Sous embargo jusqu'au 1er mars 2018 - 9H50 (heure française)

# IHS Markit PMI® France - Industrie Manufacturière

## La forte croissance du secteur manufacturier français se poursuit en février malgré un léger ralentissement au cours du mois.

### Point clés:

- Les hausses des nouvelles commandes et de la production ralentissent.
- Les taux d'expansion de l'emploi et de l'activité achats se replient.
- La confiance atteint toutefois un niveau record.

La forte croissance du secteur manufacturier français se poursuit au cours du premier trimestre 2018, à un rythme toutefois moins soutenu que ceux observés en décembre et en janvier. Les données de février signalent également une modération de la hausse du volume global des nouvelles commandes et des nouvelles commandes à l'export, tendance entraînant un ralentissement de l'expansion (qui reste toutefois marquée) de l'emploi, de l'activité achats et de la production. Parallèlement, la confiance des fabricants français se renforce pour le sixième mois consécutif et affiche son plus haut niveau depuis le début de l'enquête.

Les prix des achats et les prix de vente continuent d'augmenter fortement, les taux d'inflation se repliant toutefois très légèrement par rapport à janvier.

L'*Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit* – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'établit à 55.9, continuant ainsi de signaler une forte amélioration de la conjoncture en février. L'indice se replie toutefois par rapport au 58.4 de janvier et signale le plus faible taux de croissance depuis août 2017. La production augmente dans les trois sous-secteurs étudiés, les fabricants de biens d'équipement enregistrant la plus forte expansion en février.

La croissance du secteur repose de nouveau sur une forte augmentation du volume global des nouvelles commandes (incluant les nouvelles commandes à l'export). Si les répondants continuent de faire état d'une forte demande clients, la hausse des ventes ralentit toutefois pour le deuxième mois consécutif en février.

Le raffermissement de la demande incite les entreprises à renforcer leurs effectifs en février, le taux de croissance de l'emploi affichant toutefois son deuxième plus faible niveau depuis juin dernier. Malgré ce renforcement de la capacité opérationnelle, le volume du travail en cours progresse de nouveau à un rythme soutenu.

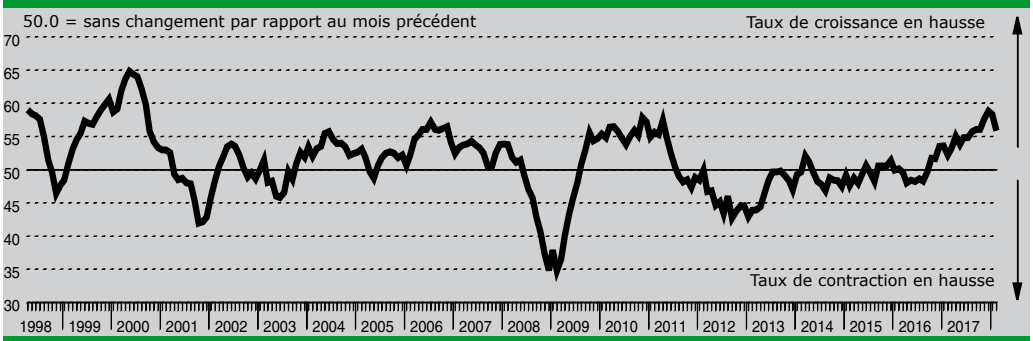
La forte demande clients entraîne également une nouvelle expansion de l'activité achats, les entreprises devant faire face à des besoins en production plus importants. Toutefois, reflétant la tendance observée pour les nouvelles commandes, le taux d'expansion du volume des achats se replie par rapport à janvier. Les stocks d'intrants restent quant à eux relativement stables en février après avoir enregistré leur plus forte expansion depuis plus de six ans et demi le mois dernier.

Faisant écho à ces tendances, la production des fabricants français progresse fortement, mais à un rythme toutefois moins soutenu qu'en janvier tandis que les stocks de produits finis affichent leur plus faible hausse depuis octobre dernier.

Parallèlement, les répondants continuent de signaler une forte inflation du prix de leurs achats, tendance qu'ils attribuent au renchérissement des matières premières. Les fabricants répercutant en partie cette hausse des coûts sur leurs clients, les prix de vente augmentent pour le seizième mois consécutif en février.

