Sous embargo jusqu'au 2 mai 2017 - 9H50 (heure française)

Markit PMI® France - Industrie Manufacturière

Nouveau regain de croissance dans le secteur manufacturier français en avril.

Point clés:

- Plus forte croissance de la production et des nouvelles commandes depuis six ans.
- Les nouvelles commandes à l'export enregistrent leur plus forte hausse depuis avril 2011.
- L'emploi progresse de nouveau en avril.

La croissance du secteur manufacturier français continue de se renforcer en avril, soutenue par une forte augmentation du volume des nouvelles commandes. L'environnement très favorable à la demande incite les fabricants à renforcer leur activité, la croissance de la production s'accélérant ainsi au cours du mois. Cette tendance entraîne une nouvelle expansion de l'emploi et de l'activité achats. Parallèlement, l'inflation des prix des achats se renforce, ce qui incite les fabricants à réviser de nouveau à la hausse leurs tarifs.

L'*Indice des Acheteurs™ PMI® Markit* – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – se redresse de 53.3 en mars à 55.1, signalant ainsi une nouvelle amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier français en avril. L'Indice PMI reste en outre supérieur à sa moyenne historique de 51.2.

Cette dernière expansion du secteur manufacturier résulte de la plus forte hausse du volume global des nouvelles commandes depuis six ans, tendance que certaines entreprises attribuent à une hausse de l'activité dans le secteur de la construction. Les nouvelles commandes à l'export augmentent également en avril, les répondants mentionnant un raffermissement de la demande en provenance du Brésil, de l'Espagne et de l'Asie, notamment de l'Inde.

Afin de répondre à la forte hausse de la demande, les fabricants ont renforcé leur activité au cours du mois, le taux de croissance de la production atteignant un plus haut de soixante-douze mois en avril. Les stocks de produits finis continuent néanmoins de se replier, les entreprises s'efforçant de livrer rapidement les marchandises à leurs clients.

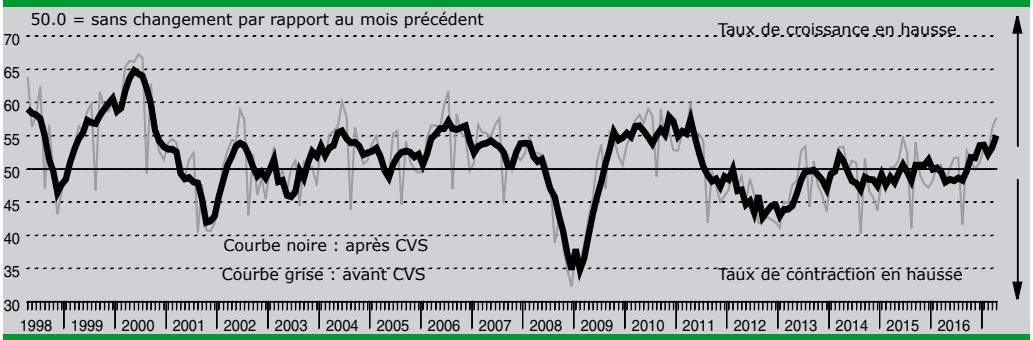
L'emploi manufacturier progresse pour le sixième mois consécutif en avril. Le taux de création de postes se redresse en outre par rapport à mars, les entreprises cherchant à renforcer leur capacité afin de répondre à l'augmentation des besoins en production. La hausse du volume du travail en cours se poursuit toutefois au cours du mois, ce dernier enregistrant en effet son plus fort taux d'expansion depuis six ans.

L'accroissement des objectifs de production incite également les fabricants à renforcer leur activité achats pour le septième mois consécutif en avril, le taux d'expansion se redressant à son plus haut niveau depuis mai 2011. Les stocks d'achats reculent en revanche pour le troisième mois consécutif.

Parallèlement, les fabricants sont de nouveau confrontés à une hausse des prix des achats en avril. Le taux d'inflation atteint son plus haut niveau depuis près de six ans, tendance que les répondants attribuent au renchérissement des matières premières, notamment de l'aluminium et de l'acier. Les fabricants répercutant cette nouvelle inflation de leurs coûts sur leurs clients, les prix de vente augmentent en avril.

Enfin, les délais de livraison des fournisseurs s'allongent pour le cinquante-sixième mois consécutif en avril. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs atteint en outre son plus haut niveau depuis mai 2011, le raffermissement de la demande entraînant des tensions sur la chaîne d'approvisionnement.

