Sous embargo jusqu'au 1er février 2017 - 9H50

Markit PMI® France - Industrie Manufacturière

Le secteur manufacturier français enregistre de nouveau une forte croissance en janvier.

Point clés:

- Les croissances de la production et des nouvelles commandes se poursuivent en janvier.
- Les effectifs affichent leur plus forte hausse depuis plus de cinq ans et demi
- Plus fort taux d'inflation des prix des achats depuis soixante-huit mois.

La conjoncture continue de s'améliorer dans le secteur manufacturier français au début de l'année 2017, soutenue par une nouvelle croissance de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi. Les stocks des achats restent relativement stables au cours du mois tandis que les délais de livraison des fournisseurs augmentent à un rythme plus soutenu qu'en décembre. Parallèlement, les tensions inflationnistes persistent comme en témoignent les nouvelles hausses des prix des achats et des prix de vente.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'établit à 53.6, indiquant ainsi une croissance du secteur manufacturier français en janvier. Se redressant très légèrement par rapport à décembre (53.5), l'indice affiche son plus haut niveau depuis soixante-huit mois.

Contribuant à la croissance globale du secteur, la production des fabricants français continue d'augmenter en janvier. Bien qu'il se replie marginalement par rapport à décembre, le taux d'expansion de l'activité reste élevé. Parallèlement, le niveau des stocks de produits finis se stabilise, après huit mois consécutifs de recul.

Le volume global des nouvelles commandes augmente également en janvier, le taux d'expansion se repliant toutefois par rapport à décembre. Les fabricants indiquent un nouveau renforcement de la demande sur les marchés à l'export, notamment dans le secteur automobile allemand, le taux de croissance des nouvelles commandes à l'export affichant toutefois son plus faible niveau des quatre derniers mois d'expansion.

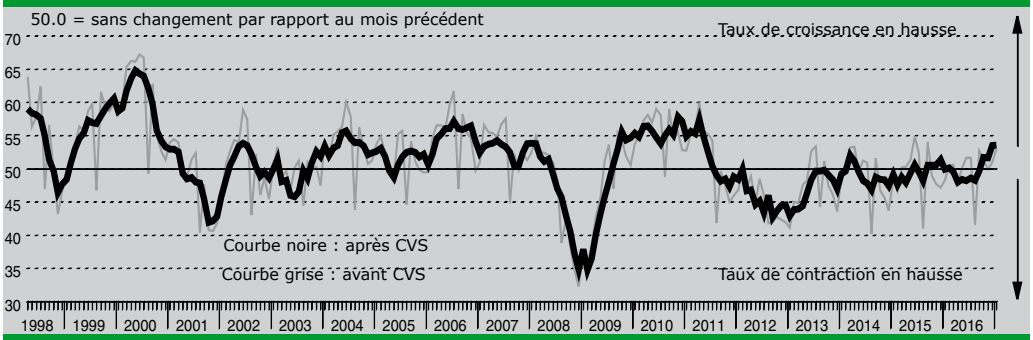
L'emploi augmente pour le troisième mois consécutif, le taux de création de postes atteignant en outre son plus haut niveau depuis juin 2011. Les entreprises ont en effet renforcé leur capacité opérationnelle afin de faire face à des objectifs de production plus élevés en janvier. Cette expansion de l'emploi ne suffit toutefois pas à éviter une nouvelle hausse des arriérés de production.

Prolongeant la tendance observée en décembre 2016, l'activité achats des fabricants français augmente fortement en janvier. Les stocks d'achats restent en revanche quasiment stables par rapport au mois dernier.

Parallèlement, les prix des achats enregistrent leur plus forte hausse depuis plus de cinq ans et demi, tendance que les répondants attribuent de nouveau à un renchérissement du pétrole et de l'acier. Les fabricants répercutant la hausse de leurs coûts sur leurs clients, les prix de vente augmentent en janvier, le taux d'inflation affichant son plus haut niveau depuis octobre 2012.