Enfin, la confiance des fabricants français atteint un niveau record, soutenue notamment par des perspectives de forte croissance des nouvelles commandes à l'export.

### Indice des Acheteurs ™ PMI® IHS Markit




### Résumé des Indices

(cvs, 50 = sans changement par rapport au mois précédent)

| | PMI | Production | Nouvelles Commandes | Commandes à l'export | Travail en cours | Stocks des Prod. finis | Emploi | Prix de vente | Prix des achats | Delais de livraison | Volume des achats | Stocks des achats | Perspectives d'activité |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Déc 17 | **58.8** | 62.2 | 59.8 | 58.0 | 60.0 | 52.5 | 54.9 | 54.1 | 61.6 | 37.7 | 60.5 | 50.1 | 65.7 |
| Jan 18 | **58.4** | 61.2 | 59.0 | 56.4 | 60.5 | 52.0 | 54.3 | 56.3 | 66.7 | 38.2 | 58.6 | 52.4 | 66.9 |
| Fév | **55.9** | 57.1 | 56.3 | 54.6 | 56.8 | 51.2 | 53.1 | 55.2 | 64.7 | 39.3 | 55.8 | 50.1 | 68.6 |

**À propos du PMI**

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteur™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.


Tel: +44 1491 461000

e-mail : **economics@ihsmarkit.com**

Website : **markiteconomics.com**


**À propos d'IHS Markit**

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

Website : **ihsmarkit.com**

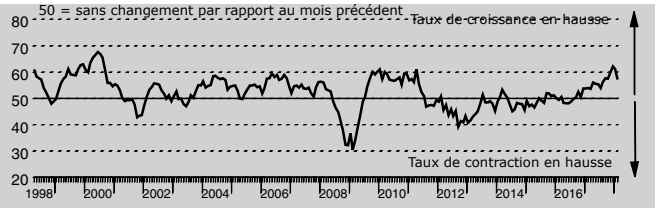
Produit en collaboration avec

La CDAF (Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de France) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

## Indice de la Production

Q. Comparez votre production avec celle du mois dernier

| | | En augm. % | Sans chang. % | En dimin. % | Net +/- | Indice | Indice désais. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **2017** | Sept | 39.0 | 50.2 | 10.8 | 28.2 | **64.1** | **57.6** |
| | Oct | 26.5 | 62.5 | 11.0 | 15.4 | **57.7** | **57.5** |
| | Nov | 24.8 | 66.3 | 8.9 | 15.9 | **57.9** | **59.9** |
| | Déc | 27.5 | 62.0 | 10.5 | 17.1 | **58.5** | **62.2** |
| **2018** | Jan | 35.6 | 51.4 | 13.1 | 22.5 | **61.2** | **61.2** |
| | Fév | 22.6 | 61.3 | 16.1 | 6.5 | **53.2** | **57.1** |

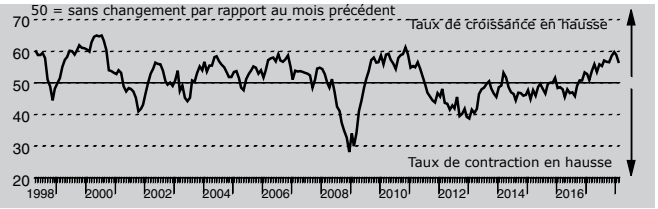



Les fabricants français signalent une hausse de la production en février, ce qui porte l'actuelle période de croissance à un an et demi. Le taux d'expansion se replie toutefois pour le deuxième mois consécutif et affiche son plus faible niveau depuis août dernier. Les répondants à l'enquête attribuent généralement l'augmentation de leurs volumes d'activité à un renforcement de la demande clients au cours du mois.