Indice des Acheteurs ™ PMI® Markit



Résumé des Indices

(cvs, 50 = sans changement par rapport au mois précédent)

	PMI	Production	Nouvelles Commandes	Commandes à l'export	Travail en cours	Stocks des Prod. finis	Emploi	Prix de vente	Prix des achats	Delais de livraison	Volume des achats	Stocks des achats	Perspectives d'activité
Févr 17	**52.2**	54.0	50.9	50.4	51.5	49.8	51.1	55.1	65.7	44.6	52.4	49.2	63.7
Mars	**53.3**	53.7	53.8	54.2	53.7	49.1	50.7	54.5	67.8	42.4	54.3	49.5	64.6
Avril	**55.1**	56.1	56.0	56.9	55.8	49.8	52.5	55.9	68.4	41.3	55.4	49.4	63.1

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteur™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

Tel: +44 1491 461000

e-mail: **economics@ihsmarkit.com**

Website: **markiteconomics.com**

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

Website: **ihsmarkit.com**

Produit en collaboration avec

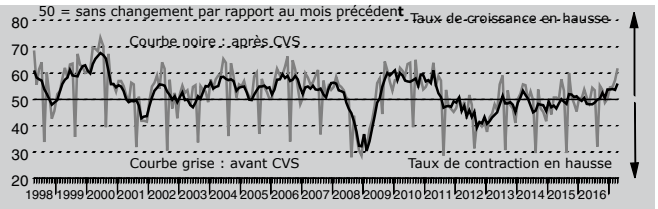
La CDAF (Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de France) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

compiled by markit

Indice de la Production

Q. Comparez votre production avec celle du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Nov	16.4	64.7	18.9	-2.5	**48.8**	**50.6**
	Déc	19.1	62.2	18.6	0.5	**50.2**	**53.9**
2017	Jan	24.3	60.7	14.9	9.4	**54.7**	**53.8**
	Fév	24.4	60.6	14.9	9.5	**54.7**	**54.0**
	Mar	26.5	61.6	11.9	14.6	**57.3**	**53.7**
	Avr	31.3	61.2	7.5	23.8	**61.9**	**56.1**

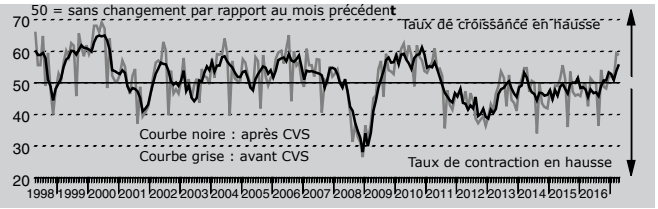


La forte demande sous-jacente incite les fabricants français à augmenter leur production en avril, prolongeant ainsi la période d'expansion amorcée en septembre 2016. Le taux d'expansion se redresse en outre à son plus haut niveau depuis six ans et affiche un niveau élevé.

Indice des Nouvelles Commandes

Q. Comparez le volume des nouvelles commandes enregistrées au cours du mois avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Nov	17.7	61.1	21.2	-3.5	**48.3**	**50.8**
	Déc	20.5	62.9	16.6	3.9	**51.9**	**53.4**
2017	Jan	20.2	64.2	15.6	4.7	**52.3**	**52.8**
	Fév	19.7	62.8	17.5	2.2	**51.1**	**50.9**
	Mar	27.5	63.8	8.7	18.9	**59.4**	**53.8**
	Avr	28.1	61.8	10.1	18.0	**59.0**	**56.0**

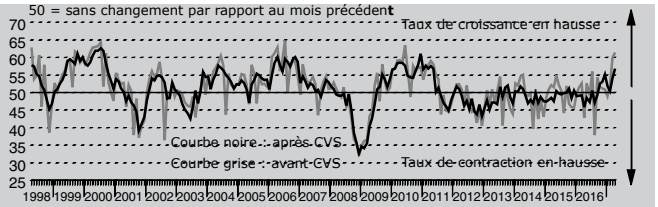


Le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants français augmente pour le septième mois consécutif en avril, certains répondants attribuant la hausse de leurs ventes à un regain d'activité dans le secteur de la construction. Reflétant la tendance observée pour la production, le taux de croissance des nouvelles commandes se redresse à son plus haut niveau depuis soixante-douze mois.