Enfin, les délais de livraison des fournisseurs s'allongent pour le cinquante-troisième mois consécutif, le taux de détérioration de la performance des fournisseurs affichant en outre son plus haut niveau de la période d'allongement en cours.

Indice des Acheteurs ™ PMI® Markit



Résumé des Indices

(cvs, 50 = sans changement par rapport au mois précédent)

	PMI	Production	Nouvelles Commandes	Commandes à l'export	Travail en cours	Stocks des Prod. finis	Emploi	Prix de vente	Prix des achats	Delais de livraison	Volume des achats	Stocks des achats	Perspectives d'activité
Nov16	**51.7**	50.6	50.8	53.2	52.0	49.6	50.5	50.7	58.4	42.9	52.6	51.5	57.7
Dec	**53.5**	53.9	53.4	55.2	52.1	48.1	52.5	51.6	63.3	43.1	53.4	50.2	57.3
Jan17	**53.6**	53.8	52.8	51.9	51.7	50.0	53.1	52.9	67.2	42.0	53.2	50.1	61.4

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteur™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

Tel: +44 1491 461000

e-mail: **economics@ihsmarkit.com**

Website: **markiteconomics.com**

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

Website: **ihsmarkit.com**

Produit en collaboration avec

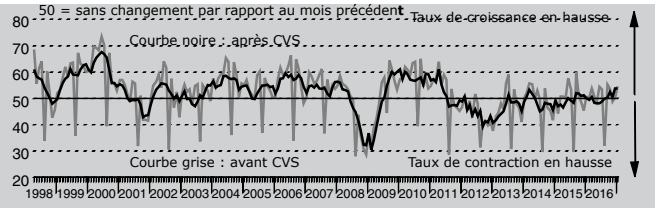
La CDAF (Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de France) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

compiled by markit

Indice de la Production

Q. Comparez votre production avec celle du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Août	7.2	49.6	43.2	-36.0	**32.0**	**50.0**
	Sept	30.1	50.6	19.4	10.7	**55.3**	**50.2**
	Oct	22.9	61.5	15.6	7.2	**53.6**	**52.5**
	Nov	16.4	64.7	18.9	-2.5	**48.8**	**50.6**
	Déc	19.1	62.2	18.6	0.5	**50.2**	**53.9**
2017	Jan	24.3	60.7	14.9	9.4	**54.7**	**53.8**

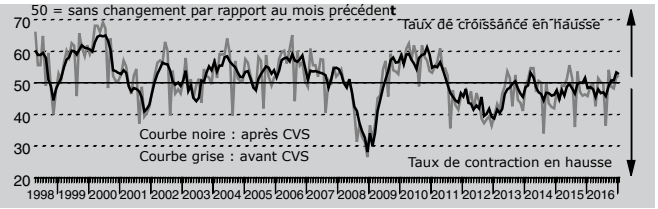


Les dernières données de l'enquête mettent en évidence une cinquième hausse mensuelle consécutive de la production des fabricants français en janvier. Le taux d'expansion ne se replie que très légèrement par rapport au plus haut de soixante-sept mois enregistré en décembre et affiche un niveau élevé au regard des données historiques de l'enquête. Cette croissance de l'activité repose sur une augmentation du volume des nouvelles commandes au cours du mois.

Indice des Nouvelles Commandes

Q. Comparez le volume des nouvelles commandes enregistrées au cours du mois avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Août	9.7	53.7	36.7	-27.0	**36.5**	**45.9**
	Sept	27.6	53.1	19.3	8.3	**54.2**	**49.1**
	Oct	18.4	61.1	20.6	-2.2	**48.9**	**50.9**
	Nov	17.7	61.1	21.2	-3.5	**48.3**	**50.8**
	Déc	20.5	62.9	16.6	3.9	**51.9**	**53.4**
2017	Jan	20.2	64.2	15.6	4.7	**52.3**	**52.8**



Le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants français augmente pour le quatrième mois consécutif en janvier, le taux d'expansion se repliant toutefois par rapport à décembre.