## Indice des Nouvelles Commandes

Q. Comparez le volume des nouvelles commandes enregistrées au cours du mois avec celui du mois dernier

| | | En augm. % | Sans chang. % | En dimin. % | Net +/- | Indice | Indice désais. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **2017** | Sept | 25.4 | 59.4 | 15.2 | 10.2 | **55.1** | **56.8** |
| | Oct | 23.5 | 61.2 | 15.4 | 8.1 | **54.0** | **56.6** |
| | Nov | 23.0 | 65.1 | 11.9 | 11.1 | **55.6** | **58.7** |
| | Déc | 26.6 | 60.8 | 12.7 | 13.9 | **56.9** | **59.8** |
| **2018** | Jan | 30.1 | 57.9 | 12.1 | 18.0 | **59.0** | **59.0** |
| | Fév | 24.0 | 62.5 | 13.5 | 10.5 | **55.2** | **56.3** |

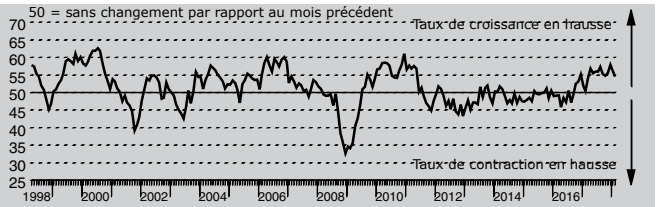



Le volume global des nouvelles commandes reçues par les fabricants français augmente pour le dix-septième mois consécutif en janvier. Reflétant la tendance observée pour la production, le taux de croissance se replie toutefois par rapport à janvier et affiche son plus faible niveau depuis sept mois.

## Indice des Nouvelles Commandes à l'Export

Q. Comparez le volume des nouvelles commandes à l'export (en unités) avec celui du mois dernier

| | | En augm. % | Sans chang. % | En dimin. % | Net +/- | Indice | Indice désais. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **2017** | Sept | 20.8 | 66.1 | 13.1 | 7.7 | **53.8** | **55.3** |
| | Oct | 16.2 | 72.5 | 11.2 | 5.0 | **52.5** | **54.9** |
| | Nov | 18.0 | 70.4 | 11.5 | 6.5 | **53.2** | **55.7** |
| | Déc | 20.7 | 67.8 | 11.5 | 9.2 | **54.6** | **58.0** |
| **2018** | Jan | 23.1 | 66.2 | 10.8 | 12.3 | **56.2** | **56.4** |
| | Fév | 21.3 | 67.2 | 11.5 | 9.8 | **54.9** | **54.6** |

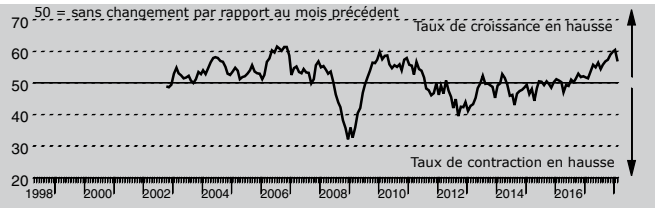



La demande en provenance de l'étranger augmente en février, prolongeant ainsi l'actuelle période d'expansion amorcée en octobre 2016. Le taux de croissance reste élevé et supérieur à sa moyenne historique, ce malgré un repli à un plus bas de onze mois. Un peu plus de 21 % des répondants indiquent une hausse de leurs ventes à l'export, contre moins de 12 % d'entre eux qui signalent une baisse.

## Indice du Volume du Travail en Cours

Q. Comparez votre volume de travail en cours avec celui du mois dernier

| | | En augm. % | Sans chang. % | En dimin. % | Net +/- | Indice | Indice désais. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **2017** | Sept | 36.5 | 54.0 | 9.5 | 26.9 | **63.5** | **57.0** |
| | Oct | 23.9 | 65.8 | 10.2 | 13.7 | **56.9** | **57.4** |
| | Nov | 24.2 | 67.7 | 8.2 | 16.0 | **58.0** | **59.1** |
| | Déc | 24.3 | 65.1 | 10.6 | 13.7 | **56.9** | **60.0** |
| **2018** | Jan | 32.2 | 55.7 | 12.1 | 20.2 | **60.1** | **60.5** |
| | Fév | 20.7 | 64.5 | 14.8 | 5.9 | **53.0** | **56.8** |

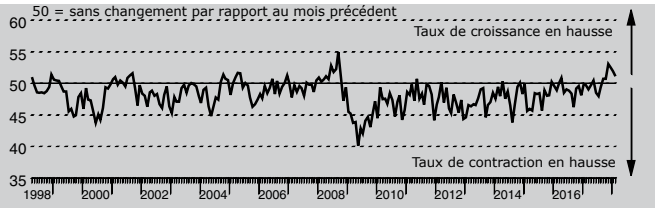



Le volume du travail en cours s'accumule pour le vingtième mois consécutif dans les usines françaises en février. Reflétant le ralentissement de la hausse des nouvelles commandes, le taux d'expansion des arriérés de production se replie toutefois par rapport à janvier et affiche son plus faible niveau depuis août 2017.

