commandes reçues par les fabricants français augmente en mai, prolongeant ainsi la tendance amorcée en octobre 2016. Le taux d'expansion reste toutefois stable par rapport à avril et continue ainsi d'afficher son plus faible niveau depuis février 2017.

Indice des Nouvelles Commandes à l'Export

Q. Comparez le volume des nouvelles commandes à l'export (en unités) avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Déc	20.7	67.8	11.5	9.2	**54.6**	**58.0**
2018	Jan	23.1	66.2	10.8	12.3	**56.2**	**56.4**
	Fév	21.3	67.2	11.5	9.8	**54.9**	**54.6**
	Mar	15.8	74.7	9.5	6.2	**53.1**	**52.0**
	Avr	17.2	73.7	9.1	8.1	**54.0**	**52.1**
	Mai	12.8	76.9	10.3	2.5	**51.2**	**51.1**

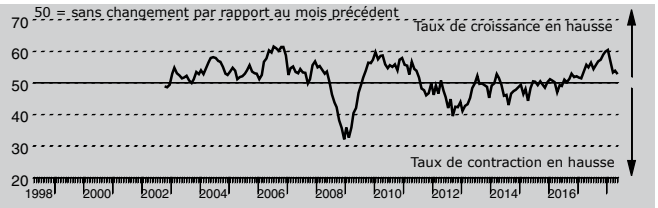


Le volume des nouvelles commandes à l'export augmente pour le vingtième mois consécutif en mai. Le taux d'expansion se replie toutefois et affiche son plus faible niveau depuis février 2017. La baisse des ventes à l'export du secteur des biens intermédiaires compense en partie les hausses enregistrées chez les fabricants de biens de consommation et de biens d'équipement.

Indice du Volume du Travail en Cours

Q. Comparez votre volume de travail en cours avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Déc	24.3	65.1	10.6	13.7	**56.9**	**60.0**
2018	Jan	32.2	55.7	12.1	20.2	**60.1**	**60.5**
	Fév	20.7	64.5	14.8	5.9	**53.0**	**56.8**
	Mar	20.1	70.4	9.5	10.6	**55.3**	**53.4**
	Avr	23.0	67.2	9.8	13.2	**56.6**	**54.0**
	Mai	18.6	70.9	10.5	8.1	**54.1**	**52.9**

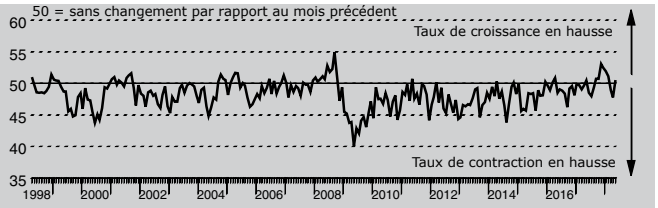


Le volume du travail en cours s'accumule en mai dans les entreprises manufacturières françaises, cette tendance portant l'actuelle période d'expansion à presque deux ans. Le taux de croissance des arriérés de production se replie toutefois par rapport au mois dernier et affiche son plus faible niveau depuis février 2017. Les fabricants indiquant une augmentation du travail en cours l'attribuent à la hausse des nouvelles commandes.

Indice des Stocks de Produits Finis

Q. Comparez vos stocks de produits finis (en unités) avec ceux du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Déc	14.2	68.2	17.5	-3.3	**48.3**	**52.5**
2018	Jan	17.7	65.5	16.8	0.9	**50.4**	**52.0**
	Fév	15.2	70.7	14.0	1.2	**50.6**	**51.2**
	Mar	11.4	77.5	11.2	0.2	**50.1**	**49.0**
	Avr	11.9	72.6	15.5	-3.5	**48.2**	**47.8**
	Mai	18.5	66.7	14.8	3.6	**51.8**	**50.6**

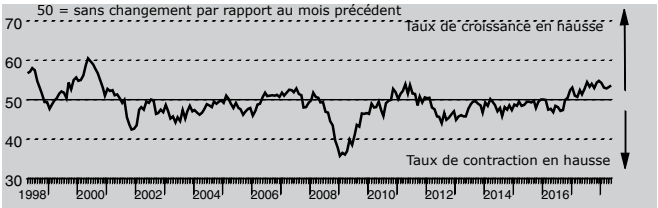


Après deux mois de recul, les stocks de produits finis des fabricants français repartent à la hausse en mai, le taux d'expansion n'affichant toutefois qu'un niveau marginal. Cette tendance résulte d'une hausse des stocks chez les fabricants de biens d'équipement, les fabricants de biens de consommation et de biens intermédiaires indiquant quant à eux une baisse.

