Sous embargo jusqu'au 3 avril 2017 - 9H50 (heure française)

Markit PMI® France - Industrie Manufacturière

La forte croissance du secteur manufacturier français se poursuit en mars.

Point clés:

- Plus forte hausse des nouvelles commandes depuis soixante-dix mois.
- La production enregistre de nouveau une croissance soutenue en mars.
- Plus fort degré d'optimisme depuis le début de la collecte des données en juillet 2012.

La conjoncture s'améliore de nouveau dans le secteur manufacturier français en mars, reflétant une forte augmentation des nouvelles commandes. Le raffermissement de la demande entraîne une nouvelle hausse de l'emploi et de l'activité achats, tandis que la croissance de la production reste marquée, malgré un très léger ralentissement par rapport à février. Parallèlement, les tensions sur les prix des achats s'intensifient, incitant les fabricants à augmenter de nouveau leurs prix de vente.

L'*Indice des Acheteurs™ PMI® Markit* – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – se redresse de 52.2 en février à 53.3, indiquant ainsi une nouvelle croissance du secteur manufacturier français en mars. L'Indice PMI reste en outre supérieur à sa moyenne historique de 51.2.

Cette dernière expansion du secteur manufacturier français résulte d'une sixième hausse mensuelle consécutive des nouvelles commandes en mars. Le taux d'expansion des ventes atteint en outre un plus haut de soixante-dix mois, tendance que les fabricants attribuent à un raffermissement de la demande dans le secteur automobile. Les nouvelles commandes à l'export augmentent également à un rythme plus soutenu, les répondants mentionnant une hausse de la demande en provenance des Etats-Unis et d'Asie.

Afin de répondre à la hausse des besoins en production, les fabricants ont renforcé leurs effectifs en mars. Cette dernière expansion de l'emploi ne suffit cependant pas à prévenir une nouvelle accumulation des arriérés de production. Le volume du travail en cours enregistre en effet son plus fort taux d'expansion depuis presque six ans, témoignant ainsi de contraintes de capacité dans le secteur.

Les fabricants renforcent également leur activité achats pour le sixième mois consécutif, le taux d'expansion se redressant à son plus haut niveau depuis soixante-dix mois. Les stocks d'achats reculent cependant pour le deuxième mois consécutif.

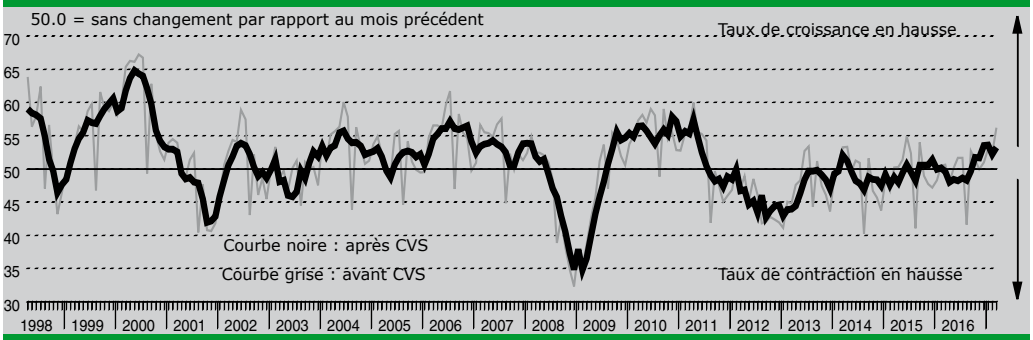
Les dernières données de l'enquête mettent en évidence une septième hausse mensuelle consécutive de la production en mars. Le taux d'expansion se replie très légèrement par rapport à février, restant toutefois élevé et supérieur à sa moyenne historique. Parallèlement, les stocks de produits finis enregistrent un nouveau repli au cours du mois.

Le renchérissement des matières premières et l'affaiblissement de l'euro continuent de pousser à la hausse les prix des achats. Les fabricants répercutant cette nouvelle inflation de leurs coûts sur leurs clients, les prix de vente augmentent pour le cinquième mois consécutif en mars.

Parallèlement, les entreprises restent optimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois, un grand nombre d'entre elles anticipant une amélioration de la conjoncture.

Enfin, les délais de livraison des fournisseurs s'allongent pour le cinquante-cinquième mois consécutif en mars, le taux de détérioration de la performance des fournisseurs se redressant en outre par rapport à février.