## Indice des Stocks de Produits Finis

Q. Comparez vos stocks de produits finis (en unités) avec ceux du mois dernier

| | | En augm. % | Sans chang. % | En dimin. % | Net +/- | Indice | Indice désais. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **2017** | Sept | 18.8 | 66.4 | 14.8 | 4.1 | **52.0** | **50.7** |
| | Oct | 14.5 | 73.6 | 11.9 | 2.7 | **51.3** | **50.7** |
| | Nov | 14.9 | 73.8 | 11.3 | 3.6 | **51.8** | **53.1** |
| | Déc | 14.2 | 68.2 | 17.5 | -3.3 | **48.3** | **52.5** |
| **2018** | Jan | 17.7 | 65.5 | 16.8 | 0.9 | **50.4** | **52.0** |
| | Fév | 15.2 | 70.7 | 14.0 | 1.2 | **50.6** | **51.2** |

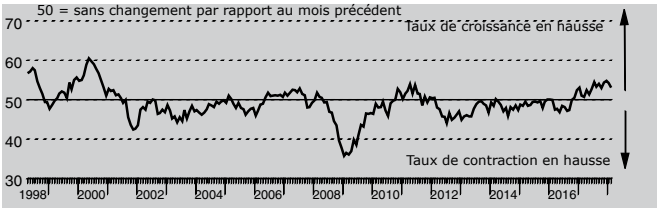



Les stocks de produits finis détenus par les fabricants français augmentent pour le sixième mois consécutif en février, soit la plus longue période de hausse ininterrompue des stocks depuis 2007/2008. Le taux de croissance se replie toutefois par rapport à janvier et affiche un niveau modéré.

## Indice de l'Emploi

Q. Comparez la taille de l'effectif de votre unité avec celle du mois dernier

| | | En augm. % | Sans chang. % | En dimin. % | Net +/- | Indice | Indice désais. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **2017** | Sept | 18.3 | 73.0 | 8.7 | 9.6 | **54.8** | **54.1** |
| | Oct | 15.4 | 74.9 | 9.7 | 5.7 | **52.8** | **53.1** |
| | Nov | 15.4 | 77.2 | 7.3 | 8.1 | **54.0** | **54.4** |
| | Déc | 15.2 | 77.7 | 7.1 | 8.0 | **54.0** | **54.9** |
| **2018** | Jan | 16.5 | 72.1 | 11.4 | 5.1 | **52.6** | **54.3** |
| | Fév | 12.4 | 80.8 | 6.7 | 5.7 | **52.8** | **53.1** |




Les fabricants signalent une nouvelle hausse de leurs effectifs en février, ce qui porte l'actuelle période de croissance de l'emploi à seize mois. Les répondants attribuent généralement leurs décisions d'embauche à la hausse des nouvelles commandes.

## Indice des Prix de Vente

Q. Comparez le prix de vente moyen de vos produits (volume pondéré) avec celui du mois dernier

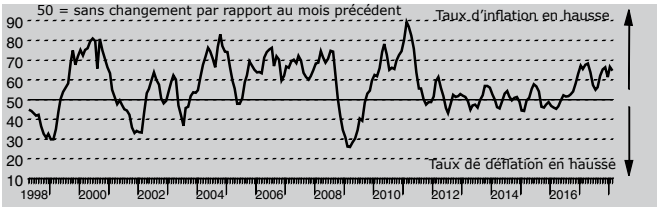
| | | En augm. % | Sans chang. % | En dimin. % | Net +/- | Indice | Indice désais. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **2017** | Sept | 8.7 | 87.3 | 3.9 | 4.8 | **52.4** | **52.7** |
| | Oct | 9.3 | 87.1 | 3.6 | 5.8 | **52.9** | **54.7** |
| | Nov | 12.1 | 82.6 | 5.3 | 6.8 | **53.4** | **54.8** |
| | Déc | 9.7 | 87.2 | 3.1 | 6.7 | **53.3** | **54.1** |
| **2018** | Jan | 26.2 | 67.8 | 6.0 | 20.2 | **60.1** | **56.3** |
| | Fév | 17.7 | 77.5 | 4.8 | 12.8 | **56.4** | **55.2** |

Les fabricants français augmentent leurs prix de vente pour le seizième mois consécutif en février. Le taux d'inflation affiche en outre l'un de ses plus hauts niveaux depuis 2011, ce malgré un léger repli par rapport au pic de janvier.