Indice de l'Emploi

Q. Comparez la taille de l'effectif de votre unité avec celle du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Déc	15.2	77.7	7.1	8.0	**54.0**	**54.9**
2018	Jan	16.5	72.1	11.4	5.1	**52.6**	**54.3**
	Fév	12.4	80.8	6.7	5.7	**52.8**	**53.1**
	Mar	12.7	79.8	7.6	5.1	**52.5**	**52.9**
	Avr	14.5	78.5	7.0	7.5	**53.8**	**53.2**
	Mai	16.5	77.3	6.2	10.2	**55.1**	**53.7**

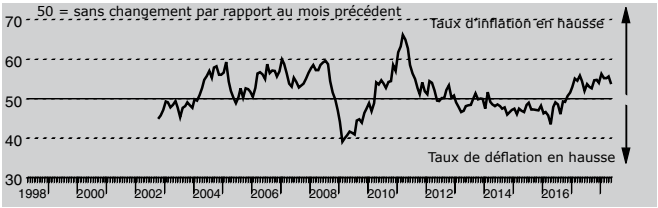


La hausse des besoins en production incite les fabricants à renforcer leurs effectifs pour le dix-neuvième mois consécutif en mai. Le taux de création de postes se redresse en outre par rapport à avril, malgré une croissance relativement modeste de la demande clients au cours du mois. Les entreprises des trois sous-secteurs couverts par l'enquête indiquent avoir recruté du personnel supplémentaire en mai.

Indice des Prix de Vente

Q. Comparez le prix de vente moyen de vos produits (volume pondéré) avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Déc	9.7	87.2	3.1	6.7	**53.3**	**54.1**
2018	Jan	26.2	67.8	6.0	20.2	**60.1**	**56.3**
	Fév	17.7	77.5	4.8	12.8	**56.4**	**55.2**
	Mar	15.5	81.7	2.9	12.6	**56.3**	**55.2**
	Avr	14.9	83.1	2.0	12.9	**56.4**	**55.6**
	Mai	9.5	87.6	2.9	6.7	**53.3**	**53.7**

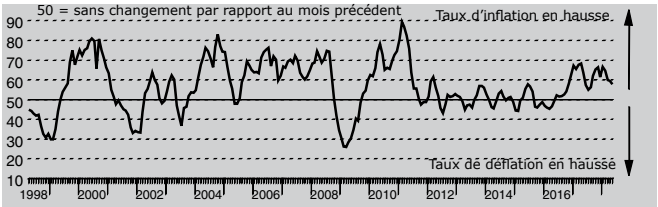


Les prix de vente des fabricants français augmentent en mai, prolongeant ainsi l'actuelle période d'inflation amorcée en novembre 2016. Un certain nombre de répondants indiquent avoir augmenté leurs tarifs afin de répercuter la hausse des prix des matières premières sur leurs clients.

Indice des Prix des Achats

Q. Comparez le prix de vos achats (volumes pondérés) avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Déc	20.4	77.0	2.6	17.9	**58.9**	**61.6**
2018	Jan	45.1	52.6	2.3	42.8	**71.4**	**66.7**
	Fév	33.7	62.6	3.6	30.1	**65.1**	**64.7**
	Mar	27.5	68.3	4.2	23.3	**61.7**	**59.9**
	Avr	24.3	73.7	2.0	22.4	**61.2**	**59.6**
	Mai	21.4	74.9	3.6	17.8	**58.9**	**57.9**

