Sous embargo jusqu'au 2 novembre 2017 - 9H50 (heure française)

IHS Markit PMI® France - Industrie Manufacturière

La croissance reste soutenue dans le secteur manufacturier français en octobre.

Point clés:

- La production et les nouvelles commandes progressent à un rythme soutenu en octobre.
- Le volume des nouvelles commandes à l'export continue d'augmenter.
- La confiance des fabricants se renforce au cours du mois.

La forte croissance du secteur manufacturier français se poursuit au début du quatrième trimestre 2017. Le taux d'expansion de la production reste stable par rapport au plus haut de plusieurs années de septembre, tendance reflétant de nouveau une forte demande sur le marché intérieur ainsi que sur les marchés à l'export. L'accroissement des objectifs de production incite les fabricants à recruter du personnel supplémentaire et à renforcer leur activité achats au cours du mois. Parallèlement, le degré de confiance reste élevé au cours du mois. Enfin, la hausse des prix des matières premières entraîne une intensification des tensions inflationnistes.

L'*Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit* – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'établit à 56.1 en octobre, indiquant ainsi une nouvelle amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier français. L'indice reste en outre stable par rapport à septembre, se maintenant ainsi à son plus haut niveau depuis avril 2011.

L'expansion du secteur repose de nouveau sur une forte augmentation du volume des nouvelles commandes. Le taux de croissance des ventes affiche en effet l'un de ses plus hauts niveaux enregistrés au cours des sept dernières années, ce malgré un deuxième repli mensuel consécutif. Parallèlement, le volume des nouvelles commandes à l'export affiche également une hausse.

La solidité de la demande incite de nouveau les fabricants à augmenter leur production en octobre et ce à un rythme très proche du plus haut de soixante-dix-sept mois de septembre. Anticipant un maintien de la croissance des ventes, les entreprises renforcent leurs stocks de produits finis pour le deuxième mois consécutif.

Le niveau élevé de la demande entraîne également des tensions sur les chaînes d'approvisionnement, cette tendance contribuant à un nouvel allongement des délais de livraison.

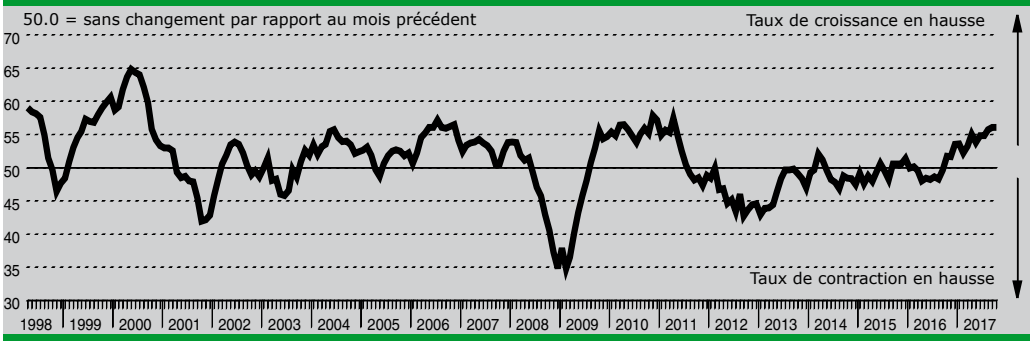
La hausse des besoins en production conduisant les entreprises manufacturières françaises à recruter du personnel supplémentaire, l'emploi progresse pour le douzième mois consécutif en octobre. L'augmentation des effectifs ne suffit toutefois pas à prévenir une nouvelle accumulation du travail en attente, cette nouvelle hausse des arriérés de production étant en outre la plus importante depuis décembre 2010.

Parallèlement au renforcement de leur capacité opérationnelle, les fabricants ont accru le volume de leurs achats pour le treizième mois consécutif en octobre. Si le taux de croissance se replie par rapport à septembre, il affiche toutefois l'un de ses plus hauts niveaux depuis six ans. Cette tendance contribue par ailleurs à une troisième augmentation mensuelle consécutive des stocks d'intrants, le taux d'expansion n'étant toutefois que marginal.