Indice des Nouvelles Commandes à l'Export

Q. Comparez le volume des nouvelles commandes à l'export (en unités) avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Nov	15.8	70.7	13.4	2.4	**51.2**	**53.2**
	Déc	14.6	72.8	12.6	2.0	**51.0**	**55.2**
2017	Jan	14.6	68.9	16.5	-1.9	**49.0**	**51.9**
	Fév	19.1	66.5	14.4	4.7	**52.3**	**50.4**
	Mar	26.5	67.0	6.5	20.0	**60.0**	**54.2**
	Avr	27.3	68.2	4.5	22.8	**61.4**	**56.9**

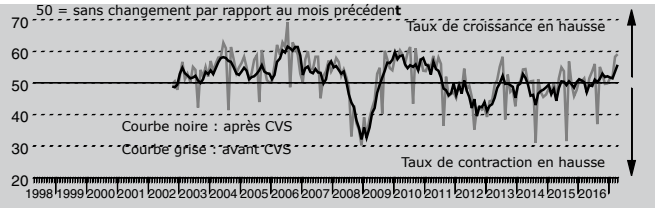


Le volume des nouvelles commandes à l'export augmente pour le septième mois consécutif en avril, le taux de croissance se redressant en outre à son plus haut niveau depuis avril 2011 (à égalité avec mai 2011). Environ 27 % des entreprises interrogées indiquent une hausse de leurs ventes à l'export contre 5% d'entre elles qui signalent une baisse. Certains répondants attribuent cette tendance à un raffermissement de la demande en provenance du Brésil, de l'Espagne et de l'Asie, notamment de l'Inde.

Indice du Volume du Travail en Cours

Q. Comparez votre volume de travail en cours avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Nov	15.3	69.0	15.7	-0.4	**49.8**	**52.0**
	Déc	16.2	67.3	16.4	-0.2	**49.9**	**52.1**
2017	Jan	19.5	64.1	16.3	3.2	**51.6**	**51.7**
	Fév	18.8	66.7	14.6	4.2	**52.1**	**51.5**
	Mar	26.4	64.0	9.6	16.9	**58.4**	**53.7**
	Avr	27.4	63.5	9.1	18.3	**59.2**	**55.8**

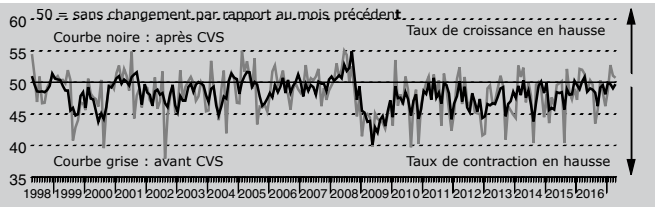


Les arriérés de production augmentent en avril, comme en témoigne l'Indice désaisonnalisé du Volume du Travail en Cours qui s'établit au-dessus du 50.0 du sans changement. Le taux d'expansion se redresse en outre à un plus haut de six ans, affichant ainsi un niveau élevé au cours du mois. De nombreuses entreprises attribuent l'augmentation de leurs arriérés de production à une hausse des nouvelles commandes.

Indice des Stocks de Produits Finis

Q. Comparez vos stocks de produits finis (en unités) avec ceux du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Nov	13.6	69.7	16.7	-3.2	**48.4**	**49.6**
	Déc	12.8	67.0	20.3	-7.5	**46.3**	**48.1**
2017	Jan	12.4	72.7	14.9	-2.6	**48.7**	**50.0**
	Fév	18.4	68.7	12.8	5.6	**52.8**	**49.8**
	Mar	12.7	76.9	10.4	2.2	**51.1**	**49.1**
	Avr	12.1	77.3	10.6	1.5	**50.7**	**49.8**



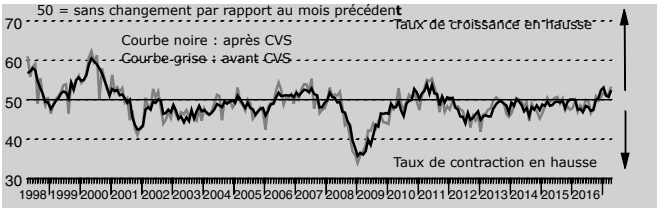
L'Indice des Stocks de Produits Finis s'établit en dessous de la barre du 50.0 du sans changement pour le troisième mois consécutif en avril, les répondants puisant dans leurs stocks pour répondre à la forte hausse des nouvelles commandes. Le taux de contraction se replie toutefois par rapport à mars et affiche un niveau marginal.

