Sous embargo jusqu'au 1er mars 2017 - 9H50

Markit PMI® France - Industrie Manufacturière

La croissance du secteur manufacturier français ralentit en février.

Point clés:

- La production enregistre sa plus forte croissance depuis soixante-neuf mois...
- ...tandis que les hausses des nouvelles commandes et des nouvelles commandes à l'export ralentissent.
- Plus fort taux d'inflation des prix des achats depuis cinq ans et demi.

La conjoncture s'améliore de nouveau dans le secteur manufacturier français en février. Les fabricants indiquent en effet une forte hausse de la production, le taux de croissance se redressant par rapport à janvier. La hausse du volume global des nouvelles commandes ralentit toutefois au cours du mois, mettant ainsi en évidence un affaiblissement de la demande sous-jacente tant sur le marché intérieur que sur les marchés à l'export. Parallèlement, les taux de croissance de l'emploi et de l'activité achats se replient par rapport au mois dernier tandis que les fortes tensions inflationnistes persistent, incitant les fabricants à augmenter de nouveau leurs prix de vente.

L'*Indice des Acheteurs™ PMI® Markit* – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – se replie de 53.6 en janvier à 52.2 en février, son plus faible niveau depuis trois mois, indiquant ainsi un ralentissement de la croissance du secteur manufacturier français.

Si l'expansion du secteur manufacturier ralentit en février, les fabricants signalent néanmoins une forte croissance de leur production au cours du mois, le taux d'expansion se redressant à son plus haut niveau depuis mai 2011. Cette dernière hausse de la production ne suffit cependant pas à éviter un recul des stocks de produits finis, le taux de contraction n'étant toutefois que marginal.

Le volume global des nouvelles commandes augmente pour le cinquième mois consécutif, tendance que certains fabricants attribuent à la hausse de la demande dans le secteur automobile. Le taux de croissance fléchit toutefois pour le deuxième mois consécutif et affiche un niveau marginal en février. Reflétant cette tendance, les nouvelles commandes à l'export progressent également à un rythme moins soutenu au cours du mois.

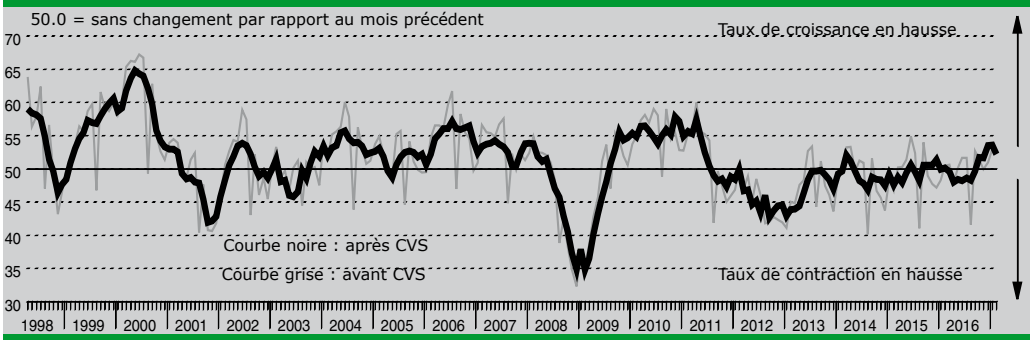
L'emploi augmente pour le quatrième mois consécutif, le taux de création de postes se repliant toutefois à son plus faible niveau depuis trois mois. Parallèlement, les répondants continuent de signaler une hausse des arriérés de production en février.

L'activité achats des fabricants français augmente pour le cinquième mois consécutif, le taux d'expansion se repliant toutefois par rapport à janvier, tendance que les répondants attribuent au ralentissement de la croissance des nouvelles affaires. Les stocks d'achats reculent en revanche pour la première fois depuis octobre 2016.

Parallèlement, la forte inflation des prix des achats se poursuit en février, cette tendance reflétant un renchérissement des matières premières. Afin de préserver leurs marges, les fabricants révisent à la hausse leurs tarifs, le taux d'inflation des prix de vente atteignant ainsi son plus haut niveau depuis cinq ans et demi.