Indice des Nouvelles Commandes à l'Export

Q. Comparez le volume des nouvelles commandes à l'export (en unités) avec celui du mois dernier

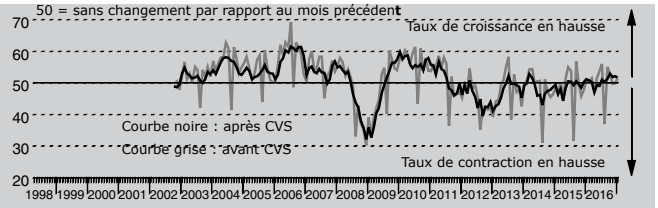
		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Août	5.7	64.3	29.9	-24.2	**37.9**	**47.3**
	Sept	21.7	65.4	13.0	8.7	**54.4**	**49.3**
	Oct	16.7	70.2	13.2	3.5	**51.7**	**52.6**
	Nov	15.8	70.7	13.4	2.4	**51.2**	**53.2**
	Déc	14.6	72.8	12.6	2.0	**51.0**	**55.2**
2017	Jan	14.6	68.9	16.5	-1.9	**49.0**	**51.9**

Le volume des nouvelles commandes à l'export augmente pour le quatrième mois consécutif en janvier, tendance que certaines entreprises attribuent à un renforcement de la demande dans le secteur automobile allemand. Le taux de croissance des ventes à l'export se replie toutefois à un plus bas de quatre mois et affiche un niveau modéré.

Indice du Volume du Travail en Cours

Q. Comparez votre volume de travail en cours avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Août	7.3	59.6	33.1	-25.8	**37.1**	**50.4**
	Sept	26.5	57.2	16.3	10.2	**55.1**	**51.4**
	Oct	19.9	66.1	14.0	5.9	**53.0**	**53.0**
	Nov	15.3	69.0	15.7	-0.4	**49.8**	**52.0**
	Déc	16.2	67.3	16.4	-0.2	**49.9**	**52.1**
2017	Jan	19.5	64.1	16.3	3.2	**51.6**	**51.7**

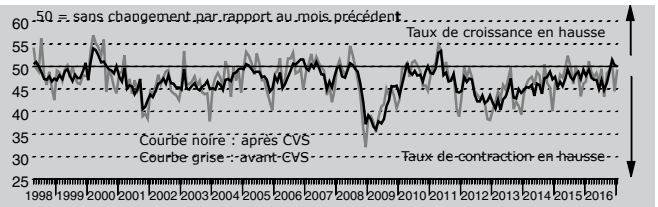


Le volume du travail en cours augmente pour le septième mois consécutif en janvier, le taux d'expansion se repliant très légèrement par rapport à décembre et affichant un niveau modéré. Près de 20 % des entreprises interrogées indiquent une hausse des arriérés de production, contre environ 16 % d'entre elles qui signalent une baisse.

Indice des Stocks de Produits Finis

Q. Comparez vos stocks de produits finis (en unités) avec ceux du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Août	10.9	64.8	24.3	-13.4	**43.3**	**44.8**
	Sept	13.6	70.0	16.4	-2.8	**48.6**	**46.6**
	Oct	14.9	68.8	16.3	-1.4	**49.3**	**48.9**
	Nov	12.7	75.6	11.8	0.9	**50.5**	**51.5**
	Déc	9.9	69.1	20.9	-11.0	**44.5**	**50.2**
2017	Jan	14.7	69.3	16.0	-1.3	**49.3**	**50.1**



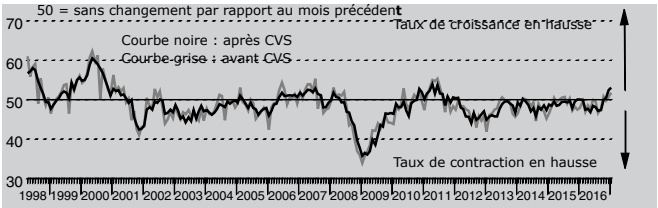
Après correction des variations saisonnières, l'Indice des Stocks de Produits Finis s'établit sur la barre du 50.0 du sans changement en janvier, n'indiquant ainsi aucune variation des stocks par rapport à décembre. Cette tendance met fin à huit mois consécutifs de repli des stocks.