Indice des Acheteurs ™ PMI® Markit



Résumé des Indices

(cvs, 50 = sans changement par rapport au mois précédent)

	PMI	Production	Nouvelles Commandes	Commandes à l'export	Travail en cours	Stocks des Prod. finis	Emploi	Prix de vente	Prix des achats	Delais de livraison	Volume des achats	Stocks des achats	Perspectives d'activité
Jan 17	**53.6**	53.8	52.8	51.9	51.7	50.0	53.1	52.9	67.2	42.0	53.2	50.1	61.4
Feb	**52.2**	54.0	50.9	50.4	51.5	49.8	51.1	55.1	65.7	44.6	52.4	49.2	63.7
Mar	**53.3**	53.7	53.8	54.2	53.7	49.1	50.7	54.5	67.8	42.4	54.3	49.5	64.6

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteur™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

Tel: +44 1491 461000

e-mail: **economics@ihsmarkit.com**

Website: **markiteconomics.com**

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

Website: **ihsmarkit.com**

Produit en collaboration avec

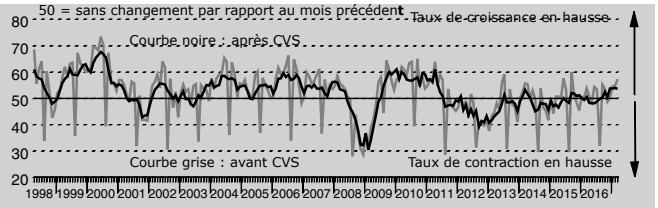
La CDAF (Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de France) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

compiled by markit

Indice de la Production

Q. Comparez votre production avec celle du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Oct	22.9	61.5	15.6	7.2	**53.6**	**52.5**
	Nov	16.4	64.7	18.9	-2.5	**48.8**	**50.6**
	Déc	19.1	62.2	18.6	0.5	**50.2**	**53.9**
2017	Jan	24.3	60.7	14.9	9.4	**54.7**	**53.8**
	Fév	24.4	60.6	14.9	9.5	**54.7**	**54.0**
	Mar	26.5	61.6	11.9	14.6	**57.3**	**53.7**

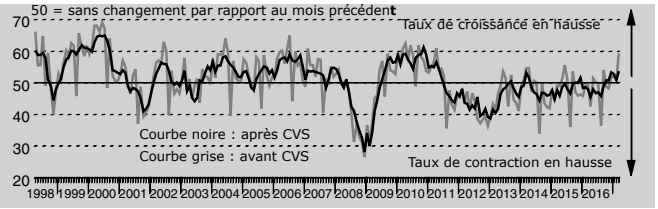


Les dernières données de l'enquête mettent en évidence une septième hausse mensuelle consécutive de la production des fabricants français en mars. Le taux d'expansion se replie très légèrement par rapport à février mais reste toutefois élevé. Les entreprises signalant une hausse de leur activité l'attribuent généralement à un renforcement de la demande.

Indice des Nouvelles Commandes

Q. Comparez le volume des nouvelles commandes enregistrées au cours du mois avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Oct	18.4	61.1	20.6	-2.2	**48.9**	**50.9**
	Nov	17.7	61.1	21.2	-3.5	**48.3**	**50.8**
	Déc	20.5	62.9	16.6	3.9	**51.9**	**53.4**
2017	Jan	20.2	64.2	15.6	4.7	**52.3**	**52.8**
	Fév	19.7	62.8	17.5	2.2	**51.1**	**50.9**
	Mar	27.5	63.8	8.7	18.9	**59.4**	**53.8**



Le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants français augmente pour le sixième mois consécutif en mars. Le taux de croissance se redresse en outre à son plus haut niveau depuis soixante-dix mois et affiche un niveau élevé, reflétant en partie un renforcement de la demande dans le secteur automobile.