## Indice des Prix des Achats

Q. Comparez le prix de vos achats (volumes pondérés) avec celui du mois dernier

| | | En augm. % | Sans chang. % | En dimin. % | Net +/- | Indice | Indice désais. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **2017** | Sept | 32.8 | 63.8 | 3.3 | 29.5 | **64.8** | **62.1** |
| | Oct | 31.8 | 66.3 | 1.9 | 29.9 | **64.9** | **65.5** |
| | Nov | 27.4 | 70.5 | 2.1 | 25.3 | **62.7** | **66.5** |
| | Déc | 20.4 | 77.0 | 2.6 | 17.9 | **58.9** | **61.6** |
| **2018** | Jan | 45.1 | 52.6 | 2.3 | 42.8 | **71.4** | **66.7** |
| | Fév | 33.7 | 62.6 | 3.6 | 30.1 | **65.1** | **64.7** |

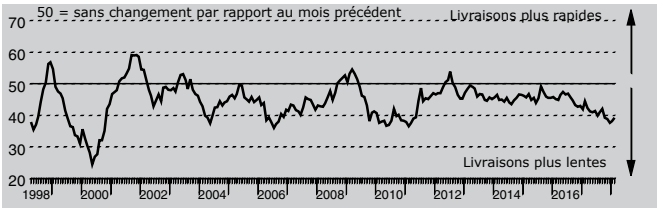



Les prix des intrants augmentent pour le vingtième et unième mois consécutif en février, les fabricants français signalant généralement un renchérissement des matières premières. Le taux d'inflation reste en outre nettement supérieur à sa moyenne historique, bien que fléchissant par rapport à janvier.

## Indice des Délais de Livraison des Fournisseurs

Q. Comparez les délais de livraison de vos fournisseurs (volume pondéré) avec ceux du mois dernier

| | | En augm. % | Sans chang. % | En dimin. % | Net +/- | Indice | Indice désais. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **2017** | Sept | 1.6 | 80.4 | 18.0 | -16.5 | **41.8** | **42.1** |
| | Oct | 1.7 | 76.9 | 21.3 | -19.6 | **40.2** | **39.3** |
| | Nov | 0.8 | 78.5 | 20.7 | -20.0 | **40.0** | **38.9** |
| | Déc | 1.3 | 75.4 | 23.2 | -21.9 | **39.0** | **37.7** |
| **2018** | Jan | 0.5 | 79.5 | 20.0 | -19.5 | **40.3** | **38.2** |
| | Fév | 2.1 | 75.8 | 22.1 | -20.1 | **40.0** | **39.3** |

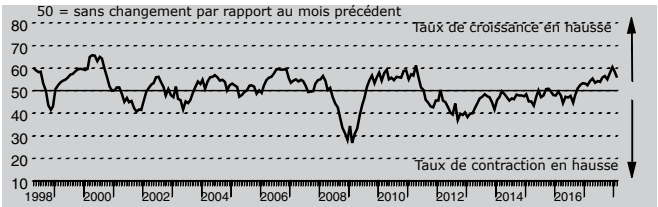



Les délais de livraison des fournisseurs augmentent en février, portant ainsi l'actuelle période d'allongement des délais à cinq ans et demi. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs reste en outre élevé et parmi les plus forts observés depuis l'année 2000.