All Intellectual Property Rights owned by IHS Markit

Indice de l'Emploi

Q. Comparez la taille de l'effectif de votre unité avec celle du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Août	3.5	86.4	10.1	-6.6	**46.7**	**47.2**
	Sept	11.2	73.2	15.6	-4.4	**47.8**	**47.4**
	Oct	10.7	80.4	9.0	1.7	**50.8**	**49.9**
	Nov	10.7	78.3	11.0	-0.3	**49.8**	**50.5**
	Déc	8.4	84.6	6.9	1.5	**50.7**	**52.5**
2017	Jan	14.0	75.8	10.3	3.7	**51.8**	**53.1**

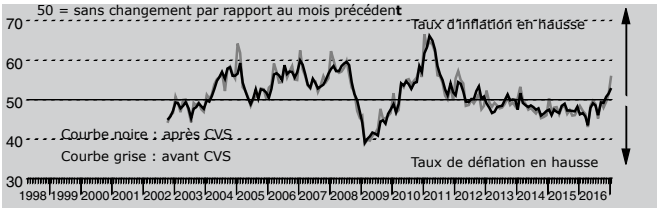


L'emploi manufacturier augmente pour le troisième mois consécutif, le taux de croissance se redressant en outre à un plus haut de soixante-sept mois en janvier. Certains répondants indiquent avoir renforcé leurs effectifs afin de faire face à des objectifs de production plus élevés.

Indice des Prix de Vente

Q. Comparez le prix de vente moyen de vos produits (volume pondéré) avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Août	0.0	90.6	9.4	-9.4	**45.3**	**46.1**
	Sept	4.5	90.9	4.7	-0.2	**49.9**	**49.3**
	Oct	3.0	90.0	7.0	-3.9	**48.0**	**49.2**
	Nov	4.9	89.2	5.9	-1.0	**49.5**	**50.7**
	Déc	7.1	88.7	4.2	2.9	**51.4**	**51.6**
2017	Jan	20.0	72.2	7.8	12.1	**56.1**	**52.9**



Les prix de vente des fabricants français augmentent pour le troisième mois consécutif en janvier. Le taux d'inflation se redresse en outre et affiche son plus haut niveau depuis octobre 2012. Les répondants indiquant avoir relevé leurs tarifs expliquent souvent leur décision par la hausse des prix des matières premières.

Indice des Prix des Achats

Q. Comparez le prix de vos achats (volumes pondérés) avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Août	7.7	87.1	5.2	2.6	**51.3**	**51.9**
	Sept	13.2	81.8	5.1	8.1	**54.0**	**52.7**
	Oct	15.5	78.7	5.9	9.6	**54.8**	**54.1**
	Nov	17.5	77.3	5.2	12.3	**56.2**	**58.4**
	Déc	22.5	75.0	2.5	20.1	**60.0**	**63.3**
2017	Jan	36.5	61.8	1.7	34.7	**67.4**	**67.2**

Les prix des achats des fabricants français augmentent de nouveau en janvier, prolongeant ainsi la tendance amorcée en juin 2016. Le taux d'inflation se redresse en outre à un plus haut de soixante-huit mois et affiche un niveau élevé. Les entreprises interrogées attribuent principalement la hausse de leurs coûts au renchérissement du pétrole et de l'acier.