All Intellectual Property Rights owned by IHS Markit

Indice de l'Emploi

Q. Comparez la taille de l'effectif de votre unité avec celle du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Nov	10.7	78.3	11.0	-0.3	**49.8**	**50.5**
	Déc	8.4	84.6	6.9	1.5	**50.7**	**52.5**
2017	Jan	14.0	75.8	10.3	3.7	**51.8**	**53.1**
	Fév	11.4	79.6	9.0	2.3	**51.2**	**51.1**
	Mar	10.5	81.9	7.6	2.9	**51.5**	**50.7**
	Avr	12.7	81.4	5.9	6.7	**53.4**	**52.5**

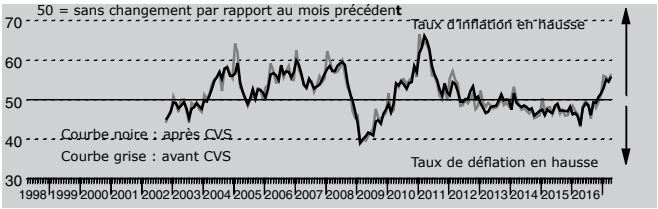


Les fabricants français renforcent leurs effectifs pour le sixième mois consécutif en avril. L'emploi enregistre sa plus forte croissance depuis janvier, le taux de création de postes affichant en outre un niveau élevé. Les entreprises indiquent avoir renforcé leur capacité opérationnelle afin de répondre à la hausse de la demande.

Indice des Prix de Vente

Q. Comparez le prix de vente moyen de vos produits (volume pondéré) avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Nov	4.9	89.2	5.9	-1.0	**49.5**	**50.7**
	Déc	7.1	88.7	4.2	2.9	**51.4**	**51.6**
2017	Jan	20.0	72.2	7.8	12.1	**56.1**	**52.9**
	Fév	15.7	80.3	4.0	11.6	**55.8**	**55.1**
	Mar	14.0	81.9	4.1	9.9	**54.9**	**54.5**
	Avr	17.5	77.9	4.6	12.9	**56.5**	**55.9**

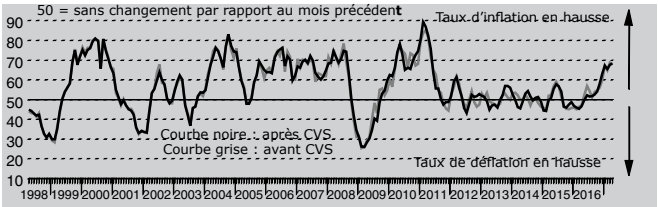


Les prix de vente des fabricants français augmentent de nouveau en avril, le taux d'inflation se redressant en outre à son plus haut niveau depuis près de six ans. Les répondants indiquant avoir augmenté leurs tarifs expliquent souvent leur décision par la hausse des prix des matières premières.

Indice des Prix des Achats

Q. Comparez le prix de vos achats (volumes pondérés) avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Nov	17.5	77.3	5.2	12.3	**56.2**	**58.4**
	Déc	22.5	75.0	2.5	20.1	**60.0**	**63.3**
2017	Jan	36.5	61.8	1.7	34.7	**67.4**	**67.2**
	Fév	33.2	63.3	3.4	29.8	**64.9**	**65.7**
	Mar	39.1	59.4	1.5	37.6	**68.8**	**67.8**
	Avr	37.9	59.9	2.2	35.8	**67.9**	**68.4**



Prolongeant la tendance observée depuis juin 2016, les prix des achats des fabricants français augmentent en avril. Le taux d'inflation est en outre élevé, se redressant à son plus haut niveau depuis soixante et onze mois. De nombreux répondants attribuent la hausse de leurs coûts au renchérissement de l'acier et de l'aluminium.