Enfin, les délais de livraison des fournisseurs s'allongent de nouveau en février, le taux de détérioration de la performance des fournisseurs se repliant toutefois par rapport à janvier.

Indice des Acheteurs ™ PMI® Markit



Résumé des Indices

(cvs, 50 = sans changement par rapport au mois précédent)

	PMI	Production	Nouvelles Commandes	Commandes à l'export	Travail en cours	Stocks des Prod. finis	Emploi	Prix de vente	Prix des achats	Delais de livraison	Volume des achats	Stocks des achats	Perspectives d'activité
Dec 16	**53.5**	53.9	53.4	55.2	52.1	48.1	52.5	51.6	63.3	43.1	53.4	50.2	57.3
Jan 17	**53.6**	53.8	52.8	51.9	51.7	50.0	53.1	52.9	67.2	42.0	53.2	50.1	61.4
Fév	**52.2**	54.0	50.9	50.4	51.5	49.8	51.1	55.1	65.7	44.6	52.4	49.2	63.7

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteur™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

Tel: +44 1491 461000

e-mail: **economics@ihsmarkit.com**

Website: **markiteconomics.com**

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

Website: **ihsmarkit.com**

Produit en collaboration avec

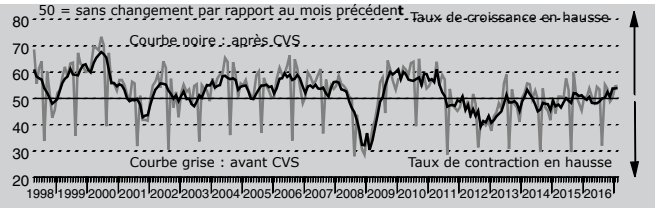
La CDAF (Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de France) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

compiled by markit

Indice de la Production

Q. Comparez votre production avec celle du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Sept	30.1	50.6	19.4	10.7	**55.3**	**50.2**
	Oct	22.9	61.5	15.6	7.2	**53.6**	**52.5**
	Nov	16.4	64.7	18.9	-2.5	**48.8**	**50.6**
	Déc	19.1	62.2	18.6	0.5	**50.2**	**53.9**
2017	Jan	24.3	60.7	14.9	9.4	**54.7**	**53.8**
	Fév	24.4	60.6	14.9	9.5	**54.7**	**54.0**

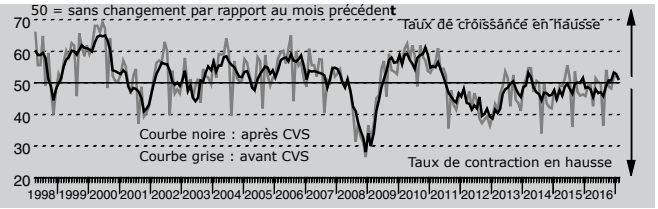


Les dernières données de l'enquête mettent en évidence une sixième hausse mensuelle consécutive de la production des fabricants français en février. Le taux d'expansion se redresse en outre à son plus haut niveau depuis mai 2011 et affiche un niveau élevé, tendance que certains répondants attribuent à un raffermissement de la demande sous-jacente.

Indice des Nouvelles Commandes

Q. Comparez le volume des nouvelles commandes enregistrées au cours du mois avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Sept	27.6	53.1	19.3	8.3	**54.2**	**49.1**
	Oct	18.4	61.1	20.6	-2.2	**48.9**	**50.9**
	Nov	17.7	61.1	21.2	-3.5	**48.3**	**50.8**
	Déc	20.5	62.9	16.6	3.9	**51.9**	**53.4**
2017	Jan	20.2	64.2	15.6	4.7	**52.3**	**52.8**
	Fév	19.7	62.8	17.5	2.2	**51.1**	**50.9**

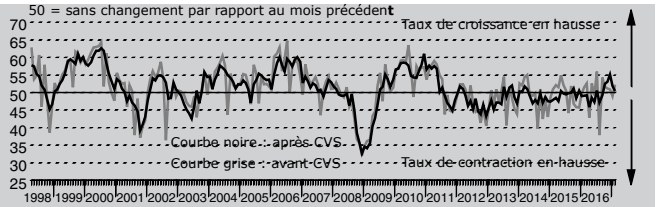


Le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants français augmente pour le cinquième mois consécutif en février, certains répondants attribuant cette tendance à un renforcement de la demande dans le secteur automobile. Le taux d'expansion se replie toutefois par rapport à janvier et affiche un niveau marginal.

