Sous embargo jusqu'au 2 janvier 2017 - 9H50 (heure française)

Markit PMI® France - Industrie manufacturière

L'activité du secteur manufacturier français enregistre, en décembre, sa plus forte croissance depuis mai 2011.

Points clés :

- La production et les nouvelles commandes enregistrent de fortes croissances en décembre.
- Plus forte expansion de l'emploi depuis cinq ans et demi.
- Les fortes tensions inflationnistes se maintiennent.

La conjoncture continue de s'améliorer dans le secteur manufacturier français en décembre. Les dernières données de l'enquête indiquent une forte hausse de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi, les taux d'expansion de ces trois variables se renforçant en outre par rapport au mois dernier. Parallèlement, le taux d'inflation des prix des achats se redresse à son plus haut niveau depuis cinq ans et demi, tendance qui incite les fabricants à augmenter leurs prix de vente pour le deuxième mois consécutif.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'établit à 53.5, indiquant ainsi une nouvelle amélioration de la conjoncture du secteur manufacturier français en décembre. Il se redresse en outre par rapport à novembre (51.7) et affiche ainsi son plus haut niveau depuis soixante-sept mois.

Cette croissance du secteur repose sur une quatrième hausse mensuelle consécutive de la production, la plus forte depuis mai 2011.

Le volume global des nouvelles commandes augmente en décembre, enregistrant également sa plus forte hausse depuis soixante-sept mois. Les fabricants indiquent un renforcement de la demande tant sur le marché intérieur que sur les marchés à l'export, les nouvelles commandes à l'export augmentant pour le troisième mois consécutif en décembre.

En conséquence, les stocks de produits finis des fabricants continuent de diminuer au cours du mois, ce malgré le fort taux d'expansion de la production.

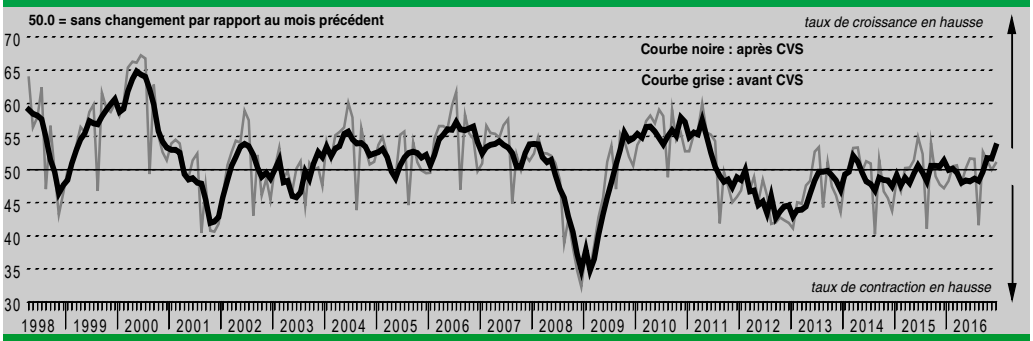
Afin de faire face à des objectifs de production plus élevés, les entreprises ont renforcé leur capacité opérationnelle au cours du mois, tendance se traduisant par les plus fortes créations de postes depuis juin 2011. Cette expansion de l'emploi ne suffit toutefois pas à éviter une nouvelle accumulation du travail en cours.

Les fabricants français renforcent également leur activité achats en décembre, le taux d'expansion se redressant à son plus haut niveau depuis plus de cinq ans et demi. Les stocks d'achats restent en revanche relativement stables par rapport à novembre.

La hausse des prix des achats se renforce en décembre, tendance que les répondants attribuent à une augmentation des prix des matières premières. Le taux d'inflation des coûts atteint par ailleurs son plus haut niveau depuis juin 2011. Parallèlement, les prix de vente continuent d'augmenter, un certain nombre d'entreprises indiquant avoir répercuté la hausse de leurs coûts sur leurs clients.

Enfin, les délais de livraison des fournisseurs augmentent de nouveau en décembre. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs reste en outre élevé, se repliant toutefois légèrement par rapport au mois dernier.