Indice des Délais de Livraison des Fournisseurs

Q. Comparez les délais de livraison de vos fournisseurs (volume pondéré) avec ceux du mois dernier

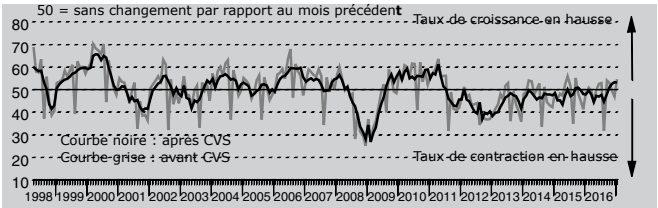
		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Août	0.0	79.5	20.5	-20.5	**39.7**	**45.7**
	Sept	2.4	85.8	11.7	-9.3	**45.3**	**44.8**
	Oct	0.9	88.0	11.2	-10.3	**44.9**	**43.3**
	Nov	2.1	84.9	13.0	-10.9	**44.6**	**42.9**
	Déc	2.3	85.6	12.1	-9.8	**45.1**	**43.1**
2017	Jan	1.3	86.5	12.3	-11.0	**44.5**	**42.0**

L'Indice désaisonnalisé des Délais de Livraison des Fournisseurs s'établit en dessous de la barre du 50.0 du sans changement, signalant ainsi un allongement des délais de livraison pour le cinquante-troisième mois consécutif en janvier. Certains répondants attribuent cette tendance à la hausse de la charge de travail chez les fournisseurs.

Indice du Volume des Achats

Q. Comparez le volume des achats (en unités) avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Août	5.2	53.3	41.5	-36.2	**31.9**	**44.8**
	Sept	27.6	53.1	19.3	8.3	**54.1**	**48.1**
	Oct	21.4	63.4	15.2	6.2	**53.1**	**51.1**
	Nov	18.0	63.3	18.7	-0.7	**49.7**	**52.6**
	Déc	16.0	62.1	21.8	-5.8	**47.1**	**53.4**
2017	Jan	25.5	58.4	16.1	9.4	**54.7**	**53.2**

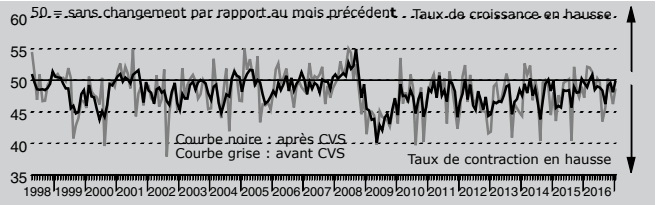


Afin de faire face au raffermissement de la demande, les fabricants français ont renforcé leur activité achats en janvier. Le volume des achats augmente ainsi pour le quatrième mois consécutif, le taux d'expansion ne se repliant que très légèrement par rapport à décembre et continuant d'afficher un niveau élevé au regard des critères historiques de l'enquête.

Indice des Stocks des Achats

Q. Comparez vos stocks d'achats (en unités) avec ceux du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Août	7.9	71.3	20.8	-13.0	**43.5**	**48.4**
	Sept	12.5	66.4	21.0	-8.5	**45.7**	**46.3**
	Oct	15.2	70.5	14.4	0.8	**50.4**	**49.2**
	Nov	13.6	69.7	16.7	-3.2	**48.4**	**49.6**
	Déc	12.8	67.0	20.3	-7.5	**46.3**	**48.1**
2017	Jan	12.4	72.7	14.9	-2.6	**48.7**	**50.0**

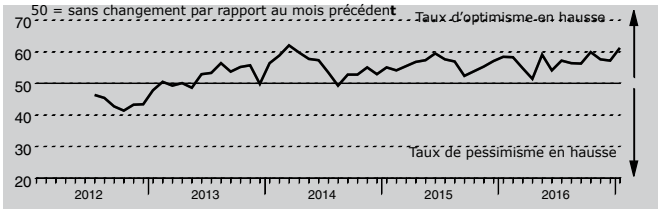


A 50.1 en janvier, l'Indice des Stocks d'Achats signale une stabilisation des stocks des fabricants français au cours du mois. Si certains répondants ont augmenté leurs stocks en prévision d'une hausse prochaine des prix, d'autres font en revanche état de politiques d'optimisation de la gestion des stocks.