Indice des Nouvelles Commandes à l'Export

Q. Comparez le volume des nouvelles commandes à l'export (en unités) avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Sept	21.7	65.4	13.0	8.7	**54.4**	**49.3**
	Oct	16.7	70.2	13.2	3.5	**51.7**	**52.6**
	Nov	15.8	70.7	13.4	2.4	**51.2**	**53.2**
	Déc	14.6	72.8	12.6	2.0	**51.0**	**55.2**
2017	Jan	14.6	68.9	16.5	-1.9	**49.0**	**51.9**
	Fév	19.1	66.5	14.4	4.7	**52.3**	**50.4**

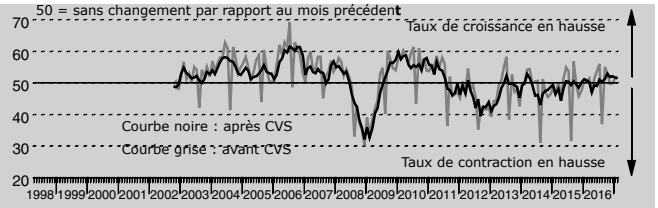


Le volume des nouvelles commandes à l'export augmente également pour le cinquième mois consécutif, tendance résultant, selon certains répondants, d'un raffermissement de la demande sur les marchés européens. Le taux de croissance se replie toutefois à son plus faible niveau de la période d'expansion en cours, n'indiquant qu'une progression marginale des ventes à l'export au cours du mois.

Indice du Volume du Travail en Cours

Q. Comparez votre volume de travail en cours avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Sept	26.5	57.2	16.3	10.2	**55.1**	**51.4**
	Oct	19.9	66.1	14.0	5.9	**53.0**	**53.0**
	Nov	15.3	69.0	15.7	-0.4	**49.8**	**52.0**
	Déc	16.2	67.3	16.4	-0.2	**49.9**	**52.1**
2017	Jan	19.5	64.1	16.3	3.2	**51.6**	**51.7**
	Fév	18.8	66.7	14.6	4.2	**52.1**	**51.5**

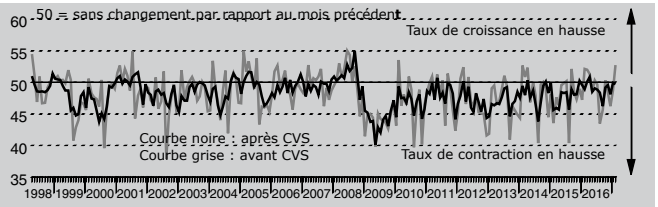


Les répondants font état d'une nouvelle hausse du volume du travail en cours en février, le taux d'expansion se repliant toutefois très légèrement par rapport à janvier et affichant un niveau modéré. Près de 19 % des entreprises interrogées indiquent une augmentation de leurs arriérés de production, contre environ 15 % d'entre elles qui signalent une baisse.

Indice des Stocks de Produits Finis

Q. Comparez vos stocks de produits finis (en unités) avec ceux du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Sept	12.5	66.4	21.0	-8.5	**45.7**	**46.3**
	Oct	15.2	70.5	14.4	0.8	**50.4**	**49.2**
	Nov	13.6	69.7	16.7	-3.2	**48.4**	**49.6**
	Déc	12.8	67.0	20.3	-7.5	**46.3**	**48.1**
2017	Jan	12.4	72.7	14.9	-2.6	**48.7**	**50.0**
	Fév	18.4	68.7	12.8	5.6	**52.8**	**49.8**