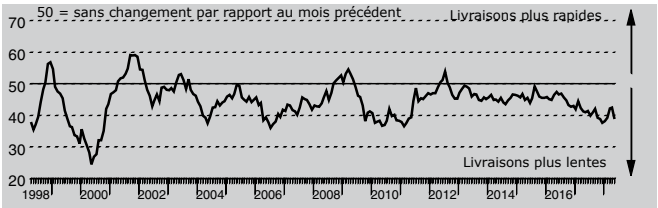


Conformément à la tendance enregistrée au cours des vingt-trois derniers mois, les fabricants français indiquent une hausse du prix de leurs intrants en mai. Le taux d'inflation se replie légèrement par rapport à avril mais reste toutefois élevé. Les répondants à l'enquête attribuent cette augmentation de leurs coûts à un renchérissement des matières premières au cours du mois.

Indice des Délais de Livraison des Fournisseurs

Q. Comparez les délais de livraison de vos fournisseurs (volume pondéré) avec ceux du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Déc	1.3	75.4	23.2	-21.9	**39.0**	**37.7**
2018	Jan	0.5	79.5	20.0	-19.5	**40.3**	**38.2**
	Fév	2.1	75.8	22.1	-20.1	**40.0**	**39.3**
	Mar	1.7	81.9	16.4	-14.7	**42.7**	**42.2**
	Avr	4.3	75.2	20.5	-16.2	**41.9**	**42.6**
	Mai	1.9	71.4	26.7	-24.8	**37.6**	**39.0**

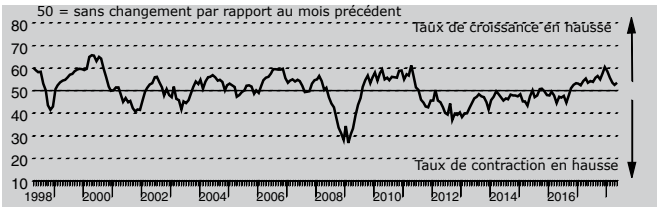


Les délais de livraison des fournisseurs continuent d'augmenter en mai comme en témoigne l'indice désaisonnalisé correspondant qui s'établit en-dessous de la barre du 50.0 du sans changement. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs se redresse en outre à son plus haut niveau depuis janvier, signalant ainsi un fort allongement des délais de livraison au cours du mois.

Indice du Volume des Achats

Q. Comparez le volume des achats (en unités) avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Déc	28.1	56.5	15.4	12.7	**56.3**	**60.5**
2018	Jan	33.8	52.9	13.2	20.6	**60.3**	**58.6**
	Fév	22.9	60.8	16.3	6.5	**53.3**	**55.8**
	Mar	22.9	65.8	11.4	11.5	**55.8**	**53.5**
	Avr	23.8	64.7	11.5	12.4	**56.2**	**52.6**
	Mai	20.9	67.9	11.2	9.8	**54.9**	**53.5**



Les fabricants français renforcent leur activité achats pour le vingtième mois consécutif en mai. Le taux d'expansion se redresse en outre par rapport à avril et reste supérieur à sa moyenne historique. Les répondants indiquant avoir augmenté le volume de leurs achats expliquent leur décision par la hausse des nouvelles commandes.

Indice des Stocks des Achats

Q. Comparez vos stocks d'achats (en unités) avec ceux du mois dernier

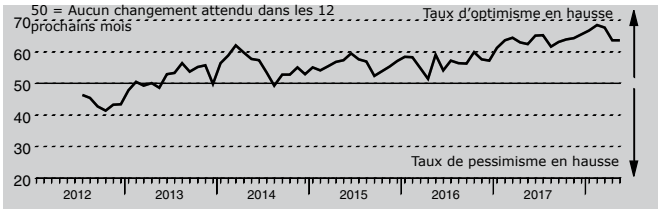
		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Déc	10.5	68.1	21.4	-10.9	**44.5**	**50.1**
2018	Jan	18.3	69.5	12.3	6.0	**53.0**	**52.4**
	Fév	9.2	78.4	12.4	-3.1	**48.4**	**50.1**
	Mar	11.6	79.6	8.8	2.8	**51.4**	**49.7**
	Avr	12.8	76.7	10.5	2.4	**51.2**	**50.1**
	Mai	15.3	76.3	8.3	7.0	**53.5**	**52.2**

Les stocks d'intrants des fabricants français progressent pour la neuvième fois au cours des dix derniers mois. Le taux d'expansion se redresse par rapport à avril et atteint un plus haut de quatre mois. Les stocks d'achats augmentent dans les trois sous-secteurs étudiés, celui des biens de consommation enregistrant la plus forte croissance.