Indice des Perspectives d'activité

Q. D'ici douze mois, pensez-vous que l'activité globale de votre entreprise, sera en hausse, en baisse ou sans changement par rapport à son volume actuel

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Août	19.3	74.4	6.3	13.0	**56.5**	**56.5**
	Sept	22.8	67.1	10.1	12.7	**56.3**	**56.3**
	Oct	29.9	60.1	10.0	19.9	**60.0**	**60.0**
	Nov	24.2	67.0	8.8	15.4	**57.7**	**57.7**
	Déc	26.7	61.2	12.1	14.6	**57.3**	**57.3**
2017	Jan	33.0	56.8	10.3	22.7	**61.4**	**61.4**



Les fabricants français restent optimistes quant à leur volume d'activité future, comme en témoigne l'Indice désaisonnalisé des Perspectives d'Activité qui s'établit au-dessus de la barre du 50.0 du sans changement en janvier. Le degré de confiance se redresse en outre à son plus haut niveau depuis mars 2014.

Notes sur les données et la méthodologie

L'Indice des Acheteurs™ PMI® MARKIT repose sur la compilation des données recueillies en réponse aux questionnaires adressés mensuellement à 400 entreprises de l'industrie. Le panel est stratifié géographiquement et selon la "Standard Industrial Classification" (SIC) group, correspondant à la classification NAF; il tient également compte du poids de chaque industrie dans le PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement éventuellement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent, sur la base des données recueillies en milieu de mois. Le "Rapport" montre, pour chaque indicateur, le pourcentage correspondant à chaque réponse, la différence nette entre les réponses "en augmentation" et les réponses "en diminution" et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des instruments de mesure pratiques qui mettent en évidence très tôt les tendances du changement. Un indice supérieur à 50.0 indique une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'un indice inférieur à 50.0 traduit une baisse globale. Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est un indice composite établi sur la base de cinq des indices individuels auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes - 0.3, Production - 0.25, Emploi - 0.2, Délais de Livraison des Fournisseurs - 0.15, Stocks des Achats - 0.1, l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres. Présenté sous forme d'un chiffre unique, l'Indice PMI présente un état de santé instantané du secteur manufacturier.

IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

L'Indice des Acheteurs ™ PMI®

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteur™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'industrie manufacturière française sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Variations de prix / disponibilité

Les prix indiqués sur cette page font référence aux prix payés par les acheteurs français pour l'approvisionnement de leurs unités de production. Les codes SIC (Standard Industry Classification, 1992, qui correspondent aux codes NAF français) des entreprises signalant un produit dont le prix a augmenté, a baissé, ou est en disponibilité limité, sont mentionnés en regard des produits concernés. Par exemple, dans le chapitre "Métaux" de la table des produits dont les prix ont augmenté, l'acier a été mentionné par le secteur 'Travail des métaux' (SIC 28). Pour tout produit listé ci-dessous, nous indiquons le nombre de mois consécutifs au cours desquels le changement (en hausse, en baisse ou en disponibilité limitée) a été signalé au moins une fois, par au moins un secteur.

*NOTE : on remarquera qu'il arrive parfois que certains articles figurent à la fois dans la liste des produits dont les prix ont augmenté et dans la liste des produits dont les prix ont baissé. Ceci peut résulter de différents facteurs tels que des sources d'approvisionnement différentes (par exemple, les prix peuvent varier selon que les produits ont été achetés en France ou importés) ou des différences dans les volumes achetés.