Indice des Délais de Livraison des Fournisseurs

Q. Comparez les délais de livraison de vos fournisseurs (volume pondéré) avec ceux du mois dernier

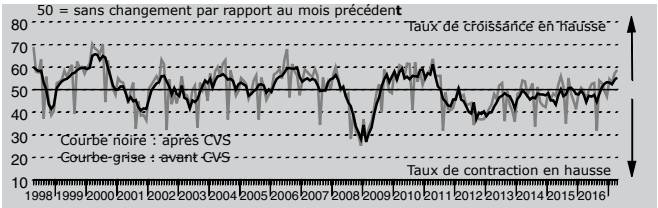
		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Nov	2.1	84.9	13.0	-10.9	**44.6**	**42.9**
	Déc	2.3	85.6	12.1	-9.8	**45.1**	**43.1**
2017	Jan	1.3	86.5	12.3	-11.0	**44.5**	**42.0**
	Fév	3.0	85.2	11.8	-8.9	**45.6**	**44.6**
	Mar	0.2	84.3	15.5	-15.3	**42.3**	**42.4**
	Avr	2.3	77.2	20.6	-18.3	**40.8**	**41.3**

L'Indice désaisonnalisé des Délais de Livraison des Fournisseurs s'inscrit en dessous de la barre du 50.0 du sans changement en avril, portant à cinquante-six mois l'actuelle période d'allongement des délais de livraison. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs se redresse en outre à son plus haut niveau depuis mai 2011.

Indice du Volume des Achats

Q. Comparez le volume des achats (en unités) avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Nov	18.0	63.3	18.7	-0.7	**49.7**	**52.6**
	Déc	16.0	62.1	21.8	-5.8	**47.1**	**53.4**
2017	Jan	25.5	58.4	16.1	9.4	**54.7**	**53.2**
	Fév	21.8	62.3	15.9	5.9	**53.0**	**52.4**
	Mar	24.8	64.8	10.4	14.4	**57.2**	**54.3**
	Avr	27.6	62.7	9.8	17.8	**58.9**	**55.4**



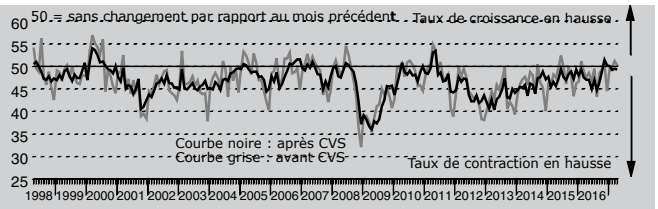
Les fabricants français augmentent leur activité achats pour le septième mois consécutif en avril. Le taux de croissance est en outre élevé, affichant son plus haut niveau depuis mai 2011. Les répondants expliquent généralement avoir augmenté le volume de leurs achats afin de faire face à la hausse des nouvelles commandes.

compiled by markit

Indice des Stocks des Achats

Q. Comparez vos stocks d'achats (en unités) avec ceux du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Nov	12.7	75.6	11.8	0.9	**50.5**	**51.5**
	Déc	9.9	69.1	20.9	-11.0	**44.5**	**50.2**
2017	Jan	14.7	69.3	16.0	-1.3	**49.3**	**50.1**
	Fév	10.1	79.4	10.5	-0.5	**49.8**	**49.2**
	Mar	12.1	78.2	9.7	2.4	**51.2**	**49.5**
	Avr	10.2	80.1	9.7	0.5	**50.3**	**49.4**

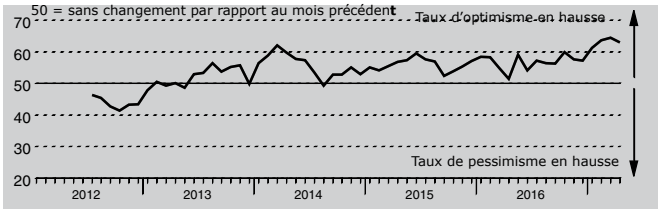


Après correction des variations saisonnières, l'Indice des Stocks des Achats s'établit en dessous de la barre du 50.0 du sans changement pour le troisième mois consécutif en avril, certains répondants attribuant cette tendance à la hausse des ventes au cours du mois. Bien que se redressant par rapport à mars, le taux de contraction n'affiche qu'un niveau marginal.

Indice des Perspectives d'activité

Q. D'ici douze mois, pensez-vous que l'activité globale de votre entreprise, sera en hausse, en baisse ou sans changement par rapport à son volume actuel

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Nov	24.2	67.0	8.8	15.4	**57.7**	**57.7**
	Déc	26.7	61.2	12.1	14.6	**57.3**	**57.3**
2017	Jan	33.0	56.8	10.3	22.7	**61.4**	**61.4**
	Fév	36.1	55.3	8.6	27.5	**63.7**	**63.7**
	Mar	34.6	59.9	5.5	29.1	**64.6**	**64.6**
	Avr	30.9	64.3	4.7	26.2	**63.1**	**63.1**



Les fabricants français restent optimistes quant à leurs perspectives d'activité à douze mois. Le degré de confiance se replie légèrement par rapport à mars, mais reste toutefois élevé. Les entreprises anticipant une hausse de leur production au cours de l'année à venir fondent leur optimisme sur l'augmentation des ventes et un renforcement attendu de l'activité économique.