Les données d'octobre signalent également une intensification des tensions inflationnistes, tant la hausse des prix des achats que celle des prix de vente s'accélérant au cours du mois. Selon les répondants, cette tendance résulte du renchérissement des matières premières.

Enfin, les fabricants se disent de nouveau optimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois.

Indice des Acheteurs ™ PMI® IHS Markit



Résumé des Indices

(cvs, 50 = sans changement par rapport au mois précédent)

	PMI	Production	Nouvelles Commandes	Commandes à l'export	Travail en cours	Stocks des Prod. finis	Emploi	Prix de vente	Prix des achats	Delais de livraison	Volume des achats	Stocks des achats	Perspectives d'activité
Août 17	**55.8**	56.2	57.1	57.4	55.9	49.4	53.3	53.0	56.4	41.1	55.8	51.0	61.8
Sep	**56.1**	57.6	56.8	55.3	57.0	50.7	54.1	52.7	62.1	42.1	56.5	51.6	63.2
Oct	**56.1**	57.5	56.6	54.9	57.4	50.7	53.1	54.7	65.5	39.3	55.1	50.2	64.1

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteur™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

Tel: +44 1491 461000

e-mail: **economics@ihsmarkit.com**

Website: **markiteconomics.com**

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

Website: **ihsmarkit.com**

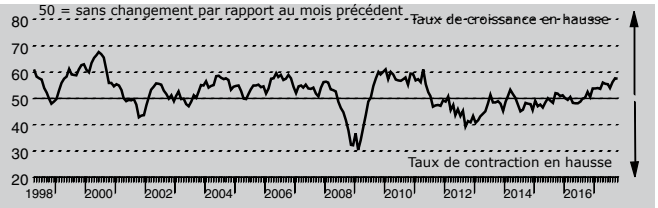
Produit en collaboration avec

La CDAF (Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de France) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

Indice de la Production

Q. Comparez votre production avec celle du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Mai	23.6	59.7	16.7	6.9	**53.4**	**55.7**
	Juin	29.5	61.0	9.5	20.0	**60.0**	**55.4**
	Juil	27.0	60.4	12.6	14.4	**57.2**	**54.0**
	Août	17.4	55.8	26.8	-9.5	**45.3**	**56.2**
	Sept	39.0	50.2	10.8	28.2	**64.1**	**57.6**
	Oct	26.5	62.5	11.0	15.4	**57.7**	**57.5**

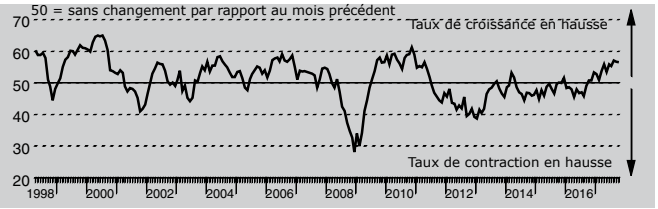


La production augmente pour le quatorzième mois consécutif au début du quatrième trimestre 2017 dans l'industrie manufacturière française. Le taux de croissance affiche en outre un niveau élevé, très proche du plus haut de près de six ans et demi enregistré en septembre. La production augmente dans les trois sous-secteurs couverts par l'enquête, celui des biens intermédiaires enregistrant la plus forte expansion.

Indice des Nouvelles Commandes

Q. Comparez le volume des nouvelles commandes enregistrées au cours du mois avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Mai	25.0	57.6	17.4	7.6	**53.8**	**53.5**
	Juin	30.1	61.7	8.2	21.9	**60.9**	**55.9**
	Juil	26.5	61.4	12.2	14.3	**57.2**	**55.4**
	Août	17.9	68.7	13.4	4.4	**52.2**	**57.1**
	Sept	25.4	59.4	15.2	10.2	**55.1**	**56.8**
	Oct	23.5	61.2	15.4	8.1	**54.0**	**56.6**

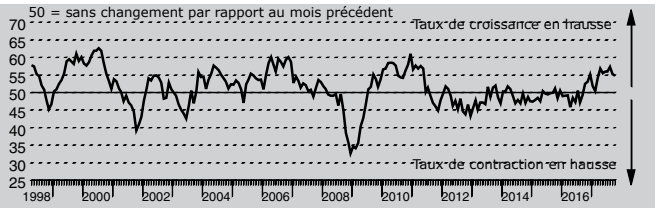


Suivant une tendance similaire à celle observée pour la production, le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants français augmente pour le treizième mois consécutif en octobre. S'il se replie pour le deuxième mois consécutif, le taux d'expansion reste élevé et proche du pic de plusieurs années enregistré en août.