## Indice du Volume des Achats

Q. Comparez le volume des achats (en unités) avec celui du mois dernier

| | | En augm. % | Sans chang. % | En dimin. % | Net +/- | Indice | Indice désais. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **2017** | Sept | 31.5 | 57.6 | 10.9 | 20.6 | **60.3** | **56.5** |
| | Oct | 22.2 | 62.5 | 15.2 | 7.0 | **53.5** | **55.1** |
| | Nov | 25.7 | 61.3 | 13.0 | 12.7 | **56.3** | **57.9** |
| | Déc | 28.1 | 56.5 | 15.4 | 12.7 | **56.3** | **60.5** |
| **2018** | Jan | 33.8 | 52.9 | 13.2 | 20.6 | **60.3** | **58.6** |
| | Fév | 22.9 | 60.8 | 16.3 | 6.5 | **53.3** | **55.8** |




Les fabricants français signalent une hausse de leur activité achats pour le dix-septième mois consécutif en février, tendance qu'ils attribuent généralement à la hausse des besoins en production. Toutefois, reflétant la tendance générale mise en évidence par les dernières données de l'enquête, le taux d'expansion se replie par rapport à janvier.

## Indice des Stocks des Achats

Q. Comparez vos stocks d'achats (en unités) avec ceux du mois dernier

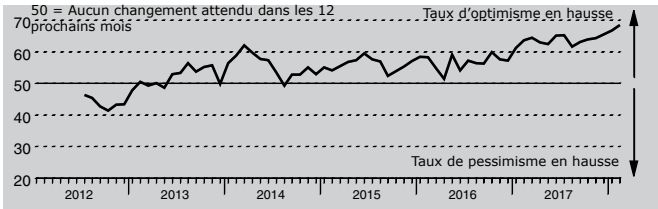
| | | En augm. % | Sans chang. % | En dimin. % | Net +/- | Indice | Indice désais. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **2017** | Sept | 16.8 | 73.6 | 9.6 | 7.2 | **53.6** | **51.6** |
| | Oct | 9.5 | 73.4 | 17.1 | -7.6 | **46.2** | **50.2** |
| | Nov | 11.0 | 74.2 | 14.8 | -3.7 | **48.1** | **50.6** |
| | Déc | 10.5 | 68.1 | 21.4 | -10.9 | **44.5** | **50.1** |
| **2018** | Jan | 18.3 | 69.5 | 12.3 | 6.0 | **53.0** | **52.4** |
| | Fév | 9.2 | 78.4 | 12.4 | -3.1 | **48.4** | **50.1** |

L'Indice désaisonnalisé des Stocks des Achats ne s'établit que très légèrement au-dessus de la barre du 50.0 (qui sépare l'expansion de la contraction) en février, signalant ainsi une quasi-stagnation des stocks d'intrants au cours du mois, après la forte hausse enregistrée en janvier.

## Indice des Perspectives d'activité

Q. D'ici douze mois, pensez-vous que l'activité globale de votre entreprise sera en hausse, en baisse ou sans changement par rapport à son volume actuel

| | | En augm. % | Sans chang. % | En dimin. % | Net +/- | Indice | Indice désais. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **2017** | Sept | 33.1 | 60.3 | 6.7 | 26.4 | **63.2** | **63.2** |
| | Oct | 33.1 | 61.9 | 5.0 | 28.1 | **64.1** | **64.1** |
| | Nov | 35.8 | 57.3 | 6.9 | 28.9 | **64.5** | **64.5** |
| | Déc | 37.8 | 55.7 | 6.5 | 31.4 | **65.7** | **65.7** |
| **2018** | Jan | 40.8 | 52.1 | 7.1 | 33.7 | **66.9** | **66.9** |
| | Fév | 41.8 | 53.6 | 4.6 | 37.2 | **68.6** | **68.6** |




Les fabricants français restent optimistes quant à leurs perspectives d'activité à douze mois, comme en témoigne l'indice correspondant qui s'établit au-dessus de la barre du 50.0 du sans changement en février. Le degré de confiance des entreprises se redresse en outre à son plus haut niveau depuis juillet 2012 (début du recueil des données pour cette variable).