Notes sur les données et la méthodologie

L'Indice des Acheteurs™ PMI® MARKIT repose sur la compilation des données recueillies en réponse aux questionnaires adressés mensuellement à 400 entreprises de l'industrie. Le panel est stratifié géographiquement et selon la "Standard Industrial Classification" (SIC) group, correspondant à la classification NAF; il tient également compte du poids de chaque industrie dans le PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement éventuellement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent, sur la base des données recueillies en milieu de mois. Le "Rapport" montre, pour chaque indicateur, le pourcentage correspondant à chaque réponse, la différence nette entre les réponses "en augmentation" et les réponses "en diminution" et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des instruments de mesure pratiques qui mettent en évidence très tôt les tendances du changement. Un indice supérieur à 50.0 indique une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'un indice inférieur à 50.0 traduit une baisse globale. Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est un indice composite établi sur la base de cinq des indices individuels auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes - 0.3, Production - 0.25, Emploi - 0.2, Délais de Livraison des Fournisseurs - 0.15, Stocks des Achats - 0.1, l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres. Présenté sous forme d'un chiffre unique, l'Indice PMI présente un état de santé instantané du secteur manufacturier.

IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

L'Indice des Acheteurs ™ PMI®

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteur™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'industrie manufacturière française sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Variations de prix / disponibilité

Les prix indiqués sur cette page font référence aux prix payés par les acheteurs français pour l'approvisionnement de leurs unités de production. Les codes SIC (Standard Industry Classification, 1992, qui correspondent aux codes NAF français) des entreprises signalant un produit dont le prix a augmenté, a baissé, ou est en disponibilité limité, sont mentionnés en regard des produits concernés. Par exemple, dans le chapitre "Métaux" de la table des produits dont les prix ont augmenté, l'acier a été mentionné par le secteur 'Travail des métaux' (SIC 28). Pour tout produit listé ci-dessous, nous indiquons le nombre de mois consécutifs au cours desquels le changement (en hausse, en baisse ou en disponibilité limitée) a été signalé au moins une fois, par au moins un secteur.

*NOTE : on remarquera qu'il arrive parfois que certains articles figurent à la fois dans la liste des produits dont les prix ont augmenté et dans la liste des produits dont les prix ont baissé. Ceci peut résulter de différents facteurs tels que des sources d'approvisionnement différentes (par exemple, les prix peuvent varier selon que les produits ont été achetés en France ou importés) ou des différences dans les volumes achetés.

14 Industrie extractive
15 Industrie alimentaire
16 Industrie du tabac
17 Industrie textile
18 Industrie de l'habillement et des fourrures
19 Industrie du cuir et de la chaussure
20 Travail du bois et fabrication d'articles en bois
21 Industrie du papier et du carton
22 Edition, imprimerie, reproduction
23 Cokéfaction, raffinage, industrie nucléaire
24 Industrie chimique
25 Industrie du caoutchouc et des plastiques
26 Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques
27 Métallurgie
28 Travail des métaux
29 Fabrication de machines et équipements
30 Fabr. de machines de bureau et de matériel informatique
31 Fabrication de machines et appareils électriques
32 Fabrication d'équip. de radio, télévision et communication
33 Fabrication d'instruments médicaux, de précision, d'optique et d'horlogerie
34 Industrie automobile
35 Fabrication d'autres matériels de transport
36 Fabrication de meubles, industries diverses

*Articles en nombre limité chez les fournisseurs

Métaux	SIC
Acier (3ème mois consécutif)	25, 29, 31
Aluminium (3ème mois consécutif)	29
Carbone	25
Cuivre	30
Métaux transformés	**SIC**
Acier inoxydable	25
Aciers EZ	32
Barres d'acier laminé	34
Tôle	34
Tubes en acier	34