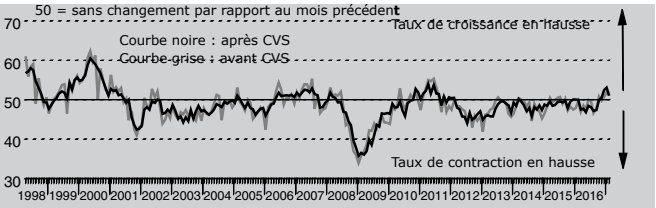
A 49.8 après correction des variations saisonnières, l'Indice des Stocks de Produits Finis indique une très légère baisse des stocks en février après avoir indiqué une stagnation en janvier. Les entreprises indiquant un repli de leurs stocks de produits finis l'attribuent notamment à une augmentation de leurs ventes.

All Intellectual Property Rights owned by IHS Markit

Indice de l'Emploi

Q. Comparez la taille de l'effectif de votre unité avec celle du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Sept	11.2	73.2	15.6	-4.4	**47.8**	**47.4**
	Oct	10.7	80.4	9.0	1.7	**50.8**	**49.9**
	Nov	10.7	78.3	11.0	-0.3	**49.8**	**50.5**
	Déc	8.4	84.6	6.9	1.5	**50.7**	**52.5**
2017	Jan	14.0	75.8	10.3	3.7	**51.8**	**53.1**
	Fév	11.4	79.6	9.0	2.3	**51.2**	**51.1**

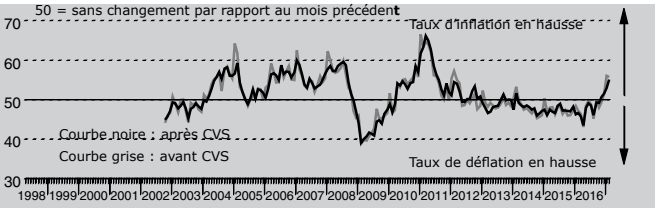


L'emploi manufacturier augmente pour le quatrième mois consécutif en février. Certains répondants indiquent avoir renforcé leurs effectifs afin de faire face à des objectifs de production plus élevés tandis que d'autres font état d'investissements en recherche et développement.

Indice des Prix de Vente

Q. Comparez le prix de vente moyen de vos produits (volume pondéré) avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Sept	4.5	90.9	4.7	-0.2	**49.9**	**49.3**
	Oct	3.0	90.0	7.0	-3.9	**48.0**	**49.2**
	Nov	4.9	89.2	5.9	-1.0	**49.5**	**50.7**
	Déc	7.1	88.7	4.2	2.9	**51.4**	**51.6**
2017	Jan	20.0	72.2	7.8	12.1	**56.1**	**52.9**
	Fév	15.7	80.3	4.0	11.6	**55.8**	**55.1**



Les prix de vente des fabricants français augmentent pour le quatrième mois consécutif en février, le taux d'inflation se redressant en outre à son plus haut niveau depuis août 2011. Les répondants indiquant avoir augmenté leurs tarifs expliquent souvent leur décision par la hausse des prix des matières premières.

Indice des Prix des Achats

Q. Comparez le prix de vos achats (volumes pondérés) avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Sept	13.2	81.8	5.1	8.1	**54.0**	**52.7**
	Oct	15.5	78.7	5.9	9.6	**54.8**	**54.1**
	Nov	17.5	77.3	5.2	12.3	**56.2**	**58.4**
	Déc	22.5	75.0	2.5	20.1	**60.0**	**63.3**
2017	Jan	36.5	61.8	1.7	34.7	**67.4**	**67.2**
	Fév	33.2	63.3	3.4	29.8	**64.9**	**65.7**

Prolongeant la tendance amorcée en juin 2016, les prix des achats des fabricants français augmentent en février. En outre, bien que se repliant par rapport à janvier, le taux d'inflation reste élevé. Certaines entreprises interrogées attribuent la hausse de leurs coûts au renchérissement du pétrole et de l'acier.