## Notes sur les données et la méthodologie

L'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS MARKIT repose sur la compilation des données recueillies en réponse aux questionnaires adressés mensuellement à 400 entreprises de l'industrie. Le panel est stratifié géographiquement et selon la "Standard Industrial Classification" (SIC) group, correspondant à la classification NAF; il tient également compte du poids de chaque industrie dans le PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement éventuellement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent, sur la base des données recueillies en milieu de mois. Le "Rapport" montre, pour chaque indicateur, le pourcentage correspondant à chaque réponse, la différence nette entre les réponses "en augmentation" et les réponses "en diminution" et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des instruments de mesure pratiques qui mettent en évidence très tôt les tendances du changement. Un indice supérieur à 50.0 indique une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'un indice inférieur à 50.0 traduit une baisse globale. Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est un indice composite établi sur la base de cinq des indices individuels auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes - 0.3, Production - 0.25, Emploi - 0.2, Délais de Livraison des Fournisseurs - 0.15, Stocks des Achats - 0.1, l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres. Présenté sous forme d'un chiffre unique, l'Indice PMI présente un état de santé instantané du secteur manufacturier.

## IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

## L'Indice des Acheteurs ™ PMI®

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteur™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.ihsmarkit.com/product/pmi.

## Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'industrie manufacturière française sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

## Variations de prix / disponibilité

Les prix indiqués sur cette page font référence aux prix payés par les acheteurs français pour l'approvisionnement de leurs unités de production. Les codes SIC (Standard Industry Classification, 1992, qui correspondent aux codes NAF français) des entreprises signalant un produit dont le prix a augmenté, a baissé, ou est en disponibilité limité, sont mentionnés en regard des produits concernés. Par exemple, dans le chapitre "Métaux" de la table des produits dont les prix ont augmenté, l'acier a été mentionné par le secteur 'Travail des métaux' (SIC 28). Pour tout produit listé ci-dessous, nous indiquons le nombre de mois consécutifs au cours desquels le changement (en hausse, en baisse ou en disponibilité limitée) a été signalé au moins une fois, par au moins un secteur.

*NOTE : on remarquera qu'il arrive parfois que certains articles figurent à la fois dans la liste des produits dont les prix ont augmenté et dans la liste des produits dont les prix ont baissé. Ceci peut résulter de différents facteurs tels que des sources d'approvisionnement différentes (par exemple, les prix peuvent varier selon que les produits ont été achetés en France ou importés) ou des différences dans les volumes achetés.

**14 Industrie extractive**
**15 Industrie alimentaire**
**16 Industrie du tabac**
**17 Industrie textile**
**18 Industrie de l'habillement et des fourrures**
**19 Industrie du cuir et de la chaussure**
**20 Travail du bois et fabrication d'articles en bois**
**21 Industrie du papier et du carton**
**22 Edition, imprimerie, reproduction**
**23 Cokéfaction, raffinage, industrie nucléaire**
**24 Industrie chimique**
**25 Industrie du caoutchouc et des plastiques**
**26 Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques**
**27 Métallurgie**
**28 Travail des métaux**
**29 Fabrication de machines et équipements**
**30 Fabr. de machines de bureau et de matériel informatique**
**31 Fabrication de machines et appareils électriques**
**32 Fabrication d'équip. de radio, télévision et communication**
**33 Fabrication d'instruments médicaux, de précision, d'optique et d'horlogerie**
**34 Industrie automobile**
**35 Fabrication d'autres matériels de transport**
**36 Fabrication de meubles, industries diverses**

## *Articles en nombre limité chez les fournisseurs

| **Métaux** | **SIC** |
|---|---|
| Zircon (2ème mois consécutif) | 26 |
| **Métaux trnsformés** | **SIC** |
| Produits dérivés des productions sidérurgiques | 29 |
| Automatismes | 28 |
| **Electricité/ Electronique** | **SIC** |
| Composants électroniques (3ème mois consécutif) | 32 |
| **Produits chimiques** | **SIC** |
| Dioxyde de titane (2ème mois consécutif) | 24 |
| **Matières plastiques** | **SIC** |
| PMMA | 25 |
| Résine époxy | 24 |
| **Papier/Bois** | **SIC** |
| Papier Kraft | 21 |
| Papier Kraft blanc | 21 |
| **Divers** | **SIC** |
| Fibre de verre assemblée | 24 |
| Matériel FESTO | 25 |
| Matière RCCM pour applications nucléaires | 28 |
| Mica | 26 |
| Pompes faites en interne | 25 |
| Siemens | 25 |
| Véhicules | 28 |