14 Industrie extractive
15 Industrie alimentaire
16 Industrie du tabac
17 Industrie textile
18 Industrie de l'habillement et des fourrures
19 Industrie du cuir et de la chaussure
20 Travail du bois et fabrication d'articles en bois
21 Industrie du papier et du carton
22 Edition, imprimerie, reproduction
23 Cokéfaction, raffinage, industrie nucléaire
24 Industrie chimique
25 Industrie du caoutchouc et des plastiques
26 Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques
27 Métallurgie
28 Travail des métaux
29 Fabrication de machines et équipements
30 Fabr. de machines de bureau et de matériel informatique
31 Fabrication de machines et appareils électriques
32 Fabrication d'équip. de radio, télévision et communication
33 Fabrication d'instruments médicaux, de précision, d'optique et d'horlogerie
34 Industrie automobile
35 Fabrication d'autres matériels de transport
36 Fabrication de meubles, industries diverses

*Articles en nombre limité chez les fournisseurs

Métaux	**SIC**
Acier Dc01	32
Acier EZ	32
Métaux transformés	**SIC**
Acier galvanisé	32
Profilés aluminium (2ème mois consécutif)	28
Stratifiés de cuivre	30
Divers	**SIC**
Produits en provenance d'Italie	29

*Articles dont les prix ont baissé

Papier/Bois	**SIC**
Papier	36
Emballages	**SIC**
Carton	36
Emballages	28
Carburants/Energie	**SIC**
Gaz	28

*Articles dont les prix ont augmenté

Métaux	**SIC**
Acier (12ème mois consécutif)	28, 29, 32, 33, 34, 35
Aluminium (3ème mois consécutif)	28, 29, 32
Cuivre (2ème mois consécutif)	28, 31, 35
Ferraille (2ème mois consécutif)	28
Fonte	28
Laiton	28
Métaux	28, 31
Zamac (2ème mois consécutif)	28, 36
Zinc	28
Métaux transformés	**SIC**
Acier inoxydable (5ème mois consécutif)	28, 29, 32
Aciers revêtus	28
Bandes refendues en fer	29
Barres chromées	29
Bobines refendues en acier	28
Fils de cuivre	29
Fils métalliques	20, 29
Plaques métalliques	20
Poutrelles en acier	28
Produits à base de cuivre	29
Produits à base de laiton	28
Profilés métalliques (2ème mois consécutif)	20
Revêtements électrozingués	29
Stratifiés de cuivre	30
Tôle en acier	28, 29
Tôle magnétique	31
Tubes en acier	28
Tubes en fer	25
Tubes étirés à froid norme 2391 / 2393	29

Electricité/ Electronique	**SIC**
Produits électroniques	25
Produits chimiques	**SIC**
Corps gras	24
Dioxyde de titane (5ème mois consécutif)	24
Gel-coat	25
Hydroxyde de sodium	24
Lithium	24
Méthanol	24
Plastifiants	25
Produits pétrochimiques	24
Solvants (2ème mois consécutif)	24
Stéréate de zinc	25
Styrène (2ème mois consécutif)	24
Xylène	24
Matières plastiques	**SIC**
Films en polyester	25
Films OPA	25
Plastiques	31
Polystyrène (2ème mois consécutif)	24
PVC (3ème mois consécutif)	25, 28
Résines en polyester (2ème mois consécutif)	25
Résines PA	25
Papier/Bois	**SIC**
Carton raidisseur	25
Contreplaqué antidérapant	28
Emballages	**SIC**
Cartons	29
Emballages métalliques	24
Textiles/Tissus	**SIC**
Textiles techniques	28
Produits alimentaires	**SIC**
Beurre (3ème mois consécutif)	15
Blé	21
Blé dur	15
Huile de palme	24
Matières grasses laitières	15
Suif	24
Carburants/Energie	**SIC**
Energie (3ème mois consécutif)	20, 26, 29
Gasoil	28, 33
Pétrole	35
Divers	**SIC**
Capteurs	25
Fibre de verre	25
Matériaux de construction	20
Matières premières en provenance d'Asie	24
Outils coupants	28
Pompes	25
Transports	28
Vitrage (3ème mois consécutif)	25

Bien que le plus grand soin ait été apporté à la préparation de ce rapport afin de garantir la précision des données statistiques qu'il contient, ni les éditeurs ni les informateurs ne peuvent être tenus pour responsables d'éventuelles erreurs ou omissions ou pour les éventuelles pertes directement ou indirectement occasionnées par de telles erreurs ou omissions.