Indice des Nouvelles Commandes à l'Export

Q. Comparez le volume des nouvelles commandes à l'export (en unités) avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Mai	23.6	66.8	9.6	14.0	**57.0**	**55.6**
	Juin	22.9	67.8	9.3	13.5	**56.8**	**56.0**
	Juil	21.6	72.7	5.7	15.8	**57.9**	**56.0**
	Août	13.1	77.1	9.8	3.2	**51.6**	**57.4**
	Sept	20.8	66.1	13.1	7.7	**53.8**	**55.3**
	Oct	16.2	72.5	11.2	5.0	**52.5**	**54.9**

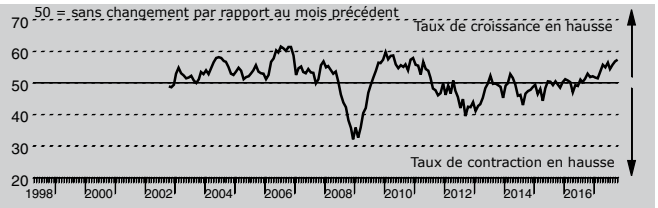


Le volume des nouvelles commandes à l'export augmente également en octobre. Le taux d'expansion reste élevé et supérieur à sa moyenne historique bien que se repliant pour le deuxième mois consécutif. C'est dans le secteur des biens intermédiaires que les fabricants signalent le plus fort taux de croissance des ventes à l'export.

Indice du Volume du Travail en Cours

Q. Comparez votre volume de travail en cours avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Mai	26.7	61.7	11.7	15.0	**57.5**	**55.0**
	Juin	29.0	63.5	7.5	21.5	**60.7**	**56.5**
	Juil	27.7	60.1	12.2	15.5	**57.8**	**54.5**
	Août	15.6	59.3	25.1	-9.5	**45.2**	**55.9**
	Sept	36.5	54.0	9.5	26.9	**63.5**	**57.0**
	Oct	23.9	65.8	10.2	13.7	**56.9**	**57.4**

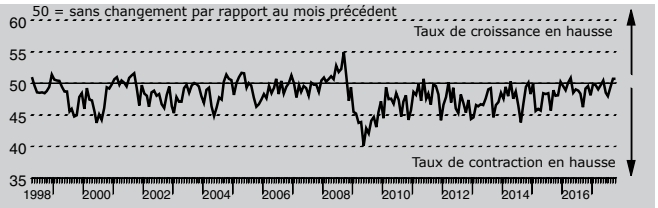


Reflétant la forte croissance du volume des nouvelles commandes, les arriérés de production des fabricants français affichent de nouveau une hausse marquée en octobre. Le taux d'accumulation du travail en attente affiche en outre son plus haut niveau depuis décembre 2010. Ce sont les fabricants de biens intermédiaires qui signalent la plus forte hausse, suivis des fabricants de biens de consommation et de biens d'équipement.

Indice des Stocks de Produits Finis

Q. Comparez vos stocks de produits finis (en unités) avec ceux du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Mai	15.9	69.8	14.2	1.7	**50.9**	**50.5**
	Juin	16.2	67.2	16.6	-0.5	**49.8**	**48.6**
	Juil	12.2	73.3	14.5	-2.3	**48.8**	**48.0**
	Août	10.5	70.2	19.3	-8.8	**45.6**	**49.4**
	Sept	18.8	66.4	14.8	4.1	**52.0**	**50.7**
	Oct	14.5	73.6	11.9	2.7	**51.3**	**50.7**