Indice des Nouvelles Commandes à l'Export

Q. Comparez le volume des nouvelles commandes à l'export (en unités) avec celui du mois dernier

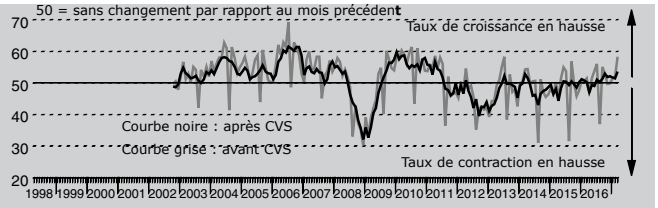
		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Oct	16.7	70.2	13.2	3.5	**51.7**	**52.6**
	Nov	15.8	70.7	13.4	2.4	**51.2**	**53.2**
	Déc	14.6	72.8	12.6	2.0	**51.0**	**55.2**
2017	Jan	14.6	68.9	16.5	-1.9	**49.0**	**51.9**
	Fév	19.1	66.5	14.4	4.7	**52.3**	**50.4**
	Mar	26.5	67.0	6.5	20.0	**60.0**	**54.2**

Le volume des nouvelles commandes à l'export augmente pour le sixième mois consécutif en mars. Le taux de croissance se redresse par rapport au mois dernier et affiche un niveau supérieur à sa moyenne historique (51.4). Certains répondants attribuent cette tendance à un raffermissement de la demande en provenance des Etats-Unis et d'Asie.

Indice du Volume du Travail en Cours

Q. Comparez votre volume de travail en cours avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Oct	19.9	66.1	14.0	5.9	**53.0**	**53.0**
	Nov	15.3	69.0	15.7	-0.4	**49.8**	**52.0**
	Déc	16.2	67.3	16.4	-0.2	**49.9**	**52.1**
2017	Jan	19.5	64.1	16.3	3.2	**51.6**	**51.7**
	Fév	18.8	66.7	14.6	4.2	**52.1**	**51.5**
	Mar	26.4	64.0	9.6	16.9	**58.4**	**53.7**

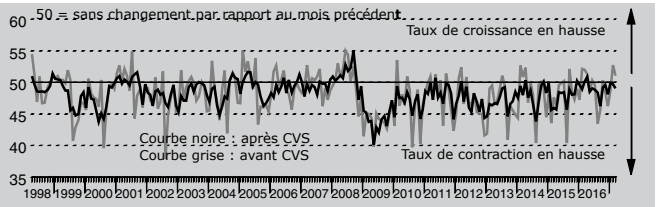


Les données de mars mettent en évidence une nouvelle accumulation du travail en cours, le taux d'expansion se redressant en outre à son plus haut niveau depuis juin 2011. Un peu plus de 26 % des entreprises interrogées indiquent une augmentation de leurs arriérés de production, contre environ 10 % d'entre elles qui signalent une baisse au cours du mois.

Indice des Stocks de Produits Finis

Q. Comparez vos stocks de produits finis (en unités) avec ceux du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Oct	15.2	70.5	14.4	0.8	**50.4**	**49.2**
	Nov	13.6	69.7	16.7	-3.2	**48.4**	**49.6**
	Déc	12.8	67.0	20.3	-7.5	**46.3**	**48.1**
2017	Jan	12.4	72.7	14.9	-2.6	**48.7**	**50.0**
	Fév	18.4	68.7	12.8	5.6	**52.8**	**49.8**
	Mar	12.7	76.9	10.4	2.2	**51.1**	**49.1**



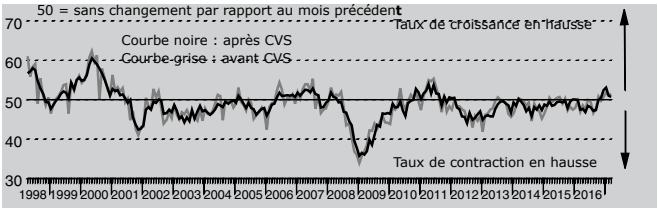
Après correction des variations saisonnières, l'Indice des Stocks de Produits Finis s'établit en dessous de la barre du 50.0 du sans changement, signalant ainsi un recul des stocks pour le deuxième mois consécutif. Le taux de contraction se redresse par rapport à février, mais n'affiche toutefois qu'un niveau modéré en mars.