Indice des Acheteurs™ PMI® Markit



Résumé des Indices

(cvs, 50 = sans changement par rapport au mois précédent)

	PMI	Production	Nouv. Commandes	Commandes à l'export	Travail en cours	Stock des Prod. finis	Emploi	Prix de vente	Prix des achats	Délais de livraison	Volume des achats	Stock des achats
Oct 16	**51.8**	52.5	50.9	52.6	53.0	49.2	49.9	49.2	54.1	43.3	51.1	48.9
Nov	**51.7**	50.6	50.8	53.2	52.0	49.6	50.5	50.7	58.4	42.9	52.6	51.5
Déc	**53.5**	53.9	53.4	55.2	52.1	48.1	52.5	51.6	63.3	43.1	53.4	50.2

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'industrie manufacturière française sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. *Purchasing Managers' Index®* et *PMI®* sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

compiled by markit

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteur™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

Tel: +44 1491 461000

E-mail : **economics@ihsmarkit.com**

Website : **markiteconomics.com**

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

Website : **ihsmarkit.com**

Produit en collaboration avec la CDAF

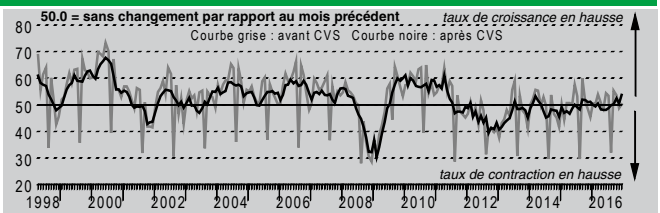
Les Acheteurs de France
www.cdaf.fr

La CDAF (Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de France) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

Indice de la Production

Q. Comparez votre production avec celle du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Juil	24.7	57.5	17.8	6.9	**53.5**	**48.8**
	Août	7.2	49.6	43.2	-36.0	**32.0**	**50.0**
	Sept	30.1	50.6	19.4	10.7	**55.3**	**50.2**
	Oct	22.9	61.5	15.6	7.2	**53.6**	**52.5**
	Nov	16.4	64.7	18.9	-2.5	**48.8**	**50.6**
	Déc	19.1	62.2	18.6	0.5	**50.2**	**53.9**

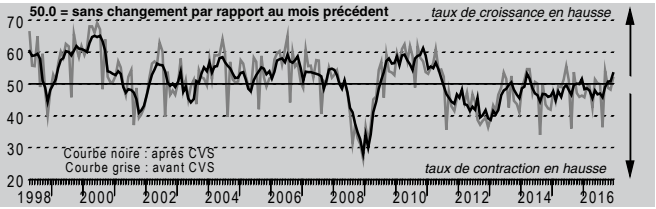


La production des fabricants français augmente pour le quatrième mois consécutif en décembre, tendance que les répondants attribuent à un renforcement de la demande. L'activité enregistre en outre sa plus forte croissance depuis mai 2011, le taux d'expansion affichant un niveau élevé au regard des données historiques de l'enquête.

Indice des Nouvelles Commandes

Q. Comparez le volume des nouvelles commandes enregistrées au cours du mois avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Juil	20.6	58.7	20.7	0.0	**50.0**	**47.2**
	Août	9.7	53.7	36.7	-27.0	**36.5**	**45.9**
	Sept	27.6	53.1	19.3	8.3	**54.2**	**49.1**
	Oct	18.4	61.1	20.6	-2.2	**48.9**	**50.9**
	Nov	17.7	61.1	21.2	-3.5	**48.3**	**50.8**
	Déc	20.5	62.9	16.6	3.9	**51.9**	**53.4**

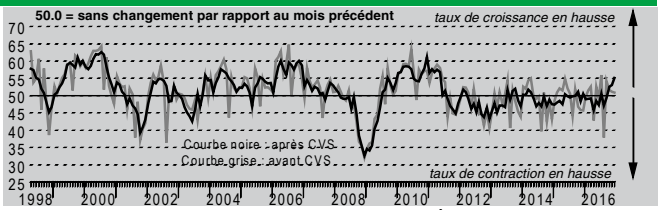


L'Indice des Nouvelles Commandes se maintient au-dessus de la barre du 50.0 du sans changement en décembre, mettant ainsi en évidence une hausse des nouvelles commandes reçues par les fabricants français pour le troisième mois consécutif. Le taux d'expansion se redresse en outre à son plus haut niveau depuis soixante-sept mois et affiche un niveau élevé.