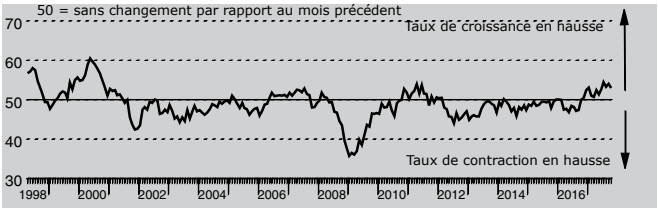


Malgré la hausse du volume des nouvelles commandes, les stocks de produits finis des fabricants français augmentent pour le deuxième mois consécutif en octobre, les entreprises renforçant leurs stocks en prévision d'une nouvelle augmentation de leurs ventes. Le taux de croissance reste toutefois inchangé par rapport à son niveau marginal du mois dernier.

Indice de l'Emploi

Q. Comparez la taille de l'effectif de votre unité avec celle du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Mai	13.4	76.6	10.0	3.4	**51.7**	**51.4**
	Juin	15.8	76.9	7.3	8.5	**54.3**	**52.8**
	Juil	19.0	74.2	6.7	12.3	**56.1**	**54.5**
	Août	8.5	86.4	5.1	3.3	**51.7**	**53.3**
	Sept	18.3	73.0	8.7	9.6	**54.8**	**54.1**
	Oct	15.4	74.9	9.7	5.7	**52.8**	**53.1**



La hausse de la charge de travail incite les fabricants français à renforcer leurs effectifs en octobre, prolongeant ainsi la tendance amorcée en novembre 2016. Bien que se repliant légèrement par rapport à septembre, le taux de croissance de l'emploi reste élevé et supérieur à la moyenne de l'actuelle période d'expansion.

Indice des Prix de Vente

Q. Comparez le prix de vente moyen de vos produits (volume pondéré) avec celui du mois dernier

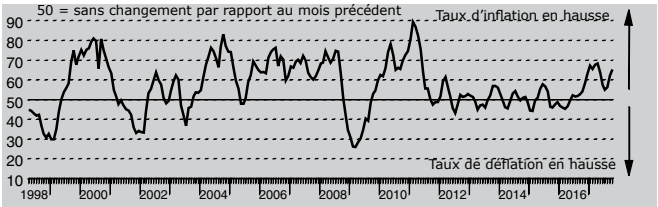
		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Mai	14.4	78.7	6.9	7.5	**53.8**	**54.4**
	Juin	7.5	88.6	3.9	3.6	**51.8**	**52.1**
	Juil	10.0	88.0	2.0	8.1	**54.0**	**53.7**
	Août	7.6	87.3	5.1	2.5	**51.3**	**53.0**
	Sept	8.7	87.3	3.9	4.8	**52.4**	**52.7**
	Oct	9.3	87.1	3.6	5.8	**52.9**	**54.7**

Les prix de vente des fabricants français augmentent en octobre, portant ainsi l'actuelle période de hausse à un an. Le taux d'inflation se redresse en outre à son plus haut niveau depuis avril et est supérieur à sa moyenne historique. Ce sont les fabricants de biens intermédiaires qui signalent la plus forte hausse de tarifs en octobre.

Indice des Prix des Achats

Q. Comparez le prix de vos achats (volumes pondérés) avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Mai	30.6	67.4	2.0	28.5	**64.3**	**63.8**
	Juin	22.7	72.4	4.9	17.8	**58.9**	**57.5**
	Juil	19.5	73.7	6.8	12.7	**56.3**	**55.1**
	Août	12.1	83.3	4.6	7.5	**53.8**	**56.4**
	Sept	32.8	63.8	3.3	29.5	**64.8**	**62.1**
	Oct	31.8	66.3	1.9	29.9	**64.9**	**65.5**

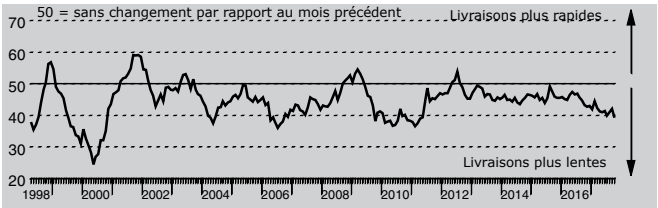


Les prix des intrants augmentent pour le dix-septième mois consécutif en octobre dans le secteur manufacturier français. Le taux d'inflation affiche en outre son plus haut niveau depuis six mois. Les répondants attribuent principalement cette hausse de leurs coûts au renchérissement des matières premières.