Indice des Perspectives d'activité

Q. D'ici douze mois, pensez-vous que l'activité globale de votre entreprise sera en hausse, en baisse ou sans changement par rapport à son volume actuel

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Déc	37.8	55.7	6.5	31.4	**65.7**	**65.7**
2018	Jan	40.8	52.1	7.1	33.7	**66.9**	**66.9**
	Fév	41.8	53.6	4.6	37.2	**68.6**	**68.6**
	Mar	39.3	56.9	3.8	35.5	**67.8**	**67.8**
	Avr	34.5	58.6	6.9	27.6	**63.8**	**63.8**
	Mai	31.4	64.7	3.9	27.5	**63.8**	**63.8**



Les fabricants français restent très optimistes quant à leurs perspectives d'activité à douze mois en mai. Inchangé par rapport à avril et bien plus faible que ceux enregistrés au premier trimestre, le degré de confiance reste toutefois nettement supérieur à sa moyenne historique. Les entreprises anticipant une augmentation de leur activité au cours de l'année à venir fondent généralement leurs prévisions de croissance sur une hausse attendue des nouvelles commandes.

Notes sur les données et la méthodologie

L'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS MARKIT repose sur la compilation des données recueillies en réponse aux questionnaires adressés mensuellement à 400 entreprises de l'industrie. Le panel est stratifié géographiquement et selon la "Standard Industrial Classification" (SIC) group, correspondant à la classification NAF; il tient également compte du poids de chaque industrie dans le PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement éventuellement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent, sur la base des données recueillies en milieu de mois. Le "Rapport" montre, pour chaque indicateur, le pourcentage correspondant à chaque réponse, la différence nette entre les réponses "en augmentation" et les réponses "en diminution" et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des instruments de mesure pratiques qui mettent en évidence très tôt les tendances du changement. Un indice supérieur à 50.0 indique une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'un indice inférieur à 50.0 traduit une baisse globale. Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est un indice composite établi sur la base de cinq des indices individuels auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes - 0.3, Production - 0.25, Emploi - 0.2, Délais de Livraison des Fournisseurs - 0.15, Stocks des Achats - 0.1, l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres. Présenté sous forme d'un chiffre unique, l'Indice PMI présente un état de santé instantané du secteur manufacturier.

IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

L'Indice des Acheteurs ™ PMI®

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteur™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.ihsmarkit.com/product/pmi.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'industrie manufacturière française sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Variations de prix / disponibilité

Les prix indiqués sur cette page font référence aux prix payés par les acheteurs français pour l'approvisionnement de leurs unités de production. Les codes SIC (Standard Industry Classification, 1992, qui correspondent aux codes NAF français) des entreprises signalant un produit dont le prix a augmenté, a baissé, ou est en disponibilité limité, sont mentionnés en regard des produits concernés. Par exemple, dans le chapitre "Métaux" de la table des produits dont les prix ont augmenté, l'acier a été mentionné par le secteur 'Travail des métaux' (SIC 28). Pour tout produit listé ci-dessous, nous indiquons le nombre de mois consécutifs au cours desquels le changement (en hausse, en baisse ou en disponibilité limitée) a été signalé au moins une fois, par au moins un secteur.

*NOTE : on remarquera qu'il arrive parfois que certains articles figurent à la fois dans la liste des produits dont les prix ont augmenté et dans la liste des produits dont les prix ont baissé. Ceci peut résulter de différents facteurs tels que des sources d'approvisionnement différentes (par exemple, les prix peuvent varier selon que les produits ont été achetés en France ou importés) ou des différences dans les volumes achetés.