All Intellectual Property Rights owned by IHS Markit

Indice de l'Emploi

Q. Comparez la taille de l'effectif de votre unité avec celle du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Oct	10.7	80.4	9.0	1.7	**50.8**	**49.9**
	Nov	10.7	78.3	11.0	-0.3	**49.8**	**50.5**
	Déc	8.4	84.6	6.9	1.5	**50.7**	**52.5**
2017	Jan	14.0	75.8	10.3	3.7	**51.8**	**53.1**
	Fév	11.4	79.6	9.0	2.3	**51.2**	**51.1**
	Mar	10.5	81.9	7.6	2.9	**51.5**	**50.7**

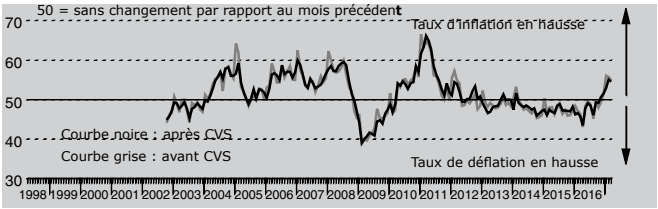


Les fabricants français ont de nouveau renforcé leurs effectifs au cours de la dernière période d'enquête, les entreprises expliquant leurs décisions d'embauche par la hausse des besoins en production. Le taux de création de postes se replie toutefois légèrement par rapport à février et affiche un niveau modéré.

Indice des Prix de Vente

Q. Comparez le prix de vente moyen de vos produits (volume pondéré) avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Oct	3.0	90.0	7.0	-3.9	**48.0**	**49.2**
	Nov	4.9	89.2	5.9	-1.0	**49.5**	**50.7**
	Déc	7.1	88.7	4.2	2.9	**51.4**	**51.6**
2017	Jan	20.0	72.2	7.8	12.1	**56.1**	**52.9**
	Fév	15.7	80.3	4.0	11.6	**55.8**	**55.1**
	Mar	14.0	81.9	4.1	9.9	**54.9**	**54.5**

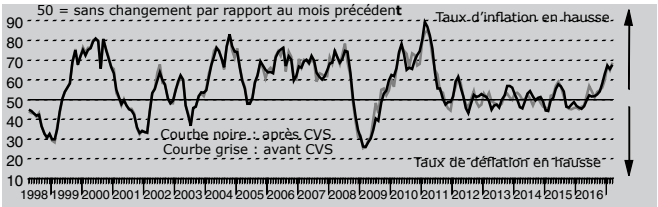


Prolongeant la tendance amorcée en novembre 2016, les prix de vente des fabricants français augmentent en mars. Le taux d'inflation est en outre élevé, affichant son deuxième plus haut niveau depuis août 2011. Les répondants indiquant avoir augmenté leurs tarifs expliquent souvent leur décision par la hausse des prix des matières premières.

Indice des Prix des Achats

Q. Comparez le prix de vos achats (volumes pondérés) avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Oct	15.5	78.7	5.9	9.6	**54.8**	**54.1**
	Nov	17.5	77.3	5.2	12.3	**56.2**	**58.4**
	Déc	22.5	75.0	2.5	20.1	**60.0**	**63.3**
2017	Jan	36.5	61.8	1.7	34.7	**67.4**	**67.2**
	Fév	33.2	63.3	3.4	29.8	**64.9**	**65.7**
	Mar	39.1	59.4	1.5	37.6	**68.8**	**67.8**



Les dernières données de l'enquête mettent en évidence une nouvelle hausse des prix des achats des fabricants français en mars. Le taux d'inflation se redresse en outre à son plus haut niveau depuis soixante-dix mois. Les entreprises interrogées attribuent la hausse de leurs coûts au renchérissement des matières premières ainsi qu'à l'affaiblissement de l'euro.

Indice des Délais de Livraison des Fournisseurs

Q. Comparez les délais de livraison de vos fournisseurs (volume pondéré) avec ceux du mois dernier

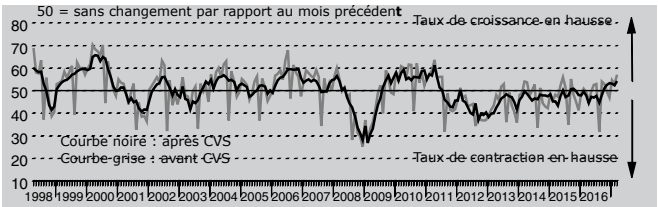
		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Oct	0.9	88.0	11.2	-10.3	**44.9**	**43.3**
	Nov	2.1	84.9	13.0	-10.9	**44.6**	**42.9**
	Déc	2.3	85.6	12.1	-9.8	**45.1**	**43.1**
2017	Jan	1.3	86.5	12.3	-11.0	**44.5**	**42.0**
	Fév	3.0	85.2	11.8	-8.9	**45.6**	**44.6**
	Mar	0.2	84.3	15.5	-15.3	**42.3**	**42.4**

Les délais de livraison des fournisseurs s'allongent de nouveau en mars comme en témoigne l'Indice désaisonnalisé correspondant qui s'établit en dessous de la barre du 50.0 du sans changement. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs se redresse en outre par rapport à février et affiche un niveau élevé au cours de la dernière période d'enquête.