Indice des Délais de Livraison des Fournisseurs

Q. Comparez les délais de livraison de vos fournisseurs (volume pondéré) avec ceux du mois dernier

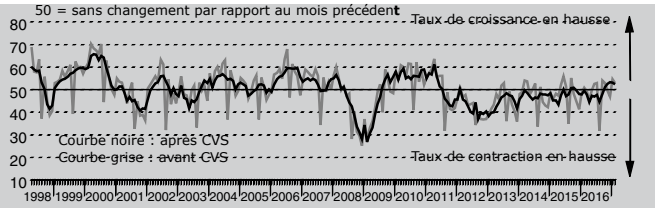
		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Sept	2.4	85.8	11.7	-9.3	**45.3**	**44.8**
	Oct	0.9	88.0	11.2	-10.3	**44.9**	**43.3**
	Nov	2.1	84.9	13.0	-10.9	**44.6**	**42.9**
	Déc	2.3	85.6	12.1	-9.8	**45.1**	**43.1**
2017	Jan	1.3	86.5	12.3	-11.0	**44.5**	**42.0**
	Fév	3.0	85.2	11.8	-8.9	**45.6**	**44.6**

L'Indice désaisonnalisé des Délais de Livraison des Fournisseurs s'établit en dessous de la barre du 50.0 du sans changement, signalant ainsi un nouvel allongement des délais de livraison en février. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs se replie par rapport à janvier, mais reste toutefois élevé.

Indice du Volume des Achats

Q. Comparez le volume des achats (en unités) avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Sept	27.6	53.1	19.3	8.3	**54.1**	**48.1**
	Oct	21.4	63.4	15.2	6.2	**53.1**	**51.1**
	Nov	18.0	63.3	18.7	-0.7	**49.7**	**52.6**
	Déc	16.0	62.1	21.8	-5.8	**47.1**	**53.4**
2017	Jan	25.5	58.4	16.1	9.4	**54.7**	**53.2**
	Fév	21.8	62.3	15.9	5.9	**53.0**	**52.4**



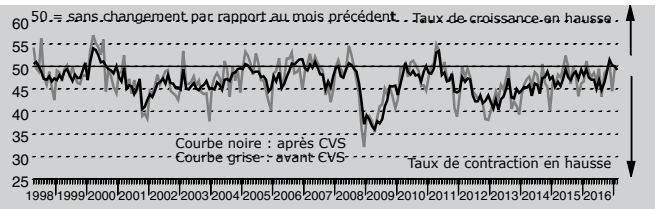
L'activité achats des fabricants français continue d'augmenter en février, portant ainsi à cinq mois l'actuelle période d'expansion. Le taux de croissance se replie toutefois légèrement par rapport à janvier et affiche un niveau modéré.

compiled by markit

Indice des Stocks des Achats

Q. Comparez vos stocks d'achats (en unités) avec ceux du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Sept	13.6	70.0	16.4	-2.8	**48.6**	**46.6**
	Oct	14.9	68.8	16.3	-1.4	**49.3**	**48.9**
	Nov	12.7	75.6	11.8	0.9	**50.5**	**51.5**
	Déc	9.9	69.1	20.9	-11.0	**44.5**	**50.2**
2017	Jan	14.7	69.3	16.0	-1.3	**49.3**	**50.1**
	Fév	10.1	79.4	10.5	-0.5	**49.8**	**49.2**

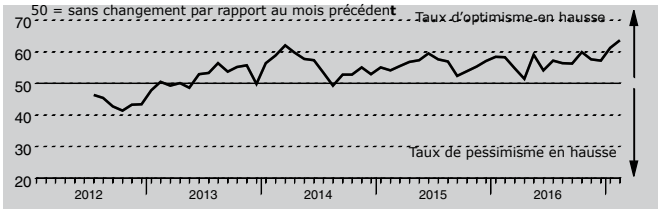


Après une stabilisation le mois dernier, les stocks des achats des fabricants français reculent en février, le taux de contraction affichant toutefois un niveau marginal. Près de 11 % des répondants indiquent une diminution de leurs stocks contre environ 10 % d'entre eux qui mentionnent une augmentation.