## *Articles dont les prix ont baissé

| **Métaux transformés** | **SIC** |
|---|---|
| Forgés | 35 |
| **Papier/Bois** | **SIC** |
| Cartons à recycler (3ème mois consécutif) | 21 |
| Papiers à recycler | 21 |
| **Emballages** | **SIC** |
| Caisses en carton | 15 |
| **Textiles/Tissus** | **SIC** |
| Coton | 17 |
| Usinés | 35 |

## *Articles dont les prix ont augmenté

| **Métaux** | **SIC** |
|---|---|
| Acier (10ème mois consécutif) | 25, 28, 29, 32, 34, 35 |
| Acier inoxydable (3ème mois consécutif) | 28 |
| Acier long | 29 |
| Acier plat | 29 |
| Aluminium (6ème mois consécutif) | 27, 28, 32, 35 |
| Fer | 29 |
| Métaux | 20 |
| Minerai de zirconium | 26 |
| Titane (2ème mois consécutif) | 20, 35 |
| **Métaux transformés** | **SIC** |
| Bobines en cuivre | 31 |
| Feraille | 27 |
| Laminés marchands | 28 |
| Pièces usinées | 31 |
| Profilés métalliques | 20 |
| Tôles | 28 |
| **Electricité/ Electronique** | **SIC** |
| Composants électroniques (2ème mois cons.) | 31, 33 |
| Moteurs électriques | 29 |
| Produits électroniques | 29 |
| Quincaillerie | 20 |
| **Produits chimiques** | **SIC** |
| Butadiène | 24 |
| Catalyseurs | 20 |
| Hydroxyde de sodium | 24 |
| Lubrifiants | 31 |
| Peinture | 29 |
| Peinture en poudre (2ème mois consécutif) | 28 |
| Pigments | 24 |
| Produits à base de solvants | 24 |
| Produits chimiques | 29 |
| Produits dérivés du styrène | 24 |
| Styrène (2ème mois consécutif) | 24, 25 |
| **Matières plastiques** | **SIC** |
| Eléments en plastique | 20 |
| Films OPP | 25 |
| Films PET | 25 |
| Plaques de polycarbonate | 20 |
| Plastiques | 25 |
| Polyamide | 17 |
| Polycarbonate | 25 |
| Polyéthylène (2ème mois consécutif) | 21, 25 |
| Polyéthylène basse densité | 25 |
| Polypropylène | 21 |
| Polypropylène copolymère | 25 |
| Polypropylène homopolymère | 25 |
| PVC rigide | 25 |
| Résines epoxy | 24 |
| Résines orthophtaliques | 20 |
| Résines polyester | 24 |
| Résines PVC | 25 |
| Vinylester | 24 |
| **Papier/Bois** | **SIC** |
| Bois (2ème mois consécutif) | 20, 24 |
| Bois de sciage | 20 |
| Cartons ondulés | 15 |
| Contreplaqué (2ème mois consécutif) | 20 |
| Papier | 21 |
| Papier Kraft | 21 |
| Papier Kraft blanc | 21 |
| Poutrelles | 28 |
| Produits dérivés du bois | 20 |
| **Emballages** | **SIC** |
| Emballages | 26 |
| Emballages en bois | 20 |
| Emballages carton (2ème mois consécutif) | 21,24,25 |
| Emballages en fer blanc | 24 |
| Emballages en plastique | 28 |
| Emballages cadeau en carton | 28 |
| **Produits alimentaires** | **SIC** |
| Beurre | 15 |
| **Carburants/Energie** | **SIC** |
| Energie (3ème mois consécutif) | 15, 29 |
| **Divers** | **SIC** |
| Chaux | 27 |
| Chromite | 26 |
| Energie focile | 20 |
| Films techniques | 21 |
| Gants d'examen provenance Chine | 21 |
| Matières cellulosiques | 21 |
| Nettoyage | 31 |
| Produits manufacturés | 28 |
| Transports (2ème mois consécutif) | 26, 29 |
| Verre | 20 |

Bien que le plus grand soin ait été apporté à la préparation de ce rapport afin de garantir la précision des données statistiques qu'il contient, ni les éditeurs ni les informateurs ne peuvent être tenus pour responsables d'éventuelles erreurs ou omissions ou pour les éventuelles pertes directement ou indirectement occasionnées par de telles erreurs ou omissions.