Indice du Volume des Achats

Q. Comparez le volume des achats (en unités) avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Oct	21.4	63.4	15.2	6.2	**53.1**	**51.1**
	Nov	18.0	63.3	18.7	-0.7	**49.7**	**52.6**
	Déc	16.0	62.1	21.8	-5.8	**47.1**	**53.4**
2017	Jan	25.5	58.4	16.1	9.4	**54.7**	**53.2**
	Fév	21.8	62.3	15.9	5.9	**53.0**	**52.4**
	Mar	24.8	64.8	10.4	14.4	**57.2**	**54.3**



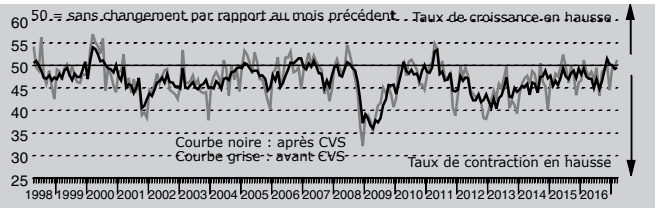
L'Indice désaisonnalisé du Volume des Achats s'inscrit au-dessus de la barre du 50.0 du sans changement pour le sixième mois consécutif en mars. Le taux de croissance affiche en outre son plus haut niveau depuis mai 2011. Les répondants expliquent avoir renforcé leur activité achats afin de faire face à la hausse des nouvelles commandes.

compiled by markit

Indice des Stocks des Achats

Q. Comparez vos stocks d'achats (en unités) avec ceux du mois dernier

		En augm.	Sans chang.	En dimin.	Net	Indice	Indice
		%	%	%	+/-		désais.
2016	Oct	14.9	68.8	16.3	-1.4	**49.3**	**48.9**
	Nov	12.7	75.6	11.8	0.9	**50.5**	**51.5**
	Déc	9.9	69.1	20.9	-11.0	**44.5**	**50.2**
2017	Jan	14.7	69.3	16.0	-1.3	**49.3**	**50.1**
	Fév	10.1	79.4	10.5	-0.5	**49.8**	**49.2**
	Mar	12.1	78.2	9.7	2.4	**51.2**	**49.5**

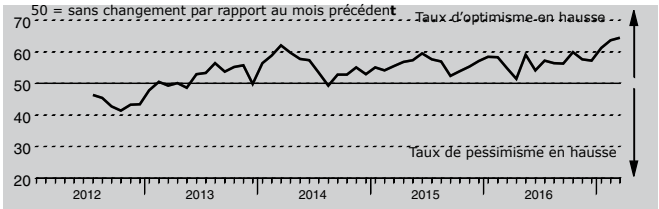


Après correction des variations saisonnières, l'Indice des Stocks des Achats s'établit en dessous de la barre du 50.0 du sans changement pour le deuxième mois consécutif en mars. Le taux de contraction fléchit toutefois légèrement par rapport à février, n'indiquant ainsi qu'un repli marginal des stocks d'achats au cours de la dernière période d'enquête.

Indice des Perspectives d'activité

Q. D'ici douze mois, pensez-vous que l'activité globale de votre entreprise, sera en hausse, en baisse ou sans changement par rapport à son volume actuel

		En augm.	Sans chang.	En dimin.	Net	Indice	Indice
		%	%	%	+/-		désais.
2016	Oct	29.9	60.1	10.0	19.9	**60.0**	**60.0**
	Nov	24.2	67.0	8.8	15.4	**57.7**	**57.7**
	Déc	26.7	61.2	12.1	14.6	**57.3**	**57.3**
2017	Jan	33.0	56.8	10.3	22.7	**61.4**	**61.4**
	Fév	36.1	55.3	8.6	27.5	**63.7**	**63.7**
	Mar	34.6	59.9	5.5	29.1	**64.6**	**64.6**



Les fabricants français restent optimistes quant à leur volume d'activité au cours des douze prochains mois. Le degré de confiance affiche en outre son plus haut niveau depuis le début de la collecte des données en juillet 2012. Les entreprises fondent leurs perspectives de croissance sur un renforcement de la demande en provenance des Etats-Unis et d'Asie ainsi que sur une amélioration de la conjoncture économique actuelle.