Indice des Délais de Livraison des Fournisseurs

Q. Comparez les délais de livraison de vos fournisseurs (volume pondéré) avec ceux du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Mai	2.5	74.8	22.8	-20.3	**39.8**	**41.1**
	Juin	0.5	79.6	19.9	-19.4	**40.3**	**41.5**
	Juil	1.5	73.2	25.3	-23.8	**38.1**	**40.0**
	Août	0.3	72.7	26.9	-26.6	**36.7**	**41.1**
	Sept	1.6	80.4	18.0	-16.5	**41.8**	**42.1**
	Oct	1.7	76.9	21.3	-19.6	**40.2**	**39.3**

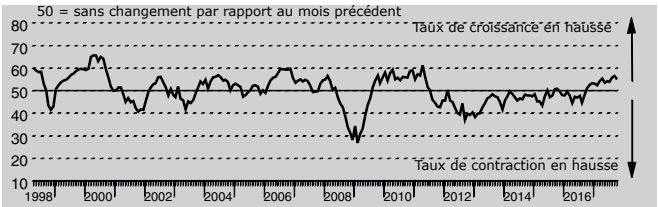


Les dernières données de l'enquête mettent en évidence un allongement des délais de livraison des fournisseurs en octobre. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs se redresse en outre et affiche un plus haut de six ans et demi, tendance que les répondants attribuent à une forte hausse de la demande en intrants.

Indice du Volume des Achats

Q. Comparez le volume des achats (en unités) avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Mai	22.8	63.8	13.4	9.4	**54.7**	**53.6**
	Juin	27.0	62.6	10.4	16.6	**58.3**	**54.4**
	Juil	27.5	60.2	12.4	15.1	**57.6**	**53.9**
	Août	13.0	65.8	21.2	-8.2	**45.9**	**55.8**
	Sept	31.5	57.6	10.9	20.6	**60.3**	**56.5**
	Oct	22.2	62.5	15.2	7.0	**53.5**	**55.1**



Le volume des achats des fabricants français augmente pour le treizième mois consécutif en octobre. Le taux d'expansion reste élevé bien que se repliant légèrement par rapport au pic enregistré en septembre. C'est dans le secteur des biens intermédiaires que les entreprises signalent la plus forte expansion de l'activité achats.

Indice des Stocks des Achats

Q. Comparez vos stocks d'achats (en unités) avec ceux du mois dernier

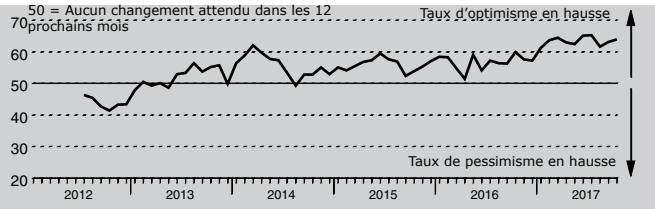
		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Mai	13.1	70.6	16.3	-3.2	**48.4**	**47.5**
	Juin	14.3	71.8	13.9	0.4	**50.2**	**48.8**
	Juil	14.0	73.0	13.0	1.0	**50.5**	**48.7**
	Août	14.4	77.5	8.2	6.2	**53.1**	**51.0**
	Sept	16.8	73.6	9.6	7.2	**53.6**	**51.6**
	Oct	9.5	73.4	17.1	-7.6	**46.2**	**50.2**

Après correction des variations saisonnières, l'Indice des Stocks des Achats s'établit au-dessus de la barre du 50.0 du sans changement en octobre, signalant ainsi une troisième augmentation mensuelle consécutive des stocks d'achats des fabricants français. Le taux d'expansion n'est toutefois que marginal, affichant son plus faible niveau de la période de hausse en cours.