Indice des Nouvelles Commandes à l'Export

Q. Comparez le volume des nouvelles commandes à l'export (en unités) avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Juil	22.8	66.3	10.9	12.0	**56.0**	**50.6**
	Août	5.7	64.3	29.9	-24.2	**37.9**	**47.3**
	Sept	21.7	65.4	13.0	8.7	**54.4**	**49.3**
	Oct	16.7	70.2	13.2	3.5	**51.7**	**52.6**
	Nov	15.8	70.7	13.4	2.4	**51.2**	**53.2**
	Déc	14.6	72.8	12.6	2.0	**51.0**	**55.2**

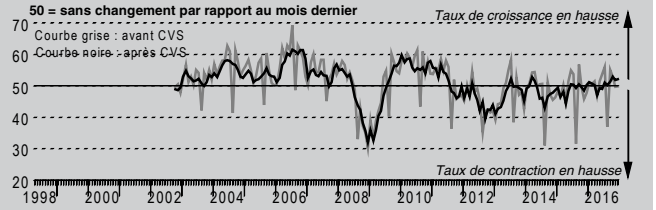


Faisant écho à la tendance observée pour le volume global des nouvelles commandes, les nouvelles commandes à l'export augmentent pour le troisième mois consécutif en décembre, et enregistrent leur plus forte expansion depuis mai 2011. Les entreprises indiquant une croissance de leurs ventes à l'export l'attribuent notamment à un renforcement de la demande en provenance d'Espagne et du Royaume-Uni.

Indice du Volume du Travail en Cours

Q. Comparez votre volume de travail en cours avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Juil	25.5	61.3	13.2	12.3	**56.1**	**51.2**
	Août	7.3	59.6	33.1	-25.8	**37.1**	**50.4**
	Sept	26.5	57.2	16.3	10.2	**55.1**	**51.4**
	Oct	19.9	66.1	14.0	5.9	**53.0**	**53.0**
	Nov	15.3	69.0	15.7	-0.4	**49.8**	**52.0**
	Déc	16.2	67.3	16.4	-0.2	**49.9**	**52.1**

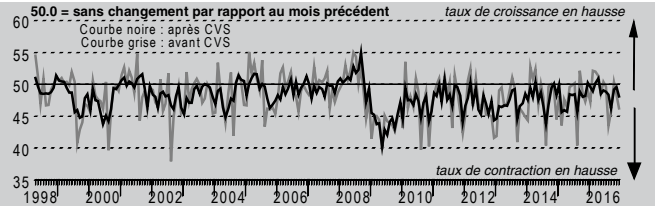


Après correction des variations saisonnières, l'Indice du Volume du Travail en Cours s'établit au-dessus de la barre du 50.0 du sans changement en décembre, ce pour le sixième mois consécutif. Le taux d'expansion reste relativement stable par rapport au mois dernier, indiquant ainsi une forte hausse des arriérés de production au cours du mois.

Indice des Stocks de Produits Finis

Q. Comparez vos stocks de produits finis (en unités) avec ceux du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Juil	14.0	71.4	14.6	-0.6	**49.7**	**48.9**
	Août	7.9	71.3	20.8	-13.0	**43.5**	**48.4**
	Sept	12.5	66.4	21.0	-8.5	**45.7**	**46.3**
	Oct	15.2	70.5	14.4	0.8	**50.4**	**49.2**
	Nov	13.6	69.7	16.7	-3.2	**48.4**	**49.6**
	Déc	12.8	67.0	20.3	-7.5	**46.3**	**48.1**



Prolongeant la tendance amorcée en mai, les stocks de produits finis détenus par les fabricants français continuent de reculer en décembre. Le taux de contraction se redresse à son plus haut niveau depuis septembre mais reste relativement stable par rapport à sa moyenne de long terme.