Electricité/ Electronique	SIC
Cartes de circuit imprimé (2ème mois consécutif)	32
Papier/Bois	**SIC**
Papier Kraft velin fin grammage	21
Produits contreplaqués en bois d'Europe du nord	28
Produits chimiques	**SIC**
Additifs	25
Amidon	21
Dioxyde de titane (2ème mois consécutif)	24
Matières plastiques	**SIC**
Films PET	25
Films OPA	25
Méthacrylate de méthyle	24
Résines acryliques	24
Résines PA	25
Résines plastiques	24
Résines PVC	25
Caoutchouc	**SIC**
Caoutchouc	25
Divers	**SIC**
Sacs vides destinés à ensacher la farine	15
Variateurs de vitesse électronique	29

*Articles dont les prix ont baissé

Métaux	SIC
Acier	28
Papier/Bois	**SIC**
Cartons à recycler	21
Papier	21
Poutrelles	28
Produits alimentaires	**SIC**
Blé dur	15
Oeufs	15
Produits Chimiques	**SIC**
Produits pétroliers	29
Carburants/Energie	**SIC**
Carburant	28

*Articles dont les prix ont augmenté

Métaux	SIC
Acier (15ème mois cons.)	25, 26, 28, 29, 31, 32, 34
Aluminium (6ème mois consécutif)	27, 28, 31, 32, 34, 35
Cobalt (2ème mois consécutif)	28, 29
Cuivre (5ème mois consécutif)	31
Ferraille (2ème mois consécutif)	28
Fonte (2ème mois consécutif)	28
Métaux (2ème mois consécutif)	26
Zinc	31
Métaux transformés	**SIC**
Acier galvanisé	34
Acier inoxydable (8ème mois consécutif)	28, 29, 32, 35
Acier plat (3ème mois consécutif)	29
Alliage de cuivre	28
Bidons en métal	24
Ferro-alliages	28
Profilés en acier zingué	28
Profilés aluminium (2ème mois consécutif)	25
Profilés aluminium extrudés	28
Tôle	28, 29
Tôle d'acier (4ème mois consécutif)	28
Electricité/ Electronique	**SIC**
Matériel électrique	28
Produits électroniques (2ème mois consécutif)	31
Produits chimiques	**SIC**
Acétone (3ème mois consécutif)	23
Additifs (2ème mois consécutif)	24
Amidon	21
Colle (2ème mois consécutif)	25
Dioxyde de titane (8ème mois consécutif)	24, 26
Enduits	24
Hydroxyde de sodium	24
Iode	24
Peintures	26
Plastifiants (2ème mois consécutif)	25
Poudres pour laquage	28
Produits chimiques (3ème mois consécutif)	26
Tubes en acier soudé	28
Matières plastiques	**SIC**
Films OPA	25
Films OPP	25
Films PET	25
Gants d'examen	17
PET	17, 21
Plastiques (4ème mois consécutif)	17, 20, 25,29, 31
Polycarbonate (2ème mois consécutif)	25
Polystyrène (5ème mois consécutif)	20
Profilés en PVC	25
PTFE	25
PVC (6ème mois consécutif)	25
Résines epoxy	24
Résines acryliques	24
Résines en polyester	25
Résines mélamines	24
Résines PA	25
Résines PS	25
Résines plastiques (3ème mois consécutif)	24
Résines polythène	25
Résines PVC	25
Papier/Bois	**SIC**
Bois (3ème mois consécutif)	20, 28
Caisses américaines	21
Carton ondulé	17
Papier	21
Papier Kraft blanc	21
Papier Kraft écru	21
Produits en bois	36
Emballages	**SIC**
Cartons	31
Emballages carton	25
Emballages métalliques (4ème mois consécutif)	24
Caoutchouc	**SIC**
Caoutchouc (2ème mois consécutif)	25
Textiles/Tissus	**SIC**
Coton (3ème mois consécutif)	28
Produits alimentaires	**SIC**
Beurre (6ème mois consécutif)	15
Riz basmati	15
Viande	15
Carburants/Energie	**SIC**
Electricité (3ème mois consécutif)	29
Energie (6ème mois consécutif)	28
Gaz	29
Divers	**SIC**
Barres	29
Brosseries	24
Minerai de chrome	26
Sels métalliques	24
Produits manufacturés	28
Transports (4ème mois consécutif)	24
Tubes (3ème mois consécutif)	28, 29
Vitrage	25

Bien que le plus grand soin ait été apporté à la préparation de ce rapport afin de garantir la précision des données statistiques qu'il contient, ni les éditeurs ni les informateurs ne peuvent être tenus pour responsables d'éventuelles erreurs ou omissions ou pour les éventuelles pertes directement ou indirectement occasionnées par de telles erreurs ou omissions.