Indice des Perspectives d'activité

Q. D'ici douze mois, pensez-vous que l'activité globale de votre entreprise sera en hausse, en baisse ou sans changement par rapport à son volume actuel

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Mai	33.3	58.5	8.2	25.0	**62.5**	**62.5**
	Juin	35.6	59.2	5.2	30.4	**65.2**	**65.2**
	Juil	36.1	58.7	5.3	30.8	**65.4**	**65.4**
	Août	27.8	68.0	4.2	23.5	**61.8**	**61.8**
	Sept	33.1	60.3	6.7	26.4	**63.2**	**63.2**
	Oct	33.1	61.9	5.0	28.1	**64.1**	**64.1**



Les perspectives d'activité restent bien orientées dans le secteur manufacturier français en octobre, le degré de confiance des entreprises affichant en outre son plus haut niveau depuis trois mois. Les répondants anticipant une croissance de leur activité au cours des douze prochains mois fondent leur optimisme sur la solidité de la conjoncture économique, sur des perspectives de ventes favorables et sur le lancement de nouveaux produits.

Notes sur les données et la méthodologie

L'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS MARKIT repose sur la compilation des données recueillies en réponse aux questionnaires adressés mensuellement à 400 entreprises de l'industrie. Le panel est stratifié géographiquement et selon la "Standard Industrial Classification" (SIC) group, correspondant à la classification NAF; il tient également compte du poids de chaque industrie dans le PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement éventuellement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent, sur la base des données recueillies en milieu de mois. Le "Rapport" montre, pour chaque indicateur, le pourcentage correspondant à chaque réponse, la différence nette entre les réponses "en augmentation" et les réponses "en diminution" et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des instruments de mesure pratiques qui mettent en évidence très tôt les tendances du changement. Un indice supérieur à 50.0 indique une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'un indice inférieur à 50.0 traduit une baisse globale. Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est un indice composite établi sur la base de cinq des indices individuels auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes - 0.3, Production - 0.25, Emploi - 0.2, Délais de Livraison des Fournisseurs - 0.15, Stocks des Achats - 0.1, l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres. Présenté sous forme d'un chiffre unique, l'Indice PMI présente un état de santé instantané du secteur manufacturier.

IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

L'Indice des Acheteurs ™ PMI®

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteur™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'industrie manufacturière française sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Variations de prix / disponibilité

Les prix indiqués sur cette page font référence aux prix payés par les acheteurs français pour l'approvisionnement de leurs unités de production. Les codes SIC (Standard Industry Classification, 1992, qui correspondent aux codes NAF français) des entreprises signalant un produit dont le prix a augmenté, a baissé, ou est en disponibilité limité, sont mentionnés en regard des produits concernés. Par exemple, dans le chapitre "Métaux" de la table des produits dont les prix ont augmenté, le laiton a été mentionné par le secteur 'Travail des métaux' (SIC 28). Pour tout produit listé ci-dessous, nous indiquons le nombre de mois consécutifs au cours desquels le changement (en hausse, en baisse ou en disponibilité limitée) a été signalé au moins une fois, par au moins un secteur.

*NOTE : on remarquera qu'il arrive parfois que certains articles figurent à la fois dans la liste des produits dont les prix ont augmenté et dans la liste des produits dont les prix ont baissé. Ceci peut résulter de différents facteurs tels que des sources d'approvisionnement différentes (par exemple, les prix peuvent varier selon que les produits ont été achetés en France ou importés) ou des différences dans les volumes achetés.