Indice de l'Emploi

Q. Comparez la taille de l'effectif de votre unité avec celle du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Juil	11.0	77.5	11.5	-0.6	**49.7**	**48.2**
	Août	3.5	86.4	10.1	-6.6	**46.7**	**47.2**
	Sept	11.2	73.2	15.6	-4.4	**47.8**	**47.4**
	Oct	10.7	80.4	9.0	1.7	**50.8**	**49.9**
	Nov	10.7	78.3	11.0	-0.3	**49.8**	**50.5**
	Déc	8.4	84.6	6.9	1.5	**50.7**	**52.5**

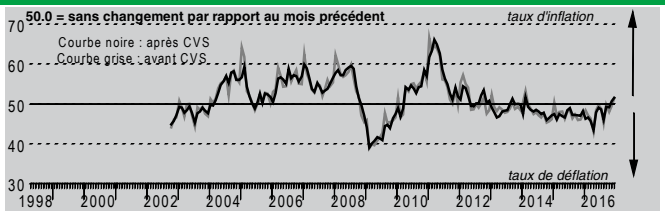
L'emploi manufacturier augmente pour le deuxième mois consécutif en décembre. Le taux de création de postes se redresse en outre à son plus haut niveau depuis cinq ans et demi. Un certain nombre de répondants indiquent avoir renforcé leurs effectifs afin de répondre à la hausse de la demande.

All Intellectual Property Rights owned by IHS Markit

Indice des Prix de Vente

Q. Comparez le prix de vente moyen de vos produits (volume pondéré) avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Juil	6.3	85.3	8.4	-2.1	**48.9**	**48.6**
	Août	0.0	90.6	9.4	-9.4	**45.3**	**46.1**
	Sept	4.5	90.9	4.7	-0.2	**49.9**	**49.3**
	Oct	3.0	90.0	7.0	-3.9	**48.0**	**49.2**
	Nov	4.9	89.2	5.9	-1.0	**49.5**	**50.7**
	Déc	7.1	88.7	4.2	2.9	**51.4**	**51.6**

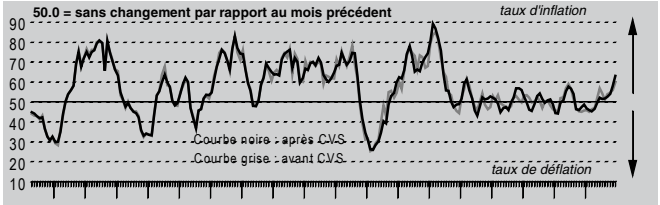


Les prix de vente des fabricants français augmentent pour le deuxième mois consécutif en décembre. Bien que modéré, le taux d'inflation affiche son plus haut niveau depuis février 2014. Les répondants indiquant avoir relevé leurs tarifs expliquent souvent leur décision par la hausse des prix des matières premières.

Indice des Prix des Achats

Q. Comparez le prix de vos achats (volumes pondérés) avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Juil	17.3	74.2	8.4	8.9	**54.4**	**51.6**
	Août	7.7	87.1	5.2	2.6	**51.3**	**51.9**
	Sept	13.2	81.8	5.1	8.1	**54.0**	**52.7**
	Oct	15.5	78.7	5.9	9.6	**54.8**	**54.1**
	Nov	17.5	77.3	5.2	12.3	**56.2**	**58.4**
	Déc	22.5	75.0	2.5	20.1	**60.0**	**63.3**