Notes sur les données et la méthodologie

L'Indice des Acheteurs™ PMI® MARKIT repose sur la compilation des données recueillies en réponse aux questionnaires adressés mensuellement à 400 entreprises de l'industrie. Le panel est stratifié géographiquement et selon la "Standard Industrial Classification" (SIC) group, correspondant à la classification NAF; il tient également compte du poids de chaque industrie dans le PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement éventuellement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent, sur la base des données recueillies en milieu de mois. Le "Rapport" montre, pour chaque indicateur, le pourcentage correspondant à chaque réponse, la différence nette entre les réponses "en augmentation" et les réponses "en diminution" et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des instruments de mesure pratiques qui mettent en évidence très tôt les tendances du changement. Un indice supérieur à 50.0 indique une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'un indice inférieur à 50.0 traduit une baisse globale. Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est un indice composite établi sur la base de cinq des indices individuels auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes - 0.3, Production - 0.25, Emploi - 0.2, Délais de Livraison des Fournisseurs - 0.15, Stocks des Achats - 0.1, l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres. Présenté sous forme d'un chiffre unique, l'Indice PMI présente un état de santé instantané du secteur manufacturier.

IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

L'Indice des Acheteurs ™ PMI®

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteur™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'industrie manufacturière française sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Variations de prix / disponibilité

Les prix indiqués sur cette page font référence aux prix payés par les acheteurs français pour l'approvisionnement de leurs unités de production. Les codes SIC (Standard Industry Classification, 1992, qui correspondent aux codes NAF français) des entreprises signalant un produit dont le prix a augmenté, a baissé, ou est en disponibilité limité, sont mentionnés en regard des produits concernés. Par exemple, dans le chapitre "Métaux" de la table des produits dont les prix ont augmenté, l'acier a été mentionné par le secteur 'Travail des métaux' (SIC 28). Pour tout produit listé ci-dessous, nous indiquons le nombre de mois consécutifs au cours desquels le changement (en hausse, en baisse ou en disponibilité limitée) a été signalé au moins une fois, par au moins un secteur.

*NOTE : on remarquera qu'il arrive parfois que certains articles figurent à la fois dans la liste des produits dont les prix ont augmenté et dans la liste des produits dont les prix ont baissé. Ceci peut résulter de différents facteurs tels que des sources d'approvisionnement différentes (par exemple, les prix peuvent varier selon que les produits ont été achetés en France ou importés) ou des différences dans les volumes achetés.

14 Industrie extractive
15 Industrie alimentaire
16 Industrie du tabac
17 Industrie textile
18 Industrie de l'habillement et des fourrures
19 Industrie du cuir et de la chaussure
20 Travail du bois et fabrication d'articles en bois
21 Industrie du papier et du carton
22 Edition, imprimerie, reproduction
23 Cokéfaction, raffinage, industrie nucléaire
24 Industrie chimique
25 Industrie du caoutchouc et des plastiques
26 Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques
27 Métallurgie
28 Travail des métaux
29 Fabrication de machines et équipements
30 Fabr. de machines de bureau et de matériel informatique
31 Fabrication de machines et appareils électriques
32 Fabrication d'équip. de radio, télévision et communication
33 Fabrication d'instruments médicaux, de précision, d'optique et d'horlogerie
34 Industrie automobile
35 Fabrication d'autres matériels de transport
36 Fabrication de meubles, industries diverses

*Articles en nombre limité chez les fournisseurs

Métaux	SIC
Acier (2ème mois consécutif)	28, 29, 32
Aluminium (2ème mois consécutif)	29
Métaux transformés	**SIC**
Pièces en acier inoxydable	28
Tôle d'acier (2ème mois consécutif)	28, 34
Electricité/ Electronique	**SIC**
Cartes de circuit imprimé	32