14 Industrie extractive
15 Industrie alimentaire
16 Industrie du tabac
17 Industrie textile
18 Industrie de l'habillement et des fourrures
19 Industrie du cuir et de la chaussure
20 Travail du bois et fabrication d'articles en bois
21 Industrie du papier et du carton
22 Edition, imprimerie, reproduction
23 Cokéfaction, raffinage, industrie nucléaire
24 Industrie chimique
25 Industrie du caoutchouc et des plastiques
26 Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques
27 Métallurgie
28 Travail des métaux
29 Fabrication de machines et équipements
30 Fabr. de machines de bureau et de matériel informatique
31 Fabrication de machines et appareils électriques
32 Fabrication d'équip. de radio, télévision et communication
33 Fabrication d'instruments médicaux, de précision, d'optique et d'horlogerie
34 Industrie automobile
35 Fabrication d'autres matériels de transport
36 Fabrication de meubles, industries diverses

*Articles en nombre limité chez les fournisseurs

Métaux	SIC
Acier (2ème mois consécutif)	28
Aluminium (2ème mois consécutif)	28
Tôle	28
Zircon (2ème mois consécutif)	26
Métaux transformés	**SIC**
Aciers plats	29
Bandes cuivre transformateur	31
Bandes refendues cuivreux	28
Inox	28

Electricité/ Electronique	SIC
Composants électriques venant de Chine	29
Composants électroniques	32
Produits chimiques	**SIC**
Dioxyde de titane (8ème mois consécutif)	24
Matières plastiques	**SIC**
Matières plastiques	31
MMA	24
PVC	29
Papier/Bois	**SIC**
Bois rabotés	20
Parquets	20
Divers	**SIC**
Camions	37
Engins neufs	37
Matériel CHR	28
Systèmes informatiques de mobilité	37
Usinage	31

*Articles dont les prix ont baissé

Métaux	SIC
Nickel	32
Métaux transformés	**SIC**
Ferraille	37
Matières plastiques	**SIC**
Plastiques	37

Papier/Bois	SIC
Gros douglas	20
Papier	37
Papier carton à recycler	21
Emballages	**SIC**
Cartons	37
Emballages plastiques	24
Produits alimentaires	**SIC**
Viande de porc	15
Divers	**SIC**
Articles liés aux achats en US Dollars	29

*Articles dont les prix ont augmenté

Métaux	SIC
Acier (12ème mois consécutif)	25, 28, 29, 31, 32, 34
Aluminium (8ème mois consécutif)	20, 25, 28, 32, 34, 35
Cuivre	31
Fer	29
Ferro silicium	28
Fonte	28
Laiton (2ème mois consécutif)	28
Métaux	29
Métaux transformés	**SIC**
Acier inoxydable (3ème mois consécutif)	28
Bandes refendues	28
Consommables en cuivre	34
Ferraille	28
Produits sidérurgiques	29
Profilés métalliques	20
Tôles en acier (2ème mois consécutif)	28, 34
Tôles en acier inoxydable	28
Electricité/ Electronique	**SIC**
Compresseurs	29
Echangeurs	29
Produits électroniques	31

Produits chimiques	SIC
Adhésifs	25
Colle (2ème mois consécutif)	25, 29
Dioxyde de titane (2ème mois consécutif)	24
Hydroxyde de sodium	24
Peinture	29
Produits chimiques	24
Solvants	24
Styrène	24
Matières plastiques	**SIC**
Méthacrylate de méthyle	24
PET	21
Plastiques (2ème mois consécutif)	20, 31
Polystyrène	24
PTFE	25
Papier/Bois	**SIC**
Bois	26
Bois de sciage	20
Carton ondulé	21
Deck Brésil	20
Epicéa	20
Grumes de bois	20

Papier (2ème mois consécutif)	21, 28
Petit bois	20
Pin	20
Emballages	**SIC**
Cartons (4ème mois consécutif)	15, 21, 28, 29
Emballages	31
Emballages cadeau en carton (2ème mois cons.)	24, 28
Caoutchouc	**SIC**
Caoutchouc	25
Produits alimentaires	**SIC**
Beurre	15
Oeufs	15
Soude	21
Carburants/Energie	**SIC**
Electricité	29
Gaz	29
Divers	**SIC**
Articles en provenance de la Chine	34
Fils	28
Transports	26
Transports routiers	28

Bien que le plus grand soin ait été apporté à la préparation de ce rapport afin de garantir la précision des données statistiques qu'il contient, ni les éditeurs ni les informateurs ne peuvent être tenus pour responsables d'éventuelles erreurs ou omissions ou pour les éventuelles pertes directement ou indirectement occasionnées par de telles erreurs ou omissions.