Indice des Perspectives d'activité

Q. D'ici douze mois, pensez-vous que l'activité globale de votre entreprise, sera en hausse, en baisse ou sans changement par rapport à son volume actuel

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Sept	22.8	67.1	10.1	12.7	**56.3**	**56.3**
	Oct	29.9	60.1	10.0	19.9	**60.0**	**60.0**
	Nov	24.2	67.0	8.8	15.4	**57.7**	**57.7**
	Déc	26.7	61.2	12.1	14.6	**57.3**	**57.3**
2017	Jan	33.0	56.8	10.3	22.7	**61.4**	**61.4**
	Fév	36.1	55.3	8.6	27.5	**63.7**	**63.7**



Les fabricants français restent optimistes quant à leur volume d'activité future, fondant leurs perspectives de croissance sur le lancement prochain de nouveaux produits et une hausse des ventes. Cette tendance se reflète dans l'Indice désaisonnalisé des Perspectives d'Activité qui s'établit au-dessus de la barre du 50.0 du sans changement, et se redresse en outre à son plus haut niveau historique en février.

Notes sur les données et la méthodologie

L'Indice des Acheteurs™ PMI® MARKIT repose sur la compilation des données recueillies en réponse aux questionnaires adressés mensuellement à 400 entreprises de l'industrie. Le panel est stratifié géographiquement et selon la "Standard Industrial Classification" (SIC) group, correspondant à la classification NAF; il tient également compte du poids de chaque industrie dans le PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement éventuellement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent, sur la base des données recueillies en milieu de mois. Le "Rapport" montre, pour chaque indicateur, le pourcentage correspondant à chaque réponse, la différence nette entre les réponses "en augmentation" et les réponses "en diminution" et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des instruments de mesure pratiques qui mettent en évidence très tôt les tendances du changement. Un indice supérieur à 50.0 indique une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'un indice inférieur à 50.0 traduit une baisse globale. Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est un indice composite établi sur la base de cinq des indices individuels auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes - 0.3, Production - 0.25, Emploi - 0.2, Délais de Livraison des Fournisseurs - 0.15, Stocks des Achats - 0.1, l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres. Présenté sous forme d'un chiffre unique, l'Indice PMI présente un état de santé instantané du secteur manufacturier.

IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

L'Indice des Acheteurs ™ PMI®

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteur™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'industrie manufacturière française sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Variations de prix / disponibilité

Les prix indiqués sur cette page font référence aux prix payés par les acheteurs français pour l'approvisionnement de leurs unités de production. Les codes SIC (Standard Industry Classification, 1992, qui correspondent aux codes NAF français) des entreprises signalant un produit dont le prix a augmenté, a baissé, ou est en disponibilité limité, sont mentionnés en regard des produits concernés. Par exemple, dans le chapitre "Métaux" de la table des produits dont les prix ont augmenté, l'acier a été mentionné par le secteur 'Travail des métaux' (SIC 28). Pour tout produit listé ci-dessous, nous indiquons le nombre de mois consécutifs au cours desquels le changement (en hausse, en baisse ou en disponibilité limitée) a été signalé au moins une fois, par au moins un secteur.

*NOTE : on remarquera qu'il arrive parfois que certains articles figurent à la fois dans la liste des produits dont les prix ont augmenté et dans la liste des produits dont les prix ont baissé. Ceci peut résulter de différents facteurs tels que des sources d'approvisionnement différentes (par exemple, les prix peuvent varier selon que les produits ont été achetés en France ou importés) ou des différences dans les volumes achetés.

14 Industrie extractive
15 Industrie alimentaire
16 Industrie du tabac
17 Industrie textile
18 Industrie de l'habillement et des fourrures
19 Industrie du cuir et de la chaussure
20 Travail du bois et fabrication d'articles en bois
21 Industrie du papier et du carton
22 Edition, imprimerie, reproduction
23 Cokéfaction, raffinage, industrie nucléaire
24 Industrie chimique
25 Industrie du caoutchouc et des plastiques
26 Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques
27 Métallurgie
28 Travail des métaux
29 Fabrication de machines et équipements
30 Fabr. de machines de bureau et de matériel informatique
31 Fabrication de machines et appareils électriques
32 Fabrication d'équip. de radio, télévision et communication
33 Fabrication d'instruments médicaux, de précision, d'optique et d'horlogerie
34 Industrie automobile
35 Fabrication d'autres matériels de transport
36 Fabrication de meubles, industries diverses