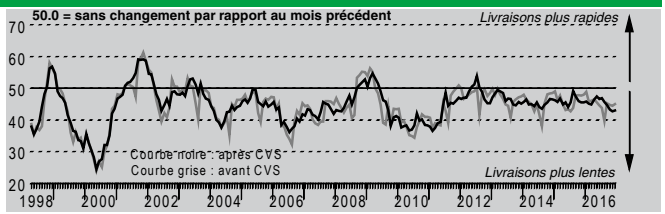


Les prix des achats des fabricants français augmentent pour le septième mois consécutif en décembre. Le taux d'inflation affiche en outre son plus haut niveau depuis juin 2011. Les entreprises indiquant une hausse de leurs coûts l'attribuent fréquemment au renchérissement des matières premières.

Indice des Délais de Livraison des Fournisseurs

Q. Comparez les délais de livraison de vos fournisseurs (volume pondéré) avec ceux du mois dernier

		Pls rapides %	Sans chang. %	Pls lents %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Juil	3.7	80.6	15.8	-12.1	**43.9**	**47.0**
	Août	0.0	79.5	20.5	-20.5	**39.7**	**45.7**
	Sept	2.4	85.8	11.7	-9.3	**45.3**	**44.8**
	Oct	0.9	88.0	11.2	-10.3	**44.9**	**43.3**
	Nov	2.1	84.9	13.0	-10.9	**44.6**	**42.9**
	Déc	2.3	85.6	12.1	-9.8	**45.1**	**43.1**

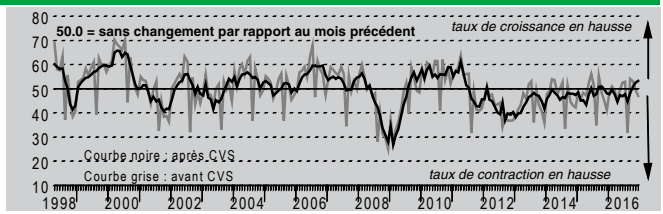


Les délais de livraison des fournisseurs augmentent pour le cinquante-deuxième mois consécutif en décembre, comme en témoigne l'Indice désaisonnalisé qui, bien que se redressant marginalement par rapport à novembre, continue toutefois d'indiquer une forte détérioration de la performance des fournisseurs.

Indice du Volume des Achats

Q. Comparez le volume des achats (en unités) avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Juil	24.7	56.5	18.8	5.9	**53.0**	**47.8**
	Août	5.2	53.3	41.5	-36.2	**31.9**	**44.8**
	Sept	27.6	53.1	19.3	8.3	**54.1**	**48.1**
	Oct	21.4	63.4	15.2	6.2	**53.1**	**51.1**
	Nov	18.0	63.3	18.7	-0.7	**49.7**	**52.6**
	Déc	16.0	62.1	21.8	-5.8	**47.1**	**53.4**

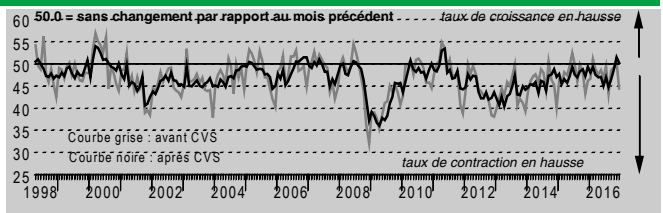


Après correction des variations saisonnières, l'Indice du Volume des Achats s'établit au-dessus de la barre du 50.0 du sans changement pour le troisième mois consécutif en décembre. Le taux d'expansion de l'activité achats affiche en outre son plus haut niveau depuis mai 2011, tendance que les entreprises expliquent fréquemment par la hausse des objectifs de production.