14 Industrie extractive
15 Industrie alimentaire
16 Industrie du tabac
17 Industrie textile
18 Industrie de l'habillement et des fourrures
19 Industrie du cuir et de la chaussure
20 Travail du bois et fabrication d'articles en bois
21 Industrie du papier et du carton
22 Edition, imprimerie, reproduction
23 Cokéfaction, raffinage, industrie nucléaire
24 Industrie chimique
25 Industrie du caoutchouc et des plastiques
26 Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques
27 Métallurgie
28 Travail des métaux
29 Fabrication de machines et équipements
30 Fabr. de machines de bureau et de matériel informatique
31 Fabrication de machines et appareils électriques
32 Fabrication d'équip. de radio, télévision et communication
33 Fabrication d'instruments médicaux, de précision, d'optique et d'horlogerie
34 Industrie automobile
35 Fabrication d'autres matériels de transport
36 Fabrication de meubles, industries diverses

*Articles en nombre limité chez les fournisseurs

Métaux	SIC
Cuivre	29
Tantale	31
Zircon (5ème mois consécutif)	26
Métaux transformés	**SIC**
Acier inoxydable	29
Profilés aluminium	28
Produits chimiques	**SIC**
Alcool gras	24
Dérivés d'huile de palme	24

Matières plastiques	SIC
PMMA coulé	25
Produits en plastique	31
Emballages	**SIC**
Cartons	21
Emballages en bois	20
Divers	**SIC**
Tantale	31
Fibres vierges	21
Grues forestières	34

*Articles dont les prix ont baissé

Produits chimiques	SIC
Alcool gras	24
Dérivés d'huile de palme	24
Styrène	24

*Articles dont les prix ont augmenté

Métaux	SIC
Acier (28ème mois consécutif)	27, 28, 35
Aluminium (9ème mois consécutif)	27, 28, 35
Métaux	28, 34
Métaux transformés	**SIC**
Acier inoxydable (9ème mois consécutif)	28
Articles à base d'acier	34
Barres transformées (produits sidérurgiques)	29
Ferraille (3ème mois consécutif)	28
Feuillards aluminium pour lames de volets roulants	28
Grenaille	28
Profilés métalliques (2ème mois consécutif)	20
Roulements	31
Tôles	27
Tubes soudés en acier	28
Tubes transformés sur base produits sidérurgiques	29
Electricité/ Electronique	**SIC**
Composants électroniques	32
Produits chimiques	**SIC**
Composants à base de pétrole	34
Dioxyde de titane (2ème mois consécutif)	24
Produits chimiques (2ème mois consécutif)	24
Produits pétroliers	26
Solvants	24
Matières plastiques	**SIC**
PET	21
Plastiques (2ème mois consécutif)	34
Polyamide	17
Polyester	17
Résine	25

Papier/Bois	SIC
Bois (2ème mois consécutif)	20
Bois de sciage (2ème mois consécutif)	20
Carton pour l'ondulé des caisses en carton	21
Cartonnages	29
Pallettes de bois	28
Papier	28
Papiers cartons à recycler	21
Emballages	**SIC**
Cartons (14ème mois consécutif)	28
Emballages (2ème mois consécutif)	24, 31
Emballages en bois	26
Textiles/Tissus	**SIC**
Fils	17
Viscose	17
Carburants/Energie	**SIC**
Carburant	28
Electricité (2ème mois consécutif)	29
Energie (2ème mois consécutif)	26
Gaz (2ème mois consécutif)	29
Pétrole	35
Divers	**SIC**
Composants en provenance des Etats-Unis	31
Encre	21
Transports	20

Bien que le plus grand soin ait été apporté à la préparation de ce rapport afin de garantir la précision des données statistiques qu'il contient, ni les éditeurs ni les informateurs ne peuvent être tenus pour responsables d'éventuelles erreurs ou omissions ou pour les éventuelles pertes directement ou indirectement occasionnées par de telles erreurs ou omissions.