Produits chimiques	SIC
Acide adipique	24
Acide isophtalique (2ème mois consécutif)	24
Dioxyde de titane	24
Matières plastiques	**SIC**
Stratifié cuivre	30
Papier/Bois	**SIC**
Cartons recyclés	21

Kraft velin marron 36 gr/ m2	21
Caoutchouc	**SIC**
EPDM	25
Textiles/Tissus	**SIC**
Coton	17

*Articles dont les prix ont baissé

Métaux transformés	SIC
Moto-réducteurs	28
Textiles/Tissus	**SIC**
Fibre viscose	17
Produits alimentaires	**SIC**
Veau	15

Carburants/Energie	SIC
Gaz	28

*Articles dont les prix ont augmenté

Métaux	SIC
Acier (14ème mois consécutif)	25, 28, 29, 32, 34
Aluminium (5ème mois consécutif)	27, 28, 31, 32, 34
Cobalt	29
Cuivre (4ème mois consécutif)	28, 31, 32
Laiton (3ème mois consécutif)	28
Métaux	28, 29
Nickel	32
Titane (2ème mois consécutif)	24
Métaux transformés	**SIC**
Acier en bandes refendues	28
Acier inoxydable (7ème mois consécutif)	28
Acier plat (2ème mois consécutif)	29
Ferraille	28
Fonte	34
Produits à base d'acier	28
Profilés aluminium	34
Profilés métalliques	28
Tôle d'acier (3ème mois consécutif)	28, 34
Tôle d'aluminium (2ème mois consécutif)	34
Tôle magnétique	31
Tubes en acier (3ème mois consécutif)	28,34
Electricité/ Electronique	**SIC**
Cartes de circuit imprimé	32
Composants électroniques (2ème mois consécutif)	33
Produits électroniques	31
Produits chimiques	**SIC**
Acétone (2ème mois consécutif)	23
Acides gras	24
Additifs	24
Alcool gras	24
Butadiène (2ème mois consécutif)	24
Colle	33
Dioxyde de titane (7ème mois consécutif)	24

Huiles de base	24
Hydroxyde d'aluminium	24
Intermédiaires chimiques	24
Liants acryliques	24
Méthanol	24
Oxyde de chrome	24
Oxyde de fer	24
Plastifiants	25
Produits chimiques (2ème mois consécutif)	24, 25, 26
Sels d'iode	24
Sels de cuivre	24
Solvants	24
Styrène (4ème mois consécutif)	24
Suif	24
Matières plastiques	**SIC**
Câbles en PTFE	33
Films	25
Plastiques (3ème mois consécutif)	25, 29
Polyamide	31
Polycarbonate	25, 31
Polyéthylène	25
Polymères (2ème mois consécutif)	17
Polypropylène	25
Polystyrène (4ème mois consécutif)	24
PVC (5ème mois consécutif)	25, 31
Résines alkydes	24
Résines plastiques (2ème mois consécutif)	24, 25, 33
Résines polyester	24
SEBS	25
Silicone	25
Stratifié cuivre	30
Papier/Bois	**SIC**
Bois (2ème mois consécutif)	28
Cartons recyclés (2ème mois consécutif)	22

Chêne	20
Contreplaqué russe	20
Papier Kraft blanc (36 à 125 gr/m2)	21
Papier Kraft brun (36 à 125 gr/m2)	21
Pâte à papier	21
Emballages	**SIC**
Emballages métalliques (3ème mois consécutif)	24
Caoutchouc	**SIC**
Caoutchouc	25
EPDM	25
Textiles/Tissus	**SIC**
Coton (2ème mois consécutif)	17
Textiles	24
Produits alimentaires	**SIC**
Beurre (5ème mois consécutif)	15
Comté	15
Farine	15
Lait (2ème mois consécutif)	15
Carburants/Energie	**SIC**
Electricité (2ème mois consécutif)	28
Energie (5ème mois consécutif)	29
Divers	**SIC**
Fil machine	28
Outils coupants	28
Produits transformés à froid dérivés des produits bruts sidérurgiques	29
Ronds en béton	28
Transports (3ème mois consécutif)	26

Bien que le plus grand soin ait été apporté à la préparation de ce rapport afin de garantir la précision des données statistiques qu'il contient, ni les éditeurs ni les informateurs ne peuvent être tenus pour responsables d'éventuelles erreurs ou omissions ou pour les éventuelles pertes directement ou indirectement occasionnées par de telles erreurs ou omissions.