Indice des Stocks des Achats

Q. Comparez vos stocks d'achats (en unités) avec ceux du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2016	Juil	14.9	69.2	15.9	-1.0	**49.5**	**47.0**
	Août	10.9	64.8	24.3	-13.4	**43.3**	**44.8**
	Sept	13.6	70.0	16.4	-2.8	**48.6**	**46.6**
	Oct	14.9	68.8	16.3	-1.4	**49.3**	**48.9**
	Nov	12.7	75.6	11.8	0.9	**50.5**	**51.5**
	Déc	9.9	69.1	20.9	-11.0	**44.5**	**50.2**



Les stocks d'achats des fabricants français continuent d'augmenter en décembre, le taux d'expansion se repliant toutefois par rapport au plus haut de soixante-six mois enregistré en novembre et ne signalant qu'une hausse marginale des stocks au cours du mois.

Notes sur les données et la méthodologie

L'Indice des Acheteurs™ PMI® MARKIT repose sur la compilation des données recueillies en réponse aux questionnaires adressés mensuellement à 400 entreprises de l'industrie. Le panel est stratifié géographiquement et selon la "Standard Industrial Classification" (SIC) group, correspondant à la classification NAF; il tient également compte du poids de chaque industrie dans le PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement éventuellement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent, sur la base des données recueillies en milieu de mois. Le "Rapport" montre, pour chaque indicateur, le pourcentage correspondant à chaque réponse, la différence nette entre les réponses "en augmentation" et les réponses "en diminution" et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des instruments de mesure pratiques qui mettent en évidence très tôt les tendances du changement. Un indice supérieur à 50.0 indique une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'un indice inférieur à 50.0 traduit une baisse globale. Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est un indice composite établi sur la base de cinq des indices individuels auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes - 0.3, Production - 0.25, Emploi - 0.2, Délais de Livraison des Fournisseurs - 0.15, Stocks des Achats - 0.1, l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres. Présenté sous forme d'un chiffre unique, l'Indice PMI présente un état de santé instantané du secteur manufacturier.

Variations de prix / disponibilité

Les prix indiqués sur cette page font référence aux prix payés par les acheteurs français pour l'approvisionnement de leurs unités de production. Les codes SIC (Standard Industry Classification, 1992, qui correspondent aux codes NAF français) des entreprises signalant un produit dont le prix a augmenté, a baissé, ou est en disponibilité limité, sont mentionnés en regard des produits concernés. Par exemple, dans le chapitre "Métaux" de la table des produits dont les prix ont augmenté, l'acier a été mentionné par le secteur 'Travail des métaux' (SIC 28). Pour tout produit listé ci-dessous, nous indiquons le nombre de mois consécutifs au cours desquels le changement (en hausse, en baisse ou en disponibilité limitée) a été signalé au moins une fois, par au moins un secteur.

***NOTE** : on remarquera qu'il arrive parfois que certains articles figurent à la fois dans la liste des produits dont les prix ont augmenté et dans la liste des produits dont les prix ont baissé. Ceci peut résulter de différents facteurs tels que des sources d'approvisionnement différentes (par exemple, les prix peuvent varier selon que les produits ont été achetés en France ou importés) ou des différences dans les volumes achetés.

14 Industrie extractive
15 Industrie alimentaire
16 Industrie du tabac
17 Industrie textile
18 Industrie de l'habillement et des fourrures
19 Industrie du cuir et de la chaussure
20 Travail du bois et fabrication d'articles en bois
21 Industrie du papier et du carton
22 Edition, imprimerie, reproduction
23 Cokéfaction, raffinage, industrie nucléaire
24 Industrie chimique
25 Industrie du caoutchouc et des plastiques
26 Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques
27 Métallurgie
28 Travail des métaux
29 Fabrication de machines et équipements
30 Fabr. de machines de bureau et de matériel informatique
31 Fabrication de machines et appareils électriques
32 Fabrication d'équip. de radio, télévision et communication
33 Fabrication d'instruments médicaux, de précision, d'optique et d'horlogerie
34 Industrie automobile
35 Fabrication d'autres matériels de transport
36 Fabrication de meubles, industries diverses

*Articles en nombre limité chez les fournisseurs

Métaux	SIC
Acier	32
Métaux transformés	**SIC**
Profilés aluminium	25
Revêtements électrozingués	32
Divers	**SIC**
Traitements de surfaces	29