*Articles en nombre limité chez les fournisseurs

Métaux	SIC
Acier	29
Aluminium	29
Métaux transformés	**SIC**
Feuillards de cuivre	30
Tôles d'acier	34

Produits chimiques	SIC
Acide isophtalique	20
Styrène	20

*Articles dont les prix ont baissé

Métaux transformés	SIC
Pièces forgées	35
Pièces usinées	35
Produits alimentaires	**SIC**
Filets de boeuf	15
Porc	15

*Articles dont les prix ont augmenté

Métaux	SIC
Acier (13ème mois cons.)	25, 28, 29, 31, 32, 34, 35
Aluminium (4ème mois consécutif)	27, 28, 29, 32, 35
Cuivre (3ème mois consécutif)	29, 30, 31
Laiton (2ème mois consécutif)	28
Titane	29
Métaux transformés	**SIC**
Acier inoxydable (6ème mois consécutif)	29, 32, 35
Aciers longs	29
Aciers plats	29
Bandes refendues	28
Barres laminées	29
Barres transformées	29
Composants en acier	28
Composants mécaniques	29
Produits à base de cuivre	28
Produits métalliques	20
Profils en acier zingué	28
Profilés aluminium extrudés	28
Tôles	28
Tôles d'aluminium	34
Tôles d'acier (2ème mois consécutif)	34
Tôles en acier galvanisé	29
Tubes en inox	28
Tubes en acier (2ème mois consécutif)	28
Tubes métalliques renfort	25
Electricité/ Electronique	**SIC**
Câbles électriques	34
Capteurs	35
Composants électroniques	29
Résistances électriques	28
Produits chimiques	**SIC**
Acétone	23
Acide maléique	24
Acide phtalique	24
Benzène	24
Butadiène	24
Dioxyde de titane (6ème mois consécutif)	24
Gelcoat	25
Hydroxyde de sodium (2ème mois consécutif)	24
Produits chimiques	24, 33
Produits pétroliers	25
Styrène (3ème mois consécutif)	20, 24
Toluène	23
Matières plastiques	**SIC**
Fils de projection	25
Plastiques (2ème mois consécutif)	15, 17, 25, 29
Polymères	17
Polystyrène (3ème mois consécutif)	20, 24
Profilés en PVC	25
PVC (4ème mois consécutif)	28
Résines	27
Résines à teneur en styrène	24
Résines orthophtaliques	20
Résines acryliques	24
Résines plastiques	24, 33
Papier/Bois	**SIC**
Bois	28
Carton renfort	25
Cartons recyclés	21
Papier	21
Emballages	**SIC**
Cartons (2ème mois consécutif)	17
Emballages en polyéthylène	24
Emballages en acier	24
Emballages métalliques (2ème mois consécutif)	24

Textiles/Tissus	SIC
Coton	17
Produits alimentaires	**SIC**
Beurre (4ème mois consécutif)	15
Blé (2ème mois consécutif)	15
Coques de noix de coco	24
Fromage	15
Lait	15
Oeufs	15
Porc	15
Veau	15
Carburants/Energie	**SIC**
Electricité	29
Energie (4ème mois consécutif)	28
Gaz	29, 35
Divers	**SIC**
Fils machine	28
Fils tréfilés	28
Moteurs	29, 34
Produits longs	29
Produits plats	29
Sondes	35
Toiles	29
Transports (2ème mois consécutif)	24, 27
Transports maritimes	24
Tubes	34
Tubes de précision	29
Verre	29
Vitrage (4ème mois consécutif)	25

Bien que le plus grand soin ait été apporté à la préparation de ce rapport afin de garantir la précision des données statistiques qu'il contient, ni les éditeurs ni les informateurs ne peuvent être tenus pour responsables d'éventuelles erreurs ou omissions ou pour les éventuelles pertes directement ou indirectement occasionnées par de telles erreurs ou omissions.