*Articles dont les prix ont baissé

Métaux	SIC
Aciers de base	35
Produits chimiques	**SIC**
Produits chimiques	25
Matières plastiques	**SIC**
Granulés	25

*Articles dont les prix ont augmenté

Métaux	SIC
Acier (4ème mois cons.)	28, 29, 32, 34, 35
Aluminium (2ème mois con.)	28, 29, 32, 34
Cuivre	30, 34
Titane	20
Zamac	28
Métaux transformés	**SIC**
Acier inoxydable (4ème mois cons.)	28, 32
Aciers spéciaux	35
Bandes refendues	28
Ferraille	27
Fils de zinc	28
Fils machine	28
Fils tréfilés	28
Laminés	28
Robinetterie en laiton	28
Profilés métalliques	28

Electricité/ Electronique	SIC
Câbles électriques	34
Moteurs électriques	34
Produits chimiques	**SIC**
Dioxyde de titane	20, 24
Produits dérivés du pétrole	24
Solvants	24
Styrène	24
Matières plastiques	**SIC**
Polystyrène	24
PVC (2ème mois consécutif)	25
Résines en polyester	20
Papier/Bois	**SIC**
Bois	20, 28
Contre-plaqué origine russie	20
Produits alimentaires	**SIC**
Beurre (2ème mois consécutif)	15
Chocolat	15
Huile végétale	15
Sucre	15
Carburants/Energie	**SIC**
Energie (2ème mois consécutif)	26
Divers	**SIC**
Silice	20
Véhicules	28
Vitrage (2ème mois consécutif)	25

Bien que le plus grand soin ait été apporté à la préparation de ce rapport afin de garantir la précision des données statistiques qu'il contient, ni les éditeurs ni les informateurs ne peuvent être tenus pour responsables d'éventuelles erreurs ou omissions ou pour les éventuelles pertes directement ou indirectement occasionnées par de telles erreurs ou omissions.

+44 1491 461000 Office
+44 1491 461001 Fax
www.markit.com

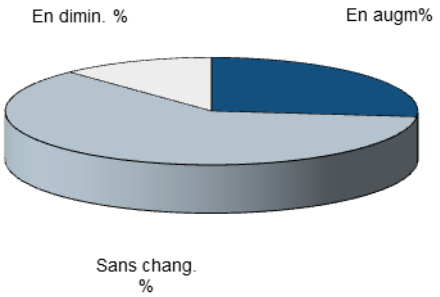
France : Industrie Manufacturière

Indice des perspectives d'activité

En juillet 2012, nous avons introduit une nouvelle question sur les perspectives d'activité à douze mois des entreprises dans le questionnaire relatif à l'enquête PMI sur l'industrie manufacturière française :

" D'ici douze mois, pensez-vous que l'activité globale de votre entreprise sera en hausse, en baisse ou sans changement par rapport à son volume actuel ? "

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net %	Indice	Indice CVS
2016	Juin	20.6	67.3	12.1	8.5	**54.3**	**n/a**
	Juillet	27.7	59.3	13.0	14.7	**57.3**	**n/a**
	Août	19.3	74.4	6.3	13.0	**56.5**	**n/a**
	Septembre	22.8	67.1	10.1	12.7	**56.3**	**n/a**
	Octobre	29.9	60.1	10.0	19.9	**60.0**	**n/a**
	Novembre	24.2	67.0	8.8	15.4	**57.7**	**n/a**
	Décembre	26.7	61.2	12.1	14.6	**57.3**	**n/a**



Les fabricants français restent optimistes quant à leurs perspectives d'activité au cours des douze prochains. Le degré de confiance faiblit toutefois marginalement par rapport au mois dernier comme en témoigne l'Indice désaisonnalisé des Perspectives d'Activité qui se replie de 57.7 en novembre à 57.3. Les répondants anticipant une hausse de leur activité fondent leur optimisme sur des prévisions de hausse des ventes ainsi que sur le lancement de nouveaux produits.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'industrie manufacturière française sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.